

证券代码：000901

证券简称：航天科技

航天科技控股集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250610

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
活动参与人员	招商信诺 郁琦；国投证券 宋子豪。
时间	2025 年 6 月 10 日 15:00-16:30
地点	北京市丰台区海鹰路 6 号院 2 号楼
形式	当面交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李一凡； 证券投资部部长吕晨； 证券事务代表陆力嘉。
交流内容及具体问答记录	1. 能否介绍一下公司业务构成。 公司主要从事航天应用、汽车电子、物联网三大业务板块。 公司航天应用产品主要以惯性导航加速度传感器、精密制造、测试测控设备、专用电源为主要业务方向。惯控产品主要为惯控系统、惯导及组合导航系统、惯测装置、惯性器件、测试设备等生产业务。公司加速度计等惯性器件的技术水平处于国内领先水平，在国内航天领域得到广泛使用，公司自主研发的石英挠性加速度计以其精度高、可靠性高、体积小、重量轻、使用方便等特点，在以往的二十多年中，都是惯性导航系统主选产品，在航天、航空、船舶、兵器等领域得到了广泛的应用，有近十项科研成果获部级科学进步奖并取得多项专利。生产精密制造涉及舵机、伺服机构，生产涡喷发动机及舵机零、部件、吊舱天线伺服系统等产品，从事各型电缆、电气控制盒、地面测试设备、信息处理台等业务。测试测控业务包括满足飞航产品的雷电与静电防护检测。公司石英挠性加速度计成功助力神舟飞船、天舟货运飞船、空间站等国家重点工程任务，巩固了加速度计产品在载人航天工程领域的主导地位。 公司汽车电子主要分境内和境外两部分。境内汽车电子业务主要以商用车为主，借助多年汽车电子产品研发生产经验，横向推广汽车仪表、车载显示终端、远程信息处理器（T-Box）、汽车行驶记录仪、车载逆变器五大系列产品。境外汽车电子业务的核心产品为车载座舱内传感器，主要包括三个业务领域，即安全、舒适和自动驾驶。主营产品包括座椅安全带提醒装置、乘员分级系统、生命感知传感器和自动驾驶传感器手离开方向盘探测系统。 公司建设的 AIRIOT 物联网平台，是一个符合工业互联网平台架构与标准建设、完全自主知识产权的低代码物联网平台软件，提供综

	合性的物联网软件解决方案，为客户以及集成商提供最低成本，最高效的物联平台服务，目前已在油气物联网、智慧城市、智慧煤矿、水务、热力、电力、城市热能管理等领域成熟应用，并在其他工业场景也有相关应用。公司软件产品从数据采集与监视控制系统（SCADA）、组态（低代码平台）向行业模板、行业案例、行业画面、行业咨询等多个领域扩展。公司车联网业务在综合性智能化的“航天智慧车联网综合服务云平台”的基础上，自主开发了包括北斗重点营运车辆联网联控、网络货运（无车承运人）智慧物流等车联网服务软件。基于北斗大数据研发的“危险化学品道路运输全过程监管平台”，实现了山东省多部门对危化品道路运输全过程的“联网监管、精准监管、高效监管、协同监管”的大监管格局，具有较好的示范效应和推广基础。 2. 公司航天领域目前情况如何？ 公司航天应用产品主要以加速度传感器、精密制造、航天辅材、测试测控设备为主要业务方向。公司加速度传感器等惯性器件的技术水平处于国内领先水平，在国内航天领域得到广泛使用，公司自主研发的加速度传感器以其精度高、可靠性高、体积小、重量轻、使用方便等特点，在以往的二十多年中，都是惯性导航系统主选产品，在航天、航空、船舶、兵器等领域得到了广泛的应用，有近十项科研成果获部级科学进步奖并取得多项专利。生产精密制造涉及舵机、伺服机构，生产发动机及舵机零、部件、伺服系统等产品。航天辅材主要从事各型压接型、灌封型、焊接型、扁平编织型等多型航天电缆、电装的设计及生产。测试测控业务包括满足飞航产品的雷电与静电防护检测以及电气控制盒、地面测试设备、信息处理台等业务。 3. 公司航天应用业务给航天三院配套之外，还给其他客户配套吗？ 航天三院及其所属单位是公司航天应用业务的重要客户，配套业务占比较高，此外公司相关航天业务也涵盖其他船舶、兵器、航空等行业客户。 4. 航天应用业务今年是否会有很高增长。 公司航天应用业务受军工产品采购周期，航天军工产业的景气程度，与宏观经济形势及国家航天战略息息相关，从目前看该业务在手订单相对饱满。 5. 商业航天公司是否有布局？ 公司不直接从事商业航天业务，且通过客户配套相关领域的业务，目前占公司营业收入的比例仍较少。 6. 汽车电子业务中传感器占比大吗？ 出售 AC 之后，公司汽车电子业务的传感器占比比较大，包括座椅安全带提醒装置、乘员分级系统、生命感知传感器和自动驾驶传感器手离开方向盘探测系统等。 7. 公司出售 AC 公司是出于哪些方面的考虑？ 本次出售 AC 公司是落实公司战略规划，聚焦主责主业，积极推动高质量发展的重要举措。通过本次股权转让，进一步优化公司资产结构和提高资源利用率。
--	--

	8. 出售 AC 公司对公司会有哪些影响？ AC 公司业务独立，与公司的航天应用业务、汽车电子业务、物联网业务没有重大的依赖或关联性，本次股权转让完成后，公司其他业务板块将继续稳定经营。AC 公司股权目前已经交割，之后其收入及利润将不再纳入公司合并范围。 9. 公司汽车电子业务的客户有哪些？ 公司客户包括现代起亚、大众、戴姆勒、宝马、雷诺等全球知名汽车制造商，国内的上汽、一汽、东风、吉利、理想等。 10. 车联网是在汽车电子业务板块吗？前装还是后装？ 车联网业务归属于公司物联网业务板块，以后装为主。 11. 请问公司今年业绩预计怎样？ 2024 年面对当前外部因素，公司经营层围绕经营战略，全力调动资源抢抓市场，聚焦航天应用、汽车电子、物联网三大产业，持续夯实高质量发展的企业基础，聚焦重要项目和客户，创新营销模式，推动各业务板块高质量发展。随着 AC 公司出售，后期将不再纳入合并报表范围，相比较去年收入会有所下降。剔除 AC 公司出售影响，公司其他业务经营情况整体较为平稳，具体请关注公司定期报告。 12. 最近频繁的高管调整，是否对公司经营有影响。 公司近期高管调整均为正常工作调动，不会对公司经营产生重大影响。 13. 有没有考虑做股权激励？ 公司暂时没有股权激励安排。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不适用
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无