

中视传媒股份有限公司

2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会

活动记录

为进一步加强与投资者的互动交流，中视传媒股份有限公司（以下简称公司）定于 2025 年 5 月 15 日（周四）15:00-16:30 参加 2025 年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会，在信息披露允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会基本情况

1. 会议召开时间：2025 年 5 月 15 日（周四）15:00-16:30
2. 会议召开地点：上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）
3. 会议召开方式：上证路演中心网络互动
4. 参加人员：公司参加本次说明会的人员有公司董事兼总经理王钧、独立董事宗文龙、副总经理兼董事会秘书贺芳、总会计师李敏。

二、说明会交流内容及具体问答记录

投资者可以通过上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次说明会的召开情况及主要内容。

1. 问：公司发布的 2025 年日常关联交易公告显示，预计金额将不超过 10.82 亿元，其中版权转让和制作业务预计交易额高达 5.81 亿元。在落实这些关联交易时，公司如何确保交易的合规性和透明度，避免潜在的利益输送风险，保障股东权益？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。中央广播电视总台是我国的主要国家广播电视传媒机构，维持和加强与总台的协作，有助于实施公司的业务发展战略，是公司保持业务稳定与发展的重要途径，也是正常的市场行为。公司 2025 年日常关联交易已经股东大会审议通过，发生额度将总体控制在股东大会批准的框架范围内，具体执行情况将在定期报告中予以披露。

2. 问：在全媒体时代和文化产业与资本市场深度融合的背景下，传媒行业

竞争日益激烈。中视传媒作为国有文化传媒企业，未来在开拓新业务增长点、提高核心竞争力和企业创新力方面，有哪些具体的战略规划和实施步骤？是否有计划涉足新兴领域，如短视频、直播电商等，以适应市场变化和满足消费者需求？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。在媒体深度融合与传媒行业加速变革的新阶段，公司将继续按照公司董事会的要求，坚持稳中求进、以进促稳，开源节流、降本增效，在稳固主营业务的基础上，积极探索新模式、新业态，进一步盘活内部资源，提升运营效率，加强精细化管理和成本控制，努力提升经营水平。影视业务将继续保障对台服务，加强市场开拓，推进管理升级，深化融媒体内容生产和新技术应用。广告业务将结合内容资源优势，探索大屏广告创新，加强融媒体经营模式，整合线上线下资源，拓展产业化发展路径。旅游业务将坚持以文化统领旅游，加强“微创新、精提升、多尝试”，深入挖掘景区文化内涵，全面提升景区品质，加大营销推广力度，打造特色文旅 IP。基金投资业务将持续跟进已投项目退出与投后管理工作，配合落实央视融媒体基金运营工作。公司积极关注传媒领域发展动态，不断加强创新驱动，例如：公司拥有超高清影视后期制作基地，能够满足 4K 超高清节目全业务需求；内容创制过程中，在传统制作模式的基础上，探索应用人工智能技术进行辅助；融媒体业务方面，协助总台央视频平台制作短视频业务；广告业务上，打造“央小满”融媒体电商平台等。未来，公司将进一步提升创新能力，促进企业向好发展。

3. 问：根据 2025 年第一季度财报，公司营业收入同比下降 18.45%，归属于上市公司股东的净利润同比下降 187.19%。请问公司认为导致这一业绩下滑的具体因素有哪些？后续将采取哪些针对性措施来改善营收和盈利状况，提升公司的盈利能力？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。2025 年第一季度，受公司参投的基金所持的上市公司股价变动的影响，公司投资收益较上年同期有所下降。同时，公司影视和广告业务受周期性影响，经营业绩下降。公司后续将按照公司董事会的要求，坚持稳中求进、以进促稳，开源节流、降本增效，在稳固主营业务的基础上，积极探索新模式、新业态，进一步盘活内部资源，提升运营效率，加强精细化管理和成本控制，努力提升经营水平。

4. 问：（1）公司高管是 9 月份到期，请问新一届管理层选举计划什么时候举行？（2）公司近几年业绩都不太好（除了 23 年的投资收益外），请问控股股

东有对公司管理层考核指标吗？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司一直以来按《公司章程》等规定完成换届相关程序。公司建立了健全的绩效考核管理体系，根据证监会和上交所的相关规定，公司董事会负责高级管理人员的考核。

5. 问：请问王总，看嘉宾介绍，您是 2015 年 11 月起任中视传媒总经理，请问（1）您个人对中视传媒这 10 年的业绩满意吗？（2）公司有考虑剥离无锡和佛山 2 地的旅游业务吗？（3）公司有没有市值管理部门，市值管理目标是多少？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。近年来，公司稳定发展主营业务，不断尝试拓展新业态，盘活内部资源，促进传统业务焕发新活力；强化创新驱动，积极拓展基金、融媒体、电商平台等新业务，在市场竞争中不断开辟盈利新渠道；强化公司内部管理，开源节流、降本增效，努力提升公司精细化管理水平，有效解决历史遗留问题。

公司目前无剥离旅游业务的计划。公司始终把做好企业经营管理和长期可持续发展作为市值管理的核心，高度重视维护全体股东的长远利益和公司价值的稳健增长，通过稳健经营和持续创新来提升公司的内在价值。

6. 问：王总，你好！请问公司的同业竞争这么多年了，什么时候解决？控股股东是否在推动同业竞争的解决？公司年报和董秘平台一直也承认公司有同业竞争问题，但只是单方面说会保证股东权益，但是这种保证实在让人难以信服，毕竟有这么多职能部门监管和相关规定，为什么不好好履行相关的职责呢？数万名投资者把钱投给公司，是看好公司的未来，这种保证有点像小孩子过家家。

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。中央广播电视总台是我国的主要国家广播电视传媒机构，公司积极参与和把握总台广播影视业务中的商业机会，力争为全体股东创造更大价值。在参与总台相关业务过程中，公司依照中国证监会和上海证券交易所相关法律法规的要求，履行完善的审批程序，保护全体股东的合法权益。