

朗姿股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	广发证券、浙商证券、国泰海通、国信证券 4 家机构 4 名人员
时间	2025 年 5 月 8 日
地点	北京市朝阳区朗姿大厦
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：易文贞
交流内容及具体问答记录	一、介绍公司 2025 年第一季度经营情况 1、营业收入、毛利率及归母净利润 2025 年第一季度，公司实现整体营业收入约 13.99 亿元，较上年同期同比下降 7.77%；实现毛利率 59.72%，比上年同期增长 0.61 个百分点；实现归母净利润约 0.95 亿元，同比上升 5.12%；扣非后归母净利润约 0.73 亿元，同比下降 6.89%。 2、经营活动产生的现金流量净额 2025 年第一季度，经营活动产生的现金流量净额约 1.74 亿元，同比下降 23.43%。 3、基本每股收益、加权平均净资产收益率 基本每股收益 0.2153 元，同比上升 5.13%；加权平均净资产收益率为 3.36%。 4、总资产和净资产 截至 2025 年 3 月 31 日，公司总资产约 80.04 亿元，较上年末增长 0.41%；归属于上市公司股东的净资产约 28.83 亿元，

	较上年末增长 3.42%。 5、各业务板块经营情况 2025 年第一季度，医疗美容业务板块实现主营业务收入约 6.70 亿元，较上年同期减少 9.22%；实现毛利润约 3.69 亿元，同比减少 8.58%；毛利率 55.05%，同比上升 0.38 个百分点。实现归母净利润约 3,821 万元，同比减少 36.94%。 2025 年第一季度，女装业务板块实现营业收入约 5.04 亿元，较上年同期减少 5.74%。实现毛利润约 3.25 亿元，较上年减少 5.52%；毛利率 64.51%，较上年提升 0.15 个百分点。实现归母净利润约 3,663 万元，增长 21.21%。 2025 年第一季度，婴童业务板块实现营业收入约 2.21 亿元，较上年同期下降 8.52%，实现毛利润约 1.37 亿元，毛利率 62.28%，同比上升 1.78%。实现归母净利润 49.28 万元，同比下降 72.23%。 二、投资者交流问答情况 1、请介绍一下公司各医美品牌业绩情况 回复：米兰柏羽 2025 年第一季度实现营业收入 30,261.88 万元，同比减少 8.74%；实现毛利率 54.62%，同比下降 0.40%；实现净利润 1,586.11 万元，同比下降 50.19%。 晶肤医美 2025 年第一季度实现营业收入 12,520.01 万元，同比增加 1.13%；实现毛利率 46.17%，同比增长 1.59%；实现净利润 457.05 万元，同比增长 633.07%。 韩辰医美 2025 年第一季度实现营业收入 9,792.52 万元，同比减少 1.43%；实现毛利率 54.47%，同比增长 1.17%；实现净利润 875.27 万元，同比减少 1.95%。
--	---

	武汉五洲 2025 年第一季度实现营业收入 4,755.26 万元，同比下降 15.11%；实现毛利率 50.69%，同比下降 1.29%；实现净利润 325.68 万元，同比下降 43.93%。 长沙雅美 2025 年第一季度实现营业收入 4,070.35 万元，同比下降 28.61%，实现毛利率 55.96%，同比增长 0.17%；实现净利润 208.69 万元，同比下降 51.31%。 高一生事业部 2025 年第一季度实现营业收入 3,607.63 万元，同比减少 23.12%；实现毛利率 55.02%，同比上升 1.32%；实现净利润 85.90 万元，同比下降 79.42%。 郑州集美 2025 年第一季度实现营业收入 2,567.64 万元，同比下降 16.26%；实现毛利率 59.00%，同比增长 0.72%；实现净利润 164.11 万元，同比下降 57.34%。 2、请介绍一下公司医美机构数量 回复：公司于 2016 年正式进军医疗美容服务业务领域，经过多年的经验累积，并通过外延式扩张和内涵式增长两种发展方式，截至 2025 年一季度末，公司已拥有 41 家医疗美容机构，其中：综合性医院 12 家；门诊部、诊所 29 家。主要分布在成都、西安、昆明、重庆、深圳、武汉、北京、长沙和郑州等地区，目前在运营的有“米兰柏羽”“韩辰医美”“晶肤医美”等国内医美品牌。2023 年收购武汉五洲和武汉韩辰，于当年三季度并表。2024 年一季度收购郑州集美并纳入合并报表。2024 年三季度收购北京丽都、长沙雅美及湘潭雅美并纳入合并报表。此外，公司晶肤医美围绕社区化、生活化的业务发展战略，布局了 5 家以”晶肤美瑟“为子品牌的生活美容机构。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念，为顾客提供领先的医疗技术和优质服务，始终坚持医疗本质，致力于研究行业前端的医疗技术。
--	--

	3、请介绍一下公司女装存货情况 回复：截至 2025 年第一季度末，女装存货总额约 6.46 亿元，较上年末下降 4.75%，其中库存商品净额约 5.12 亿元，较上年末下降 7.45%。1 年以内库存商品净额约 3.99 亿元，较上年末下降 5.61%；1-2 年库存商品净额约 0.92 亿元，较年初下降 15.74%；2 年以上库存商品净额约 2198 万元，较年初下降 1.90%。2025 年第一季度，存货结构得到进一步改善。 4、请介绍一下 2025 年一季度重要科室的营收占比变化情况 回复：与 2024 年同期数据比，2025 年第一季度微创和皮肤合起来的占比略微上升，医美营收的科室结构变化并不太大。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无