

证券代码：603908

证券简称：牧高笛

牧高笛户外用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 现场调研 ☐ 电话会议 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券 糜韩杰、国泰基金 孙雪婧
时间	2024 年 11 月 6 日下午 13:30-14:30
地点	牧高笛
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 尹温杰
投资者关系活动主要内容介绍	投资者交流主要内容： 一、公司业务介绍 公司核心业务包括自主原创品牌与 OEM/ODM 专业制造两大支柱业务。 品牌业务以国内市场为主，创立于 2003 年，牧高笛 MOBI GARDEN，作为中国领先的露营与徒步登山品牌，以中国横断山脉为依托打造属于中国的硬核户外品牌。从 2003 年“冷山”徒步帐篷开始，牧高笛便以徒步登山露营装备和服饰闻名，品牌始终秉承“以人为本”的开发理念，致力于为消费者提供舒适、高品质和高性能的户外装备，推出了性能卓越的超级品类，并不断推动创新，覆盖多元化户外场景，以实现商业化和大众化普及，进一步推动中国户外产业的发展。作为全新户外生活方式的倡导者，牧高笛亦坚持“向野而生”的品牌理念，激励当代年轻人探索山野，寻找自我成长的力量。山野，是更真实的世界；山野的我，是更真实的自己；探索山野，寻找自我成长的力量。 OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质户外产品的开发设计和生产制造服务，产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。

	二、问答环节 Q1、请介绍下公司组织架构和机制？ 公司已按照法律法规建立健全了三会一层的治理架构和监督有效的内控制度。公司在产品、品牌、渠道、运营等方面组建了核心经营管理团队，具有丰富的从业经验和专业能力，公司持续健全人才培育、引进、考核和激励机制。 Q2、请介绍下公司的产品体系？ 今年牧高笛的产品线迎来全面升级，通过推出以“冷山”为核心的徒步登山产品系列，以及与全球领先的科技面料品牌合作，为消费者打造户外运动全场景整体解决方案。 从露营到徒步登山，牧高笛势能产品矩阵覆盖各个场景，通过研发设计团队的不断打磨并与户外玩家的持续共创下，相继推出适应高海拔营地场景、高海拔雪线徒步、轻量化长距离徒步的高性能装备及服装。 产品矩阵围绕三大核心类目展开：睡眠系统、背负系统及穿搭系统。 Q3、如何展望线上渠道的表现？ 在线上领域，公司与天猫、京东、抖音等主流电商平台建立了紧密的合作关系，也积极拓展新媒体平台、视频直播，投放更多吸引目标用户群体的设计和创新产品及内容，提升整体品牌力和客户黏度。
附件清单(如有)	无
备注	活动过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关法律法规、公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。