

证券代码：301262

证券简称：海看股份

海看网络科技（山东）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月09日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司 接待人员	董事、总经理：张晓刚 董事会秘书：邓强 财务总监：杜鹃 独立董事：马得华
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>1、您好！我想了解一下公司2024年以来的整体业绩情况，尤其是与2023年相比有哪些变化？</p> <p>答：您好！感谢您的关注。2024年，公司坚持“稳中求进”总基调，深入推进“1346”战略布局，全年经营呈现总体平稳、结构趋优的良好态势，扎实推进高质量发展。公司第6次入选中国互联网百强企业，再度荣膺山东省大数据企业50强，获评山东省2024年度专精特新企业。2024年度，公司合并口径实现营业收入9.79亿元，同比下降1.37%，归母净利润4.00亿元，同比下降2.38%。尽管整体业绩略有下滑，但公司主营业务基本盘仍保持稳定，在微短剧等创新业务领域也具备一定的竞争力。同时，我们也在积</p>

极推进技术创新和业务拓展，未来有望实现更好的发展。2024年，公司研发投入维持在4000万以上，总资产达到42.13亿元，同比增长9.24%，净资产达到37.10亿元，同比增长8.17%，显示出公司整体资产规模和股东权益仍在稳步增长。2025年一季度，公司实现合并营业收入2.35亿元，归母净利润1.17亿元，同比增长7.45%。

2、公司本期盈利水平如何？

答：您好！请参考上个同类问题的答复。感谢您对公司的关注。

3、您好，领导，公司长期破发，也通过了市值管理计划，请问有没有具体的措施？另外公司投资者互动中，经常提到的就是没有产生投资收益，请问，公司上市融资的项目是否论证有问题？想请问下您对公司的愿景及规划。

答：公司着眼于中长期发展，通过“价值创造+价值传递”双轮驱动，落实公司市值管理制度，以扎实的业绩增长为抓手，实施稳定的分红政策、规范的信息披露、积极的投资者沟通，增强市场预期引导能力，提升公司资本市场形象和长期投资价值。关于投资收益，公司融资重点主要投向支持业务发展、创新研发等战略方向，具体包括海看新媒体云平台升级建设项目及版权内容采购两大工程。鉴于两大项目的经济效益需依托公司业务平台实现价值转化，因此无法单独核算项目的实际收益。公司将不断提高资金使用率及效益，建立多维效益评估体系，确保战略投入与股东价值增长形成正向循环。

4、张总，您好，上市第一年公司分红率达到了105.97%，去年51.67%，公司分红的递减，请问公司分红的比例是逐年递减的？有没有长期的分红规划。公司引进的投资者，我们看到上市解禁立刻就开始减持，是否存在未披露信息？谢谢。

答：公司积极履行上市前制定的《首次公开发行股票并在创业板上市后三年股东分红回报规划》，上市不到两年，公司已累计实施4次现金分红，合计每10股派发红利14.88元，累计派现规

模达6.20亿元（含税），在行业内率先常态化开展一年多次分红。4月23日，公司发布关于2024年度利润分配预案的公告，该次分红计划以公司总股本417,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税）。未来，公司将通过实施积极、稳健、可持续的分红政策，切实让投资者共享企业发展红利。关于股东减持，公司部分5%以上创投基金股东基于自身资金需求，在上市解禁后披露了减持计划，该部分股东不涉及公司控股股东、实控人及其一致行动人，对公司经营不产生实质影响，且上述减持计划的披露、实施合法合规，不存在应披露而未披露的信息。

5、公司之后的盈利有什么增长点？

答：公司以创新驱动发展为战略引领，着力构建业务多元化增长引擎，在稳定主营业务基本盘的基础上，前瞻布局微短剧新业态，加速推进自研技术成果市场化进程，不断深化产业与资本协同创新机制，持续拓展公司业务版图，推进公司高质量发展。上述业务在未来的发展中，或有望为公司可持续发展提供助力。

6、2024年公司IPTV业务发展情况如何？未来有哪些规划？

答：2024年，公司IPTV基础业务收入为7.95亿元，同比增长0.02%，基础业务有效用户达到1,685.05万户，实现增值业务收入1.39亿元。我们积极响应广电总局的要求，完成了电视大屏端“套娃”收费和操作复杂专项治理工作的阶段性任务，推出了IPTV一体机、齐鲁直播通、IPTV电视管家、IPTV“联连看”5G联名套餐等创新服务，提升用户体验。未来，我们将继续深化与三大运营商的合作，拓展IPTV业务的多元发展新模式，深度挖掘用户价值，开展精细化、数据化、智能化运营，同时加强内容建设，提升用户活跃度和增值业务转化率，进一步巩固公司IPTV业务的持续稳定发展。

7、领导，广电总局超高清插入式微型机顶盒千万级规模部署对公司有何影响？是否意味着IPTV业务的取消？

答：国家广播电视总局推动的超高清插入式微型机顶盒千万

级规模部署，是治理电视“套娃”收费和操作复杂问题的关键举措之一，旨在通过统一遥控器、简化操作界面等措施提升用户收视体验。超高清插入式微型机顶盒的部署标志着广电行业进入技术标准与用户体验升级的新阶段，该政策目标并非取代IPTV，而是优化电视服务，同时根据“双治理”工作的不断推进，未来可能吸引更多用户回流至电视大屏，相信IPTV仍将在优化后的监管框架下持续发展。

8、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：2024年IPTV行业整体呈现平稳发展态势。公司2024年营收、净利润微降，但核心IPTV业务仍相对稳定，IPTV基础业务收入7.95亿元，同比增长0.02%，基础业务有效用户达到1,685.05万户，实现IPTV增值业务收入1.39亿元。依托政策支持、优质用户以及持续的技术创新能力，公司核心竞争力持续强化。通过业务拓展、内容创新、技术应用等战略布局，公司正加速构建更具成长性的业务生态，整体业绩平稳、结构趋优。

9、短视频平台和长视频平台均在加码短剧，请问贵公司在短剧领域做了哪些探索？

答：公司稳步推进微短剧业务发展。基地方面，牵头落地北方微短剧影视基地（青岛藏马山），为微短剧拍摄提供全链路支持，2024年，基地服务上百个横屏、竖屏及出海短剧组，荣获由国家广播电视总局、中国电视剧制作产业协会等单位参与评选的“全国年度摄制基地”“全国微短剧基地排行TOP10”等多个奖项；平台方面，推动大小屏覆盖，在实现微信、抖音、快手小程序全平台覆盖的基础上，上线IPTV大屏端微短剧专区，完成海看剧场APP开发上线；精品微短剧方面，积极响应总局“微短剧+”创作计划，重点打造海看普法短剧厂牌，同时在微短剧+品牌、微短剧+非遗方向进行项目落地，公司参与出品的精品微短剧在山东卫视上星播出并实现收视突破。公司短剧业务将持续探索多

元商业模式，灵活调整运营策略，以确保短剧业务的稳健发展。

10、行业以后的发展前景怎样？

答：在技术迭代、市场竞争和政策引导的三重驱动下，网络视听行业已逐渐形成了包含短中长视频、微短剧、网络直播、IPTV、互联网电视、网络音频等多业态并存且相互交融的新格局，构筑起全民的数字文化生活基座。IPTV作为网络视听行业的重要业态之一，不断探索新的发展模式和发展路径。2024年广电总局电视“套娃”收费与操作复杂双治理工作全面落地，大屏用户规模实现回流。IPTV牌照方和其他大屏业态参与者，都将持续受益于行业的不断规范和高质量发展。微短剧成为文化消费的新兴力量，用户及市场规模呈现突破性增长，仍处于蓬勃发展的上升期。基于IPTV、微短剧业务的生态布局，公司将抓住发展机遇，通过强化技术与商业模式创新，推动公司可持续、高质量发展。

11、贵公司短剧项目和头部平台（比如B站、抖音、快手等）有无合作？

答：您好！公司微短剧内容已入驻抖音、快手、优酷、百度、番茄、拼多多等多家平台，同时正在与合作方联合开发红果平台版权剧内容。

12、海看股份公司上市以来一直默默无闻，业绩平平，让人看不到积极向上的态度，贵公司上市的宗旨到底是什么？

答：上市两年以来，公司扎实推进高质量发展，在稳定主营业务基本盘的基础上，着力构建多元化增长引擎，通过前瞻布局微短剧新业态，推进自研技术成果产业化，深化产融结合拓展发展空间。2024年公司合并营业收入达9.79亿元，归母净利润达4.00亿元，经营业绩呈现总体平稳、结构趋优的良好态势。为提升公司投资价值、维护投资者权益，公司已将市值管理纳入常态化战略管理体系，并不断通过扎实的业绩增长、稳定的分红政策、透明的信息披露、积极的投资者沟通等举措，向市场传递积极信号。未来，公司将继续践行“以良好企业收益回报投资者”的上市初

心，通过前瞻的战略布局、持续的技术革新和审慎的资本运作，推动企业价值与股东回报的良性循环，与广大投资者共享公司发展成果。

13、公司拥有庞大的IPTV用户数量，能否为短剧业务的流量、渠道带来实质助力？

答：公司在IPTV大屏端开通短剧专区，进一步拓宽了短剧观看和分发渠道，助力短剧业务覆盖更广泛的收视群体；“海看剧场”APP也已完成开发上线，通过“大屏+小屏”的多端联动为用户提供更加丰富的场景选择与观看体验。同时，公司还尝试与各合作省份IPTV及OTT平台合作，同步上线公司原创自制短剧内容。公司短剧业务依托IPTV海量家庭用户的优势，持续强化短剧业务的产业化运营能力。

14、三大电信运营商都在积极拓展自己的算力储备，贵公司的算力储备如何？

答：作为应对数字化浪潮、构筑核心竞争力的重要战略举措，公司持续深化算力基础设施建设与技术研发创新，启动“海看算力中心”建设，研发投入强度连续多年保持在4%以上。当前公司已部署的算力矩阵有效支撑公司AI智能审核系统、AI智能推荐系统等垂类行业应用模型的研发需求与业务运营，并将基于技术产品的成熟度与市场转化效率动态调整资源配置。未来，公司将综合考虑技术发展趋势、业务场景拓展、产品商业化需求等多方面实际，持续推进算力资源的平台化、体系化建设，以技术能力驱动公司发展。

15、您好，贵公司旗下AI大模型只供内部使用，未免太过于保守了，为何不极力推广？

答：公司加快推进技术能力产品化，技术产品市场化，加大自研技术产品输出，自研的AI智能审核系统、AI智能运维系统等部分技术产品已实现市场化输出，先后在全国6家省市广电、报社等传媒机构开展试用。2024年公司技术输出业务合同签约额首次

	<p>突破千万规模，中标山东省广电局网络安全建设、济南职业学院大数据创新应用实验室建设等项目。公司高度重视研发投入和技术创新，始终密切关注AI技术的前沿发展和落地应用，公司将继续深入挖掘人工智能技术潜力，以技术能力服务、引导和驱动公司发展。</p> <p>16、请问贵公司开发的一体机市场空间有多大？销售情况如何？</p> <p>答：公司深入贯彻落实广电总局关于电视大屏“双治理”工作要求，联合山东电信、康佳等合作伙伴创新研发“山东海看IPTV电视一体机”，面向家庭和酒店两大场景用户需求，运用软硬一体化技术实现“去机顶盒化”革命性突破，优化收视体验。该项目构建了包含产品定制、系统集成、仓储物流、售后客服等上下游产业链条，荣获第九届“金屏奖”年度产业融合创新奖，受到中宣部、广电总局领导的高度肯定。该项目自2024年9月启动市场化运营，当前尚未形成规模收益，但该项目符合广电主管部门倡导的终端设备新形态和广大用户的需求，仍具有较大的战略价值。相信随着市场的不断拓展和产品矩阵日益丰富，该项目将持续释放其在技术创新、商业模式与产业链价值等方面的影响力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年05月09日</p>