

1 证券代码：002093

证券简称：国脉科技

国脉科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	东北证券数字经济高级分析师吴源恒、专精特新首席唐凯、福州营业部李劼、林晓燕、周榕 国脉科技董事长陈维先生 国脉科技董事会秘书张文斌先生
时间	2025 年 6 月 5 日（星期四）
地点	公司会客室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。 1、国脉币与稳定币的异同？ 答：国脉币是一个连接国脉 AI 智能体和实体服务的激励机制与服务兑换中介，其具备了稳定币的部分功能，但核心目的是为了引导用户多参与对自己身心有益的活动。当用户完成相应的活动，将获得一定的“国脉币”作为奖励，可以用于社区消费，服务兑换等等。国脉币作为推动用户参与健康养老服务的关键工具，将深度融入国脉科技的生

	态体系，目前已同时打通了与我司教育服务的连接。未来，随着 AI 智能体功能迭代、实体养老服务升级，国脉币还将与更多创新服务场景结合，形成“用户健康改善-服务体验升级-国脉币应用价值提升”的良性循环。 2、公司的 AI 智能体如何激励长者参与活动？ 答：AI 智能体将根据长者的健康状况、兴趣爱好以及社区的动态数据为其推荐合适的活动，参与即可获得“国脉币”作为奖励。“国脉币”不仅可以兑换社区的商品、服务等实体权益，还可用于社区治理，让长者以“主人公”的身份参与到社区的建设中，真正实现老有所为的幸福。 3、请介绍下公司即将发布的 AI 智能体 答：公司基于居家养老场景的 AI 智能体采取多智能体模式，本次将发布三种智能体，具体包括： • 前期接触与适应支持（Engagement & Onboarding）：从长者或其家属对养老方案有初步兴趣开始，到成功入住或选择相应方案为止。在这一阶段，AI 智能体不只是公司精准获客的高效助手，更是帮助长者和家属理解、评估并顺利过渡到新生活模式的引导者。 • 日常生活与社交娱乐（Daily Living & Social Engagement）：在长者加入养老社区或选择居家养老方案后，为其日常生活、兴趣培养和社交拓展提供全面支持。 • 健康与安全保障（Health & Safety Management）：从日常健康监测到应急处理，为长者的身体和心理健康提供持续支持与保障。 4、公司 AI 智能体的核心竞争优势是什么？ 答：与目前市面上的“通用型”智能体不同，我们选择深耕居家养老和健康管理领域，做“专业型”智能体。基于公司在康养垂直领域的布局及长期积累，我们能够感知
--	---

	用户的真实需求，并打通线下服务，让 AI 智能体从“信息处理者”进化为“服务执行者”，实现“感知-决策-执行”一体化，为老年人提供更高效、更贴心的服务体验。与此同时，“国脉大学养老”为我司 AI 智能体提供了真实的应用场景和数据反馈，便于产品性能验证和优化，加速技术迭代升级，同时也为未来的规模化推广提供了示范样本。 5、公司 AI 智能体都与哪些大模型厂商合作？ 答：公司目前与主流大模型均有合作，我们的 AI 智能体采用了独特的 TDMS 机制，这是一个基于任务驱动模型选择机制，可以动态的根据用户的任务需求，调用最合适的大模型。具体合作信息以公司公告为准。 6、公司的 AI 智能体后续将如何对外推广？ 答：公司开发的 AI 智能体将首先运用在我司所构建的首个模拟居家养老的大型社区“国脉大学养老”中，为用户带来更高效、更贴心的养老服务体验。通过实际应用场景，充分检验产品性能，确保产品能够以最佳的用户体验面向大众居家环境，为未来大规模推广奠定基础。同时，公司也将积极寻求政府部门、第三方机构合作，探索智慧养老的标准化和规模化应用，为应对人口老龄化挑战提供可复制的数字化解决方案。 7、居家养老 AI 智能体的市场空间有多大？ 答：截至 2024 年末，我国 60 岁及以上老年人口规模已达 3.1 亿（占比 22%），且以年均约 1000 万的速度持续增长。值得关注的是，在养老方式的选择上，居家养老占据绝对主导地位（约 90%）。这一结构性特征不仅印证了居家养老市场的刚性需求，更预示着该服务领域将迎来指数级增长机遇。 8、请介绍下国脉大学养老项目，具体推广情况如何？ 答：“国脉大学养老”是一个模拟居家养老的“身联网”
--	--

	实验社区，公司以该社区为基地，深度融合身联网（IoB）感知技术与人工智能算法，构建居家养老场景下的精准健康管理方案。在满足健康需求的基础上，“国脉大学养老”更进一步注重长者精神层面的需求，强调终身学习、代际交流等理念，我们希望通过这种与大学深度融合的创新模式，让长者融入充满活力的校园社区，实现“老有所为”的幸福感。 在推广方式上，除了传统渠道之外，我们也同样注重线上渠道，目前国脉大学养老微信视频号、公众号及官方网站（www.gmubrc.com）均已上线。自首次对外推广以来，市场反响热烈，获得多家线上、线下媒体关注，目前平台曝光量已突破百万级。 9、介绍下福州理工学院的办学情况和规模。 答：公司全资举办的福州理工学院是经教育部批准成立的应用型本科大学，坚持以产教融合的校企协同发展模式为办学纲领，动态适配产业转型升级与区域经济发展需求，培养具有社会责任感、科技创新精神和产业服务能力的高素质应用型人才。截至 2024 年底，福州理工学院已有在校生近 1.4 万人，根据学校主要招生省份 2025 年高考人数增长情况预计新学年在校生人数将持续提升。学院根据国家职业教育发展、产业需求以及招生等情况综合考虑扩大办学规模、提升办学层次，9 月份新学年马尾基地将投入使用。 10、公司的产教融合战略的核心优势及对公司发展的作用？ 答：公司坚持产教融合的新路径，福州理工学院在专业设置、人才培养、科研等方面，学校与公司的发展战略紧密结合，现已构筑起集技术研发、场景应用、人才储备及创新孵化功能于一体的事业发展赋能平台。学院为公司业务打造出了三大核心壁垒：依托产业学院建立的产学研一
--	---

	体化产业科技创新平台、“讲师+工程师+技术股东”模式所实现的人才蓄水池、高效的实验与应用场景。公司将依托三大核心竞争优势，深化福州理工学院与国脉科技的产教融合创新模式，贯通身联网、人工智能、物联网及信息通信等领域的人才培养与技术研发体系，通过完善产学研协同机制增强业务拓展能力，筑牢产业竞争力护城河。 近期，公司与厦门大学、马尾区人民政府三方签订战略合作框架协议，将共同打造校企地联合创新平台——“国脉未来科学城”。厦门大学将发挥顶尖学术优势，在产教融合、前沿技术研究、人才培养等方面全面赋能，尤其在数学与生命科学领域，助力公司联合攻关，推动基础研究与应用研究技术的高质量发展。在厦门大学的大力支持下，福州理工学院坚持产教深度融合、探索应用型本科的中国模式道路将走的更深更实，公司未来十年的科技创新将迈向一个崭新的战略高度。 11、公司的业绩情况如何？ 答：2024 年公司取得自成立以来的历史最佳业绩，归母净利创历史新高，同比增幅达 61%。2025 年一季度公司延续强劲增长势头，再创历史最佳开年，归母净利润增长 55%，环比增长 345%，管理团队对全年经营情况具有充足信心。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无