

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	建信基金、兴业证券、申万宏源、兴证全球、汇添富基金、天风证券、每日经济新闻
时间	2025年5月15日-20日
地点	线上、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、一季度业绩同比下滑的主要原因？</p> <p>2025年1季度税金及附加、研发费用、销售费用较同期增加，具体如下：税金及附加比去年同期增加了3100.9万，主要原因系报告期大排量摩托车缴纳消费税增加所致；研发比去年同期增加2092万元，主要原因系报告期新产品开发模具投入以及认证费用同比增加所致；销售费用比去年同期增加1534.8万元，主要原因系报告期广宣费用增加所致。除去上述原因，经营性业绩变化不大。</p> <p>2、请介绍公司海外各区域的市场情况，以及未来公司的主要增长区域？</p> <p>根据2024年销售情况，按区域销量排名分别为：亚洲约占45%，北美约占17%，欧洲约占16%，南美洲约占11%，非洲约占10%。其中大排量的主销区域为欧洲及亚洲、南美洲。未来可能的增长区域在欧洲及南美洲，尤其是欧洲，大排量销售</p>

	<p>有望得到提升。</p> <p>3、公司美国业务占比情况？当前情况变化对公司业务是否有影响？</p> <p>2024 年美国市场占比不足 1%。当前美国市场的变化对公司直接影响较小，但是对公司后期开拓美国两轮车市场会有影响。另外，鉴于北美是全地形车的主销市场，会对公司全地形车业务的拓展造成阻碍。美国市场的变化可能导致各大厂商在其他市场投入更多精力和资源，一定程度上也可能加剧市场竞争。</p> <p>4、2025 年 1-4 月份行业及公司的销售情况？</p> <p>根据摩托车商会统计情况，1-4 月份行业内销 142.77 万，同比减少 0.8%，其中大于 250cc 销售 12.81 万，同比增长 34%；1-4 月份行业外销 393.47 万，同比增加 27.8%，其中大于 250cc 销售 17.01 万，同比增长 83.3%。</p> <p>1-4 月份公司内销 7.93 万，同比增长 31%，其中大于 250cc 销售 2.79 万，同比增长 14.3%；1-4 月份公司外销 5.95 万，同比减少 24.4%，其中大于 250cc 销售 1.64 万，同比增长 2.7%。公司外销总量的下滑主要系土耳其市场销量减少所致。</p> <p>5、公司后续是否会加大分红力度回报投资者？</p> <p>公司将综合考虑未来发展、盈利情况来安排分红。提高投资回报是公司近年来非常重视的话题。公司从 2024 年度开始增加了中期分红，2024 年度股东大会也通过了授权公司董事会制定 2025 年中期分红方案的议案，后续董事会也会努力加大分红力度和频次，提高投资者回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 21 日