

浙江中国小商品城集团股份有限公司

关于义乌购签订合作协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”）下属浙江义乌购电子商务有限公司（以下简称“义乌购”）于 2015 年 1 月 26 日与承德市安阳商贸有限公司、大汉控股集团有限公司、伊厦成都国际商贸城股份有限公司、大同市南郊区云中乐购网络发展有限责任公司 4 家签订了《合作协议》（合作市场电子商务网站建设及对接）。截至目前，义乌购已与澳大利亚、日本、俄罗斯等 22 个地区的采购代理签署合作协议，签约国内专业市场 44 家（本次签约 4 家），签约市场总营业面积约 1,800 万平方米，总商位约 20.6 万间。现将有关情况公告如下：

一、合作协议概述

2014 年初义乌购启动全球“合计划”方案，分为海外市场合作以及全国专业市场对接两种模式，为合作伙伴建立专业市场电子商务网站并对接义乌市场。合作协议分为国内专业市场《合作协议》（合作市场电子商务网站建设及对接）和海外市场《合作协议》（义乌购“合计划”全球合作伙伴合作协议）。义乌购依托自身电子商务网站建设及运营经验，帮助合作伙伴构建类似于义乌购的综合性实体市场电子商务平台，所搭建网站的功能板块类似义乌购，包含商铺商品、市场地图、论坛、投诉处理、在线支付、手机 APP、微信商铺等，其中的商铺 360° 全景展示。在此基础上，义乌购帮助各地的合作伙伴对接义乌市场，打通市场商户的进货渠道，解决货源难题，同时，本地优势产品可通过对接渠道进入义乌市场，并由义乌购提供相关的中转仓储及物流支持。协议合作期限 3 年至 5 年，合作费用为每年 10 万至 100 万元人民币。

义乌购交易展示中心合作协议也是义乌购“合计划”中一项合作项目，分海外和国内市场，义乌购展厅依托义乌实体市场，聚集义乌市场优质供应商及商品，结合义乌购品牌优势，将义乌特色商品及优势货源推送到当地市场，建立当地经

营户与义乌市场的对接，打通货源渠道。展示中心合作期限 2 年至 5 年，海外展示中心收取 5 万元人民币展品保证金，国内展示中心展厅收益双方平均分配。

二、协议各方情况

（一）义乌购公司基本情况

名称：浙江义乌购电子商务有限公司

住所：义乌国际商贸城五区南大门东侧二楼

法定代表人：王建军

注册资本：人民币 1 亿元

经营范围：计算机软件、多媒体技术、计算机网络及应用系统、计算机监控及信息管理系统的研发；网络广告设计、制作、发布，电脑及配件、办公设备、日用百货、工艺品、饰品批发零售；电子商务企业日常办公托管服务、企业登记代理、年检申报代理、商标注册代理、品牌策划、市场营销策划、企业管理咨询、企业形象策划；网络信息系统集成服务、组织策划文化艺术交流活动（不含演出中介）、会展服务；货运代理。

义乌购为公司全资子公司义乌中国小商品城信息技术有限公司的控股公司，占 51%股权比例。

（二）本次签约 4 家公司基本情况

1、承德市安阳商贸有限公司基本情况

名称：承德市安阳商贸有限公司

住所：河北省承德市双滦区双塔山镇顺发鑫顺家园 101 栋 105 铺

法定代表人：苏桢

注册资本：人民币 200 万元

经营范围：日用百货、文化用品、体育用品、针织用品、劳保用品销售；柜台租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、大汉控股集团有限公司基本情况

名称：大汉控股集团有限公司

住所：长沙市芙蓉区雄天路 98 号孵化楼 1 号栋 6 楼

法定代表人：付胜龙

注册资本：人民币 80,000 万元

经营范围：实业投资；钢材的销售；运输与仓储（限物流公司经营）；房地产开发（限分公司经营）；城镇化建设；汽车（不含小轿车）、汽车配件、二手车的销售及相关的投资和管理；教育投资及管理；建设设备、建筑材料、装饰材料的销售；物业管理、酒店管理；企业管理咨询。（涉及许可审批的经营项目，凭许可证或者审批文件方可经营）。

3、伊厦成都国际商贸城股份有限公司基本情况

名称：伊厦成都国际商贸城股份有限公司

住所：成都市金牛区聚霞路 1 号

法定代表人：寿建鸿

注册资本：人民币 5 亿元

经营范围：市场开发；市场经营管理；市场配套服务；项目投资；商品的批发零售（国家法律法规禁止的除外）；服装、饰品的生产加工；信息咨询服务；货物进出口，技术进出口；设计制作、代理发布广告业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

4、大同市南郊区云中乐购网络发展有限责任公司基本情况

名称：大同市南郊区云中乐购网络发展有限责任公司

住所：大同市魏都大道义乌小商品城 E 座五层办公区

法定代表人：楼潮根

注册资本：人民币 100 万元

经营范围：技术开发转让咨询服务；计算机技术培训；基础软件应用软件开发；计算机系统服务；设计制作代理发布广告；电脑图文设计；承办展览展示活动；组织文化艺术交流活动；会议服务；企业策划；销售自行开发的产品、计算机软件及辅助设备、电子产品、文具用品、服装、汽车配件、工艺品、机械设备、日用品、体育用品（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

（三）国内签约 40 家专业市场情况

2014 年义乌购国内签约专业市场 40 家，分别为河南信阳万家灯火集团、四川泸州西南商贸城、上海金山国际商贸城、云南保山茂华义乌国际商贸城、河北青县宏迪义乌小商品城、东莞千昱发小商品城、宁夏中阿国际商贸城、安徽铜陵飞越大都汇、河北石家庄华山集团、孝义义乌小商品交易博览城、安徽蚌埠义乌

小商品城、湘潭义乌小商品城、惠州义乌国际商贸城、长治浙商义乌小商品城、沧州义乌小商品城批发城、新疆乌鲁木齐国际商贸城、巴中柳津桥国际城、中润阆中义乌国际商贸城、鸡西义乌国际商贸城、固原新宗房地产开发有限公司、西安鼎咸置业有限责任公司、湖南宁乡义乌小商品批发城、广元一盛置业有限公司、重庆义乌小商品批发市场、济南国际商贸城、文登义乌小商品批发市场、东营国际商贸城、山西晋城月星广场、瑞丽九如置业有限公司、重庆渝西商贸物流城、贵州同心商贸城置业有限公司、新疆霍尔果斯商贸城、山西大同义乌小商品城等；其中“泸州购”、信阳“万家义购”、“东莞义乌购”、“保山义乌购”、“安徽蚌埠购”、“宁夏中阿购”、“金山购”、“新疆购”、“鸡西购”已上线；晋城、盘锦、宁夏、阆中等地举行了义乌商户商品展示对接会，并在河北衡水、广东东莞、宁夏吴忠、山西孝义、宁夏固原、四川巴中建设义乌购展示中心。

（四）海外合作协议签约情况

2014 年义乌购已与澳大利亚、日本、俄罗斯、白俄罗斯、马来西亚、哈萨克斯坦、德国、匈牙利、波兰、乌克兰、巴西、美国纽约、西班牙、葡萄牙、意大利、迪拜、法国、捷克、罗马尼亚、埃及、英国、摩洛哥等 22 个地区的采购代理签署合作协议，其中澳大利亚、日本、美国纽约、匈牙利、波兰、葡萄牙、巴西、西班牙、德国、乌克兰、哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯的“义乌购”海外分站已上线试运行。

三、协议主要内容

（一）、国内专业市场合作协议主要内容

1、合作期限

双方合作期限为 3 年至 5 年，合作期限届满前，经双方一致同意可签订续约协议。

2、合作内容

（1）在协议有效期内，合作方加盟“义乌购”电商平台，义乌购授权合作方市场电子商务网站为义乌购分站，在义乌购网站首页上加上合作方网站的网址链接，合作方网站首页需加义乌购网站链接，合作方网站的标识（logo）需含有“义乌购[某某]分站”。

（2）义乌购为合作方建设市场电子商务网站，提供服务器及带宽，合作方市场电子商务网站功能板块类似义乌购网站，有：商铺商品、市场地图、论坛、

投诉与处理、在线支付、手机 APP、后台管理系统等，其中商铺 360° 全景展示。合作方负责运营该网站，义乌购提供技术、培训及升级支持。

(3) 合作方市场与义乌市场对接，包括：在义乌购网站上开设虚拟商铺，合作方网站商铺对接义乌购商铺，对接商铺间信息分享；义乌购对对接商铺间的物流支持：提供中转仓储、费用补贴；双方共同举办对接商铺的线下见面会。

(4) 义乌购为合作方提供义乌市场内办公室工位、中转仓储，协助合作方市场经营户在义乌市场的采购，帮助向义乌市场经营户取得商品销售发票，以及涉及义乌市场经营户的纠纷处理等。

3、合作费用

在合作期限内，合作方网站的经营户数量不超过约定户数，每年支付合作费用为 10 万元至 100 万元。如有新增经营户数（超过约定户数），在原合作费用基础上按新增每户每年 100 元支付合作费用。

4、许可

在合同期限内，义乌购授权合作方为当地唯一合作伙伴。合作协议仅限于义乌购为合作方提供电子商务及市场信息化等技术服务，合作方不得直接以义乌购或义乌购关联公司的名义开展招商等其他商业活动，协议终止后，任何一方不得将另一方的品牌和标识用于商业目的。

(二) 海外市场义乌购“合计划”全球合作伙伴合作协议主要内容

1、合作期限

双方合作期限为 5 年，合作期限届满前，经双方一致同意可签订续约协议。

2、合作内容

(1) 在协议有效期内，授权合作方为当地义乌购“合计划”唯一合作伙伴。

(2) 义乌购构建“合计划”二级域名网站 [] .yiwubuy.com（英文），该二级域名网站上商铺、商品和相关信息与 www.yiwubuy.com 网站同步。

(3) 合作方经营该网站，经营收益属于合作方。

(4) 义乌购为合作方在义乌购网站上开设虚拟商铺，合作方在义乌购上交易额第一年（12 个月）需达到 500 万元人民币，第二年需达到 1000 万元人民币。

3、合作费用

在合作期限内，合作费用为每年 50 万元人民币。

(三) 义乌购交易展示中心合作协议

1、海外市场

合作期限为2年，义乌购为合作伙伴提供展厅的装修指导方案，确定展示商品二维码标签样式，负责展示商品的组织，并统一交付合作伙伴。义乌购收取5万元人民币展品保证金。

2、国内市场

合作期限为3至5年，义乌购负责展厅设计、提供展柜、商品招商及运输、并派一名店长到当地负责运营管理，并承担相应费用。合作方负责免费提供场地供展厅使用、聘请店员，并承担相应费用。展厅收益双方平均分配，每自然季度结算一次。

四、协议对上市公司的影响

义乌购自2014年启动“合计划”方案以来，海外已与澳大利亚、日本、俄罗斯等22个地区的采购代理签署合作协议，国内签约专业市场44家（本次签约4家）。截至2014年底，义乌购电子商务平台（www.yiwugou.com）在线总商品数量305万，日均浏览量（PV）302万次，日均访问用户20万人，2014年网站在线总交易额达15亿元，通过“义乌购”线上询单达成的撮合交易额已超过150亿元。

作为公司重要的战略发展方向，立足义乌母市场，依托品牌优势，通过自建、加盟、委托管理等形式布局国内分市场，并运用信息化手段把各地分市场整合到“义乌购”平台上，构建一个以义乌母市场为核心，以海量商品为支撑，线上线下充分融合，涵盖全国、乃至全球的市场大平台。国内“义乌购”与44家专业批发市场签约，使“义乌购”平台覆盖了义乌市场以外全国1,800万m²市场，20.6万户的商户。海外签约22家，其中澳大利亚、日本、匈牙利等13家“义乌购”海外分站已上线试运行，形成覆盖全球的电商网络平台，初步构建起了线上线下融合的大平台雏形。

目前国内专业批发市场有几万家，标识“义乌小商品城”的专业市场有150多家。“义乌购”后续将全力推进合计划、直通车物流项目，通过电子商务和传统商贸流通模式的深度融合，义乌购计划年内签约100家专业市场。该计划能否顺利实施还受到与相关合作方谈判进展、合作方相关审批流程、具体条款落实等因素影响，尚存在不确定性。公司将根据签约进展情况，及时履行信息披露义务。

义乌购平台2012年10月21日正式上线运行，2013年在线交易额为5000多万元，2014年在线交易额为15亿元，线下达成撮合交易额为150亿元（约为10倍线

上交易额)。随着义乌购合计划推进落实,线上交易迅速发展,公司预计在未来三年,义乌购将打造成为千亿级交易规模的电商平台,进而把义乌市场打造成为一个支撑万亿级交易规模的蛛网式大平台。上述目标能否实现还受到国际国内经济、贸易形势影响,义乌购“合计划”能否顺利实施,支付业务许可证获批情况,其他电商平台竞争等因素影响,尚存在不确定性,敬请投资者注意风险。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会
二〇一五年一月二十七日