

证券简称：良品铺子

证券代码：603719

良品铺子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位及人员	投资者网上提问	
时间	2025年6月12日(周四)	
接待人员	董事长：程虹 董事、总经理：杨红春 董事会秘书、副总经理兼财务负责人：徐然	
投资者关系活动主要内容		
公司参加由湖北证监局指导，湖北省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“湖北辖区上市公司2025年投资者集体接待日活动”，通过网络文字互动方式与广大投资者沟通交流。		
主要互动问答部分		
1、团购业务增速相对较快，接下来如何保持增速？		
答：您好，感谢您的关注。公司团购业务目前已建立了覆盖华中、华南、华北、华西、华东五大战略区域的广泛网络，通过提供高质价比、差异化的产品，赢得了行业客户的广泛认可，巩固了在团购礼品市场的领先地位。公司将继续深化团购渠道的拓展，优化产品结构，提升服务质量，推动实现更加稳健的增长。谢谢！		
2、线下依旧是零食消费重要场景，公司采取了哪些措施吸引消费者进店？		

措施效果如何？

答：您好，感谢您的关注。公司通过调增水饮、烘焙等刚需、高频产品，持续新品推广及爆品打造，同时联合抖音、美团等平台引流到店，积极拓展店圈企业福利需求，依托企业微信社群、直播等工具深化会员私域运营，持续提升销售，并优化门店展陈布局，助力门店客流提升。谢谢！

3、请问有看到过近年来肯德基，麦当劳，喜茶，甚至脉动等企业跟国民现象级的游戏 ip 进行联动吗？作为新世代零食企业，未来公司会往这个方向推动吗？毕竟年轻人可是零食真正的消费用户群体，其他联动企业获得过的成功经验，是否会进行借鉴。

答：您好，感谢您的关注。良品铺子积极布局 IP 经济，借势联名资源吸引年轻消费人群。2024 年，公司与萌兰、Pingu 等多个 IP 进行联名，其中 10 月份，公司首次携手热门动漫 IP 《全职高手》，进一步扩大了在年轻消费群体中的影响力，加深消费者对品牌的好感度和忠诚度。谢谢！

4、请帮忙看看良品铺子连续下跌几年了？

答：您好，感谢您对良品铺子的关心。公司始终高度重视投资者的长期回报，并致力于维护公司价值和股东权益。管理层团队将通过优化经营管理工作，完善治理结构，努力为投资者带来稳定、长期的价值回报。谢谢！

5、请解释一下连跌数年是怎么回事？

答：您好，二级市场股价表现受市场环境、大盘走势等多重复杂因素影响，公司管理团队将持续努力提升业绩和价值，争取以更好的表现回馈广大投资者，同时提请投资者注意投资风险。谢谢。

6、请问大股东们，分红的现金到账了吗？连跌数年为何不考虑回购注销？

答：您好，感谢您的关注。公司 2024 年度权益分派已实施完毕，除权除息日为 2025 年 6 月 4 日。公司将通过优化经营管理工作，完善治理结构，努力为投资者带来稳定、长期的价值回报。谢谢。