

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited

華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)

**截至二零二五年三月三十一日止第一季度之
業務更新公佈**

本公佈乃由華顯光電技術控股有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」）根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條而作出。

為進一步提高本集團之透明度，並且及時為本公司股東及潛在投資者提供額外資料，以令彼等可更佳評估本集團之近期業務發展及財務狀況，本公司董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）謹此向其股東及潛在投資者提供本集團截至二零二五年三月三十一日止三個月（「**回顧期**」）之若干未經審核財務及經營數據之最新資料。

業務回顧

回顧期內，受日益加劇的地緣政治及美國提高商品關稅的威脅影響，市場需求緩慢恢復，二零二五年第一季度全球智能手機出貨量同比增長1.5%至305百萬部。回顧期內，本集團實現總銷量達13.2百萬片，同比增加21.9%。隨著人工智能、物聯網等技術的落地使用，本集團與TCL華星光電技術有限公司（「TCL華星」）的模組面板一體化合作模式日漸成熟，為一線品牌客戶定制開發的中尺寸顯示模組銷量持續攀升。回顧期內，本集團平板類模組銷量同比增加1.8倍，達2.1百萬片，相關營業額同比增加1.39倍達人民幣355.4百萬元。在中尺寸產品高單價的帶動下，本集團的整體銷售產品平均售價同比增加18.0%至人民幣110.7元，本集團的總營業額達人民幣1,394.4百萬元，同比增加49.7%。

本集團於回顧期內按產品類別劃分的銷量及各自同比變動如下：

| (未經審核) | 截至三月三十一日止三個月 | | | | 變動 |
|----------------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|---------|
| | 二零二五年 | | 二零二四年 | | |
| | 千片 | % | 千片 | % | |
| 銷售產品 | | | | | |
| 手機類模組 | 9,062.2 | 68.5% | 7,973.8 | 73.5% | +13.6% |
| 平板類模組 | 2,061.8 | 15.6% | 735.2 | 6.8% | +180.4% |
| 商用顯示產品 | 363.1 | 2.7% | 263.6 | 2.4% | +37.7% |
| 部件及其他產品 | 978.4 | 7.4% | 801.1 | 7.4% | +22.1% |
| 加工及製造服務 | <u>765.0</u> | <u>5.8%</u> | <u>1,079.4</u> | <u>9.9%</u> | -29.1% |
| 總計 | <u><u>13,230.5</u></u> | <u><u>100.0%</u></u> | <u><u>10,853.1</u></u> | <u><u>100.0%</u></u> | +21.9% |

本集團於回顧期內按產品類別劃分的營業額及各自同比變動如下：

| (未經審核) | 截至三月三十一日止三個月 | | | | 變動 |
|----------------|----------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | 二零二五年 | | 二零二四年 | | |
| | 人民幣百萬元 | % | 人民幣百萬元 | % | |
| 銷售產品 | | | | | |
| 手機類模組 | 442.0 | 31.7% | 419.4 | 45.0% | +5.4% |
| 平板類模組 | 355.4 | 25.5% | 148.5 | 15.9% | +139.3% |
| 商用顯示產品 | 272.9 | 19.6% | 292.6 | 31.4% | -6.7% |
| 部件及其他產品 | 309.6 | 22.2% | 56.5 | 6.1% | +448.0% |
| 加工及製造服務 | 14.5 | 1.0% | 14.7 | 1.6% | -1.4% |
| 總計 | 1,394.4 | 100.0% | 931.7 | 100.0% | +49.7% |

展望

根據國際調研機構IDC的預測，二零二五年全球智能手機出貨量將達到12.6億台，同比增長2.3%。儘管市場向好，但隨著市場需求放緩以及美國新關稅政策為全球貿易帶來的巨大不確定性，顯示行業依然面臨風險。

與此同時，中國市場智能化教育產品的需求保持穩定，本集團將深化與多家知名品牌客戶平板產品的合作，進一步開拓智能家居、智能工控、智能醫療等商用顯示市場，同時本集團也將在年內新增兩條中尺寸生產線以滿足市場需求。

長遠而言，本集團對顯示模組業務的發展前景仍然保持審慎樂觀的態度，有信心通過完善產業鏈佈局，提高技術和規模經濟優勢，把握智能家居及物聯網帶來的商機，在成本嚴控下穩健地推動產品銷售增長，致力於為本集團及股東創造更好的價值。

流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括現金及現金等值項目、短期存款及定期存款。根據未經審核財務報表，本集團於二零二五年三月三十一日的現金及現金等值項目及定期存款結存為人民幣301.0百萬元，其中99.7%為人民幣及0.3%為美元。本集團於二零二五年三月三十一日的財務存款結存為人民幣1,370.2百萬元，有關存款乃根據本公司、TCL科技及TCL科技集團財務有限公司（「**財務公司**」）於二零二二年十月三十一日訂立的財務服務（二零二三至二五年）主協議（經本公司、TCL科技及財務公司所訂立日期為二零二三年十月二十七日之財務服務（二零二三至二五年）主協議補充協議（「**補充協議**」）修訂及補充）存放於TCL科技集團股份有限公司（「**TCL科技**」）。於二零二五年三月三十一日，本集團並無計息銀行貸款或其他借貸。

董事會謹此提醒本公司股東及潛在投資者，上述財務及經營數據乃根據本集團未經核數師審核或審閱之管理賬目作出。因此，本公佈所載數字及討論不應被視作為本集團截至二零二五年三月三十一日止三個月之財務業績提供任何指標或保證。本公司股東及潛在投資者應小心以免不當倚賴該等數據。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

代表董事會

主席

廖騫

香港，二零二五年四月二十八日

於本公佈日期，董事會包括主席兼非執行董事廖騫先生；執行董事歐陽洪平先生、溫獻珍先生、習文波先生及王新福先生；及獨立非執行董事徐慧敏女士、徐岩先生、李揚先生及陽秋林女士。