

证券代码：300703

证券简称：创源股份

宁波创源文化发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	西部利得 吴海健 西部利得 吴桐 西部利得 邹玲玲 华源证券 王彬鹏 西部利得 杜朋哲 西部利得 陶星言 西部利得 刘文婷 西部利得 林静 华源证券 田丽媛
时间	2025年5月16日 11:00-12:00
地点	浙江省宁波市北仑区庐山西路45号
上市公司接待人员姓名	总裁 叶晋盛 董事会秘书 赵雅 证券事务代表 吴熙
投资者关系活动主要内容介绍	1. 关税的影响如何？ 答：公司出口业务涵盖文教休闲、生活家居及运动健身（主要为跨境电商业务）三大领域，其中文教休闲和生活家居主要针对 B 端市场，运动健身类的跨境电商业务则直接触达 C 端消费者。面对关税变动，公司业务影响尚难准确评估，但公司在东南亚的产能布局增强了成本控制和供应链稳定性，客户订单部分转移至东南亚。 跨境电商业务得益于自主定价权和品牌力，展现出较强的韧性。自 2014 年专注运动健身类跨境电商业务以来，品牌和市场地位不断提升，部分产品在亚马逊排名领先，公司对该板块业务有一定的信心。 2. 一季度增速原因？

	答:2025 年第一季度收入增长主要来自文教休闲板块和运动健身板块（主要系子公司睿特菲的跨境电商业务）。睿特菲收入增长近 100%，同时文教休闲板块毛利率上升，二者共同作用导致整体增长较快。 3.4 月订单情况？ 答:目前正常生产经营。 4. 越南生产基地的占比？ 答:根据 2024 年度数据，越南公司营业收入 3.34 亿元，约占文教休闲板块的 30%左右。 5. 大客户的集中度？ 答：2024 年度前五大客户销售额占公司年度销售额的 21.11%。 6. 除了越南，公司还会布局其他地方的生产基地吗？ 答:公司会主动重构全球供应链。 7. 文旅会展集团对公司有哪些赋能？ 答：文旅会展集团作为公司的大股东，始终秉持着积极支持的态度，助力公司的发展壮大。为了更好地支持公司发展，文旅会展集团在人才、IP、渠道等方面为公司提供了多方位的资源与帮助。 8. 国内业务布局？ 答：公司计划构建一个多元化的 IP 矩阵，涵盖国风类、国漫类、国际知名 IP 等，根据不同产品的特点和市场需求灵活运用。产品研究院将承担前端产品研发任务，根据不同品牌特色与渠道要求，选择合适的 IP 进行产品设计。2025 年，公司将积极开拓国内市场，希望能实现市场份额的增长。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月17日