

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

## 深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	红思客资产赵吉星 远东宏信张洪滔 中国收购集团李紘德 华润银行郭常林 中金财富王翩 中投汇鑫基金卢顺樟 瀚鑫基金黄尚才
时间	2025年6月25日（星期三）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书谢海波 证券事务代表张媛媛 证券事务高级专员张文静
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、公司情况概述</b></p> <p>雷柏科技成立于2002年，成立之初，主营ODM业务，2007年成立自主品牌“RAPOO”，主推无线外设产品，以2.4G无线办公外设市场树立品牌形象，并得以规模化发展，后续期间足部搭建布局全球主要经济体的销售网络；2014-2018年进行产业探索，2019年底内部变革，从集研发，生产，销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商，集中精力与资源于市场端与开发端。现阶段，公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点，进行游戏外设的无线化革新。2022年底推出“+计划”联合IC开发及自主算法，目前已推出的“V+”系列打造低延时、长续航、</p>

远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术，实现在多元、多屏的办公场景下快速迅捷处理事务；升级“C+”分离式按键预压校调技术，按键手感一致性校调，实现更快触发和回弹反馈。2024年底至今，公司进一步迭代技术，配备市场高端芯片，近期推出了多款基于VT2代技术的首发产品，广受市场好评。

## 二、提问环节，主要问题如下：

### 1.公司未来布局规划。

答：公司短期内以“电子竞技”作为主要发力点，聚焦现有产品体系，强化累积优势，推进电竞产品的无线化进程；并优化V+IoT无线电竞馆数智方案系统，为线下无线电竞场景提供产品解决方案，解决线下电竞场景无线外设管理方面的痛点难点，推进公司线下无线电竞产品的铺设。中长期战略基于消费电子品牌商定位，围绕消费电子行业做深化布局。

### 2.公司的回购计划执行情况以及回购用途。

答：公司2024年度回购计划已于2025年4月19日实施完毕，并将已回购的1,123,200股于2025年4月23日注销完毕；公司2025年度回购计划已经审议并披露回购计划书，公司使用自有资金通过集中竞价交易回购股份，用于注销以减少注册资本。回购股份的资金总额不低于人民币1,500万元(含)且不超过人民币2,250万元(含)，回购价格不超过人民币25.90元/股(含)；回购计划目前在实施中。

### 3.公司的供应链整合情况。

答：近几年公司持续优化供应商筛选机制，推进供应链深度融合，提高供应链协同效能，目前供应链整合已初见成效，与公司研发部及销售部协同推进新品的试产及批量制造，产能基本满足销售需求。

### 4.公司是否有星闪产品？

答：公司2025年初推出商务办公MT760NL多模无线星闪鼠标，M+无线跨屏传输，兼容多种系统，提升办公效率；近期也在推进星闪电竞解决方案，打造星闪原生级双8K电竞鼠标。

	<p><b>5.公司的第二增长曲线是什么？</b></p> <p>答：公司短期会着重落脚于夯实现有业务，优化无线外设技术，加强技术储备；但会紧密关注市场动态，挖掘公司业务的第二增长曲线。</p> <p><b>6. 请介绍下公司的 V+IoT 无线电竞馆数智方案。</b></p> <p>答：公司的“V+IoT”数智方案系统，是为线下电竞体验场所提供全面且高效的无线电竞产品管理解决方案。系统可实现数百台设备在大规模场景下免干扰独立工作，通过可视化智能传输链路，以零侵入的方式在线下场景中构建独立系统组网，精准聚焦线下场景中无线产品管理的痛点与难点问题，目前已逐步在商业客户中实现落地应用。</p> <p><b>7.公司如何拓展海外市场？</b></p> <p>答:公司始终致力于海外市场的深度耕耘与拓展。公司坚守产品核心，持续提升产品力与市场竞争力，稳固已有市场渠道并持续挖掘其潜在的进一步扩大机会；积极参加包括 IFA、CES 等在内的国际展览不断提升品牌辨识度及影响力，加大线上营销网络投入，并不断扩张新兴市场。公司较早布局线上线下的销售渠道，目前公司销售触达六十多个国家地区。</p> <p>接待过程中，严格按照《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规定，进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 25 日