

深圳市科思科技股份有限公司投资者关系活动记录表

证券简称：科思科技

股票代码：688788

编号：2025-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	华西基金、光大证券、五矿证券、泰康资产、国发资产、众诚创想投资
时间	2025年6月25日
地点	公司23楼会议室
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书陈晨、证券事务代表罗文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、活动内容</p> <p>公司副总经理兼董事会秘书陈晨、证券事务代表罗文在公司23楼会议室接待了投资者调研。</p> <p>二、回答交流</p> <p>1、请问公司在应急领域的拓展情况？</p> <p>答：公司在应急领域持续开拓。近期公司深度参与了“应急使命·2025”重大演习的筹备工作，成功入选“应急使命·2025”演习装备名录。</p> <p>基于我们在智能无人系统与先进应急技术领域的核心优势，科思科技精心选送的无人侦测船、智能无人机集群、新一代应急通信系统以及AI大模型无人应急指控系统等系列化解决方案，在千余申报材料中脱颖而出，成功通过了演习筹备机构的严格遴选。在经过多轮实物比测的严格筛选后，科思科技的核心装备与技术体系凭借其先进性、可靠性与实战潜力，最终成功入选本次国家级演习的正式装备名录。这展现了科思科技卓越的技术实力与前瞻性布局。</p> <p>此次入选“应急使命·2025”演习装备名录，是对科思科技应急领域的权威认可，充分展现公司新质救援能力的巨大潜力，并加速推动其向新质战斗力的高效转化。科思科技将以此为契机，持续深化技术创</p>

新与产品迭代，致力于为我国应急管理事业的高质量发展提供坚实、可靠且具有前瞻性的科技支撑，同时也为公司的长期可持续发展创造新的增长点与战略价值。

2、 请问公司自研的智能无线电基带处理芯片有什么进展？

答：公司的无线电基带处理芯片可以实现无线自组网功能，即不依赖基站进行通信，可实现在特殊环境下快速部署，拥有去中心化、部署时间短、抗干扰能力强、能耗低、运营成本低等优势，可以满足多种场合下实时、准确地信息交互、资源共享的需求。

公司自主研发的第一代智能无线电基带处理芯片已进入商业化推广阶段，正在无人车、无人机等智能无人装备的领域加速拓展应用，搭载公司自研芯片的模组、终端产品已具备批量交付的能力。公司自主研发的新一代智能无线电基带处理芯片顺利完成试产流片，正在推进芯片功能、性能的全面测试。此款芯片的关键设计指标均比第一代芯片有大幅提升，支持更大的组网能力，组网规模比上一代芯片成倍增长。公司已布局和开展第三代智能无线通信芯片研发工作，旨在低成本、低功耗角度进一步提升芯片领域竞争力。

3、 请问无人车产品可以用于什么场景？

答：深度集成公司产品的无人车产品可用于边防巡逻、物资运输等场景。

公司的无人车队“科思野狼”在“全域支援—2024”首届无人系统挑战赛中凭借卓越性能技压群雄，获得第一名。该无人车队搭载公司自主研制的无线自组网芯片，充分显示公司在智能无人装备领域的技术积累与强大创新实力，为后续市场拓展与技术升级筑牢根基。

4、 请问公司在一季报中披露的在手订单及备产通知（含口头订单）主要包括什么产品？

答：公司产品主要为指挥控制信息处理设备及系统、软件雷达信息处理设备及系统、智能无人设备及系统、其他信息处理产品及车辆改装等一系列信息化、智能化装备。公司一季度披露的在手订单及备产通知约 4.08 亿元（含口头订单），其中占比较高的产品为指挥控制信息处理设备及系统、软件雷达信息处理设备及系统、专用车辆改装业务。公司总体经营趋势向好发展，截止一季报披露日持有的在手订单及备产通知（含口头订单）比去年同期有较大幅度增长。

	<p>5、请问公司 2024 年度主要将研发费用投入到什么方向？</p> <p>答：2024 年度，公司研发费用共计 26,606.35 万元，同比上升 7.98%，主要是职工薪酬、测试费用、材料费用工具及模具费用增加。公司积极提升产品竞争力，持续加大研发创新领域的投入，聚焦智能化、无人化方向，重点推进智能无人装备、智能无线通信及智能通信芯片等关键领域的研发与布局，坚持在计算机与网络、通信、计算机软件、云计算、虚拟现实、人工智能、智能决策、芯片设计开发等领域持续进行研发投入，在公司所属行业具备显著的先发优势与深厚的技术积淀。</p> <p>公司始终坚守自主可控原则，加大力度攻克关键核心技术，吸收高素质人才，打造强大的研发团队。</p> <p>6、请问公司 2024 年度销售费用上升原因？</p> <p>答：公司 2024 年度销售费用上升主要因职工薪酬、业务招待费用、差旅费、广告及推广费用增加所致。</p> <p>2024 年度，因芯片销售不同于公司以往产品，公司为此组建新的市场及销售团队，导致销售人员薪酬增加，同时为推广公司产品，公司的差旅费、业务招待费等都相应增加。此外子公司智屯达为进一步开拓车辆改装业务市场，扩大相关收入，广告及项目推广费用增加 91.36 万元。</p>
附件清单（如有）	无