

上海和辉光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：和辉光电

股票代码：688538

编号：2024-012

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☒ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他(请文字说明)
参与单位名称	国泰君安、建信投资、华安资管
时间	2024 年 12 月 10 日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	总会计师、董事会秘书：李凤玲
投资者关系活动主要内容介绍	问答环节 1、AMOLED 行业发展趋势如何？ 答：自 2023 年第四季度开始，随着下游终端市场需求逐步复苏，AMOLED 行业开始企稳回升。在智能手机和智能穿戴等中小尺寸领域，AMOLED 的市场渗透率进一步提高，且其应用正逐渐扩展到中低端机型。根据第三方数据，2024 年智能手机用 AMOLED 面板出货量已超越 LCD，占据市场份额的 50%以上；预计到 2031 年，智能手机 AMOLED 面板的出货量较 2023 年增加约 3.2 亿片。在平板/笔记本电脑、车载显示等中大尺寸领域，随着技术日益成熟和成本不断优化，AMOLED 呈现加速渗透的趋势。近年来，国内外头部厂商在其发布的平板/笔记本电脑中采用 AMOLED 面板，实现了屏幕显示性能的跨时代提升，引领了新的市场潮流，并推动其他品牌厂商在其高端平板/笔记本电脑上纷纷采用 AMOLED 面板。同时，AI PC 的兴起为 PC 市场带来了新的增长点，有望引发新一轮的设备更新浪潮，进一步

	刺激 AMOLED 在平板/笔记本电脑领域的市场需求。根据第三方数据,平板/笔记本电脑领域的 AMOLED 出货量在 2024 年迎来了爆发式增长,预计全年出货量将从 2023 年的 786 万片跃升至 2,609 万片,同比增长超过 230%。从 2023 年至 2031 年,平板/笔记本电脑领域对 AMOLED 面板的需求将以每年 37%的复合增长率快速攀升。 2、公司在车载领域的布局情况? 答:作为中国平板、笔记本电脑、车载和航空等中大尺寸高端 AMOLED 显示领域的开创者和领先者,公司在中大尺寸领域具备较强的领先优势,于 2022 年量产出货了业内首款 12.8 英寸车规级 AMOLED 硬屏产品。公司持续开发适用于智能座舱不同应用领域的新产品,服务更多一线整车品牌。2024 年公司多款采用 Tandem 等新技术的车载显示用 AMOLED 新品已顺利通过客户产品验证,并已成功实现量产。 3、在市值管理和投资者回报方面,公司做了哪些工作? 答:根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》,上市公司应当聚焦主业,提升经营效率和盈利能力,同时可以结合自身情况,综合运用股权激励、股票增持、信息披露、投资者关系管理等方式促进上市公司投资价值合理反映上市公司质量。2024 年初,公司制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》并定期对方案的实施情况和实施效果进行专项评估,方案基本涵盖了上述市值管理各部分内容。截至第三季度末,方案的执行情况如下:1、在聚焦主业方面,公司 2024 年度的经营目标为营业收入预计较上年增长 30%以上,净利润预计较上年保持稳定增长。2024 年,公司紧紧围绕发展目标,聚焦主营业务,未对非主营业务进行任何投资,并持续
--	---

	强化精益生产管理能力，充分发挥产能和新技术优势，优化产品结构，布局多元化客户。截至第三季度末，公司已实现营业收入 36.97 亿元，同比增长 82.61%，净利润同比增加 6.28 亿元，经营业绩显著改善。 2、在其他措施方面，公司积极采取措施提振市场信心。为建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住公司核心骨干人才，充分调动公司核心骨干员工的积极性，公司开展了 2021 年限制性股票激励计划；公司控股股东上海联和投资有限公司基于对公司未来发展的信心以及长期投资价值的认可，将持有的公司首次公开发行前股份（8,057,201,900 股，占公司当前总股本的 58.25%）的锁定期自愿延长，延长后的锁定期为自公司上市之日起四年；公司部分董事及全体高级管理人员通过集中竞价方式增持了公司股份 2,283,289 股；公司通过多种渠道和方式积极与投资者互动交流，常态化召开业绩说明会，并开展了“我是股东”走进沪市上市公司——和辉光电活动。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无