

证券代码：831627

证券简称：力王股份

公告编号：2025-033

广东力王新能源股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 6 月 18 日

活动地点：广东力王新能源股份有限公司会议室

参会单位及人员：中山证券有限责任公司、东北证券股份有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书张映华女士

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：2023 年底，美国相关法案促使雾化一次性电子烟逐步退出市场，对公司销售是否有形成影响？

回复：

2023 年底，美国相关法案促使雾化一次电子烟逐步退出市场，这对公司的销售有一定影响。

公司的锂离子电池产品应用于电子烟领域，且电子烟客户销售收入在营业收入中占有一定比例，2024 年该比例为 8.48%，同 2023 年相比有明显下降。美国是全球重要的电子烟市场，随着美国相关法案的实施，公司的电子烟客户可能会受到冲击，进而影响公司锂离子电池产品的销售。不过，公司已采取一些措施来应对风险，如实施多元化市场布局，巩固欧美传统市场，大力开拓“一带一路”沿线、东盟、南美等新兴市场以分散风险。从公司 2024 年的业绩来看，营业收入为 7.15 亿元，同比增长 21.81%，这表明公司整体业务处于增长态势，暂未受到美国电子烟市场变化的显著影响，原因主要系公司通过其他业务的增长弥补了电子烟业务损失。

问题 2：公司前五大客户销售占比 30%左右，客户相对分散，公司的销售模式是怎么样子的？

回复：

公司目前以研发、生产、销售碱性、碳性锌锰电池、消费类锂离子电池、储能与小动力电池产品为主，公司采用直销模式，主要客户群体为知名电子设备生产厂商、知名品牌运营商、大型贸易商等。公司业务人员通过参加展销会、电话拜访、邮件推送以及网络平台等多种方式对客户进行推广。

其中，公司的锌锰电池以 OEM 销售为主，自有品牌销售为辅。对于 OEM 销售，公司自主完成原材料采购、产品生产等各个环节，客户采购后主要对外销售。锂离子电池销售均为自有品牌销售，公司以自有资源完成研发等所有环节，产品以自有的商标品牌对外销售。

公司构建有完备的销售流程：客户表明合作意向并确认产品需求后，公司技术团队进行产品研发等工作。客户对产品样品及公司各方面情况进行全方位审核，审核通过后与公司签订框架协议或直接下达订单，公司按客户实际需求组织生产。同时，公司不断跟进客户情况，处理客户反馈，以提高客户满意度。

问题 3：锌锰电池领域、锂电池领域行业集中度持续提升，公司在行业洗

牌过程中的发展方向是怎么样的？

回复：

锌锰电池作为公司的基础产业，公司将依托二十多年的深厚行业底蕴，强化供应链管理，填补市场空白，积极拓展市场版图，通过扩大市场份额与内部降本增效双轮驱动，提升全球市场影响力，力保稳居世界一流锌锰电池供应商行列。

在锂电池市场，公司除了关注电子烟电池的发展外，还密切关注 3C 数码产品、智能穿戴产品、无人机电池等领域的市场开拓和产品开发。始终坚持以客户需求为导向，紧密跟随行业头部企业，与知名品牌建立战略合作伙伴关系。以技术研发为核心驱动力，优化运营效率，增强产品市场竞争力，进一步扩大市场份额与品牌影响力。

面对储能和小动力领域的广阔市场，公司将深入调研赛道发展趋势，结合自身资源与能力，审慎选择适配的细分市场，精准定位，深入分析，有效管控风险，果断制定发展策略，积极探索新领域的增长路径，为公司可持续发展注入新动能。

问题 4：公司 2024 年业绩稳步增长，2025 年一季度营收继续保持 25% 的增长，公司对 2025 年有何展望？

回复：

2025 年，公司有望在市场、产品、产业链等方面取得进一步发展，具体如下：

市场拓展：2024 年，公司产品已在 40 多个国家和地区销售，公司 51.56% 的营收来自境外市场，比上年同期增长 53.08%。2025 年，公司继续实施多元化市场布局，巩固欧美传统市场，大力开拓“一带一路”沿线、东盟、南美等新兴市场。随着市场开拓推进，新兴市场业务有望持续增长。

产品升级：2024 年公司投入研发支出达到 3,038.70 万元，研发支出占营业收入的比例达到 4.25%。2025 年，公司将继续加大研发投入，推动产品向高端化、智能化、绿色化升级，以满足不同市场需求，增强产品竞争力。

产业链拓展：2025 年，控股孙公司东莞市力王安充科技有限公司将在新能源相关技术研发等多领域布局，涉及投资、培训和企业管理咨询等多元化业务。全资子公司香港力王新能源有限公司将围绕电池及相关业务开展进出口贸易等

活动，深化产业链布局。公司还将与清华大学深圳国际研究生院继续合作研发固态电池，加大在新兴领域研发技术储备。

产能提升：2024 年“环保碱性锌锰电池扩建及智能化改造项目”一期已经建成满产，包括有两条 800 粒/分钟自动化、智能化和数字化产线，进一步提高生产效率和产品性能，缓解公司中长期产能需求，公司将借此巩固和提升市场占有率。2025 年，公司将基于市场消化能力和产能释放节奏，审慎推进二期项目。

不过，公司也面临一些挑战，如外部环境及政策扰动影响盈利能力、新产品市场认可度尚需时间验证、在锂电池领域面临激烈竞争等。

特此公告！

广东力王新能源股份有限公司

董事会

2025 年 6 月 19 日