

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

广州金逸影视传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年05月09日（周五） 下午15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
形式	公司通过价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）采用网络互动的方式
上市公司接待人员姓名	1.董事、总经理：李晓东先生 2.董事、副总经理、董事会秘书：许斌彪先生 3.独立董事：修宗峰先生 4.财务总监：曾凡清先生
交流内容及具体问答记录	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： Q1、近年来文旅融合成为热门趋势，相关政策也在推动影视与文旅产业的结合，公司是否有计划参与文旅融合项目，以拓展业务边界？

	A: 尊敬的投资者，您好！ 暂时尚未成功参与，但有积极关注相关合作机会。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q2、回顾过去一年在经营过程中遇到的最大挑战是什么 A: 尊敬的投资者，您好！ 2024年，受全球经济形势、不确定因素以及观众观影习惯变化等多重因素影响，中国电影市场面临着前所未有的挑战。报告期内，公司由于行业复苏不及预期及较高的固定成本业绩由盈转亏，实现营业收入1,012,421,117.93元，归属于上市公司股东的净利润-90,354,207.61元。截至报告期末，公司总资产2,971,249,978.76元，归属于上市公司股东的净资产75,482,484.90元。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q3、公司本期盈利水平如何？ A: 尊敬的投资者，您好！ （1）2024年，由于行业复苏不及预期及较高的固定成本业绩由盈转亏，公司实现营业收入1,012,421,117.93元，归属于上市公司股东的净利润-90,354,207.61元。 （2）2025 年第一季度，随着春节档头部影片《哪吒之魔童闹海》的爆火出圈，电影行业强势回暖；公司实现营业收入505,596,225.68元，归属于上市公司股东的净利润106,452,480.17元。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q4、旗下影城承接了多种演出和赛事直播活动，未来在“影院出圈”方面还有哪些新的探索方向和项目规划？ A: 尊敬的投资者，您好！
--	--

	(1) 2024年，公司影城承接脱口秀/舞台剧/科学秀/诗词秀等演出近1,000场；公司有10家影城参与了巴黎奥运直播，有10家影城参与了由湖南卫视、芒果TV共同制作的《下一站歌手》2期直播，有9家影城参与了CS反恐精英电竞赛事直播。 (2) 2025年，公司将继续从影院自身硬件条件出发，激活影院空间，在奥运赛事、音乐综艺、游戏赛事直播基础上继续探寻“影院+”的创新项目，为影院业务经营注入新鲜血液；同时，继续鼓励影院利用闲时影厅进行多场景合作，如：脱口秀、音乐会、文艺演出、临时性包厅活动阵地、赛事活动等。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q5、请问贵公司未来的发展前景，机会和风险？ A: 尊敬的投资者，您好！ (1) 2025年的中国电影市场，以一场史诗级的票房风暴开启。随着《哪吒之魔童闹海》的爆火出圈，春节档(1月28日—2月4日)以95.1亿元总票房、1.87亿观影人次的成绩刷新历史纪录。这一成绩不仅意味着中国电影市场的复苏，更折射出中国电影工业在内容创作、技术迭代、文化表达和主题立意上的升级。从IP续作的深耕到特效技术的突破，从优秀传统文化的创造性转化到主题立意的更高格局，春节档影片呈现出的新特点，让我们看到中国电影未来发展的良好趋势。 (2) 2025年第一季度，随着春节档头部影片《哪吒之魔童闹海》的爆火出圈，电影行业强势回暖；公司实现营业收入505,596,225.68元，归属于上市公司股东的净利润106,452,480.17元，同比增长493.15%。 (3) 公司面临的风险主要有：突发重大公共卫生事件的风险、影院选址的风险、行业竞争加剧的风险、对上游电影制作依赖的风险、票房季节性波动的经营业绩风险、（移动）互
--	--

	联网带来的机遇与挑战。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q6、公司之后的盈利有什么增长点？ A: 尊敬的投资者，您好！ 2025年，公司具体将从以下几方面开展经营活动，提升公司盈利能力： （1）持续优化影院网络，强化特色影厅布局，优化会员生态体系，依托金逸电商，多元营销驱动营收提升； （2）继续挖潜卖品、广告等非票业务； （3）积极拓展“影院+”模式，激活影院空间； （4）加大优质影视投资，增加利润增长点； （5）继续多措并举，降本增效。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q7、当下鼓励影视行业创新发展，公司在适应新政策要求、推动影视内容创新方面有哪些具体举措和规划？ A: 尊敬的投资者，您好！ （1）2025年，公司将持续关注电影上游方面的合作，并充分发挥自身终端资源优势，积极拓展电影投资项目，争取重要档期、重要项目，都能参与联合出品； （2）2025年，公司将继续从影院硬件出发激活空间，在奥运赛事、音乐综艺、游戏赛事等直播基础上探寻“影院 +”创新项目；鼓励闲时影厅多场景合作，如：脱口秀、音乐会、文艺演出、临时性包厅活动阵地、赛事活动等。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q8、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比
--	--

	如何？’ A: 尊敬的投资者，您好！ （1）2024年内地电影市场总票房425.02亿（含服务费），同比2023年下降22.6%；观影人次10.1亿，同比下降22.3%；放映场次1.4亿场，同比增长8.4%。 （2）2024年公司旗下直营影城实现票房9.36亿元（含服务费），位居全国影投公司第5位，较2023年上升一个位次；公司旗下院线实现票房16.39亿元（含服务费），位居全国第9位，较2023年下降一个位次。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q9、未来是否有提升股东回报的计划？如分红、回购等。 A: 尊敬的投资者，您好！ 公司短期内很难制定股东回报计划，原因如下： （1）截至2024年12月31日，公司合并未分配利润为负值，且负值金额达到10.34亿元规模，不符合分红条件。 （2）公司股本未超4亿元，社会公众股比例刚好为25%，回购增持会导致股权分布不符合上市条件。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q10、行业以后的发展前景怎样？ A: 尊敬的投资者，您好！ 2025年的中国电影市场，以一场史诗级的票房风暴开启。随着《哪吒之魔童闹海》的爆火出圈，春节档(1月28日—2月4日)以95.1亿元总票房、1.87亿观影人次的成绩刷新历史纪录。这一成绩不仅意味着中国电影市场的复苏，更折射出中国电影工业在内容创作、技术迭代、文化表达和主题立意上的升级。
--	--

	从IP续作的深耕到特效技术的突破，从优秀传统文化的创造性转化到主题立意的更高格局，春节档影片呈现出的新特点，让我们看到中国电影未来发展的良好趋势。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q11、24年归属于上市公司股东的净利润为亏损状态，主要原因是什么，什么时候能够扭亏为盈？ A: 尊敬的投资者，您好！ （1）2024年，受全球经济形势、不确定因素以及观众观影习惯变化等多重因素影响，中国电影市场面临着前所未有的挑战。报告期内，公司由于行业复苏不及预期及较高的固定成本业绩由盈转亏，实现营业收入1,012,421,117.93元，归属于上市公司股东的净利润-90,354,207.61元。 （2）2025年第一季度，随着春节档头部影片《哪吒之魔童闹海》的爆火出圈，电影行业强势回暖；公司实现营业收入505,596,225.68元，归属于上市公司股东的净利润106,452,480.17元，同比增长493.15%。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q12、请介绍一下未来3-5年的发展战略，特别是在新产品研发和市场拓展方面的规划。 A: 尊敬的投资者，您好！ 2025年，公司具体将从以下几方面开展经营活动： （1）持续优化影院网络； （2）继续挖潜卖品、广告等非票业务； （3）继续依托金逸电商，多元营销驱动营收提升； （4）积极拓展“影院+”模式，激活影院空间； （5）继续强化特色影厅布局；
--	---

	(6) 继续优化会员生态体系； (7) 加大优质影视投资，增加利润增长点； (8) 继续多措并举，降本增效。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q13、2024在影片排片策略、观影体验提升等方面有什么计划吗 A: 尊敬的投资者，您好！ 2025年，公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，并不断强化床厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等特色主题影厅布局，丰富观众的观影方式选择。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！ Q14、与同行业公司相比2024 年公司在业务拓展、市场份额等方面的优势和差距分别体现在哪些方面？ A: 尊敬的投资者，您好！ (1) 公司是国内首批进入影院投资运营的影视投资企业，影院布局优势明显，超一半影院分布在副省级以上城市，先发优势建立了优质影院品牌。公司的优势主要体现在：成熟的市场开拓能力、优势区域市场领导地位和品牌影响力、专业化、标准化管理和运营机制的优势、稳定的管理团队，出色的人才培养和团队建设能力。 (2) 2024年旗下直营影城票房9.36亿元（含服务费），位居全国影投公司第5位，较2023年上升一位；旗下院线票房16.39亿元（含服务费），位居全国第9位。 感谢您对公司的关注！祝您生活愉快，投资顺利！
--	--

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无