

证券代码：000973

证券简称：佛塑科技

佛山佛塑科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国金证券研究所胡媛媛、龙璨，鹏华基金张宏钧、张华恩、柳黎、郑辉煌。
时间	2025年6月19日（星期四）上午10:00至11:30
地点	佛塑科技总部大楼数字化展厅、产品展示中心、三楼会议室
上市公司接待人员姓名	1. 副总裁、董事会秘书何水秀 2. 证券事务代表、董事会办公室副主任陆励 3. 战略投资中心高级投资经理姜胜先
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司数字化展厅、产品展示中心，介绍公司历史沿革、经营情况、主要产品等基本情况。</p> <p>二、参与人员提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就参与人员提出的问题进行了沟通交流：</p> <p>1. 请简要介绍公司收购河北金力新能源科技股份有限公司（以下简称金力股份）100%股权并募集配套资金暨关联交易（以下简称本次交易）的基本情况及进展。</p> <p>答：本次交易方案已经公司董事会、股东大会审议通过，并已按规定披露了本次交易报告书（草案）等公告。目前公司协同各中介机构正积极推进本次交易的相关工作，本次交易的申请文件于2025年6</p>

月 12 日获得深交所受理，具体内容详见公司在指定信息披露媒体发布的公告。

2. 金力股份与同行业公司相比，有哪些核心竞争优势？

答：金力股份专注于锂电池湿法隔膜领域的研发、生产、销售，主要产品为湿法基膜、涂覆隔膜，技术实力受到业界广泛认可，在湿法隔膜领域形成了较强的竞争优势。根据 GGII 的数据显示，2024 年，金力股份在中国湿法隔膜市场占有率约为 18%，排名行业第二，金力股份在产品布局、生产效率、客户资源、技术研发、产品质量等方面均具备竞争优势。

3. 怎么看待隔膜行业发展前景？

答：根据 GGII 数据显示，受国家政策大力支持以及全球能源转型的影响，动力电池领域新能源汽车仍处于稳步增长期；且随着全球及中国加速向新能源经济转变，储能电池市场将高速发展；消费电子领域平稳发展。由于下游行业需求的稳步增长以及行业新建产能增速放缓，2024 年下半年以来，锂电池隔膜行业价格已逐渐稳定，行业出货量稳步增长。考虑到下游行业需求增速稳定，且锂电池隔膜行业未来产能释放节奏回归理性，预计隔膜行业未来将处于稳步发展期。

4. 金力股份的产能以及今年一季度经营情况如何？

答：2024 年下半年以来，锂电池隔膜行业整体价格已止跌企稳，随着金力股份大幅宽产线的持续建成投产，截至 2024 年末，金力股份总产能已达约 50 亿平方米；同时，金力股份订单量充足，产能利用率维持在较高水平，销量稳步增加。2024 年四季度，金力股份销量从第三季度的 7.01 亿平方米增至 10.32 亿平方米，占全年销量的 37.28%；同期实现主营业务收入 9.33 亿元，占全年主营业务收入比例为 35.74%，金力股份毛利率水平持续回升，盈利能力有所改善。

2025 年一季度，锂电池隔膜市场需求持续增长。金力股份 2025 年全年销量预计超 45 亿平方米，2025 年 1-3 月，金力股份销量持续稳定增长，已累计销售超过 9 亿平方米，远超去年同期约 4 亿平方米的销量，实现营业收入 87,135.64 万元，实现净利润 4,088.09 万元。

	<p>5. 本次收购金力股份对公司的意义？</p> <p>答：新“国九条”等政策鼓励上市公司通过并购重组提升投资价值，佛塑科技定位为省属国有企业广新集团体系内新材料领域重要上市平台，本次交易完成后，金力股份成为佛塑科技子公司，一是与金力股份共享研发成果，推动技术整合。二是有助于佛塑科技切入锂电池隔膜领域，丰富在新能源领域的产品布局，进一步打造成为聚焦战略性新兴产业的高分子功能薄膜材料龙头企业。三是佛塑科技可通过多维度的管理工具与全方位的支持赋能实现金力股份运营成本优化与企业竞争力可控提升。</p> <p>6. 本次交易完成后，佛塑科技对金力股份有哪些方面的支持？</p> <p>答：本次交易完成后，公司将金力股份纳入公司的战略发展规划当中，促使各项业务之间的互补、协同发展，同时发挥上市公司平台、资金、股东、经营管理等方面的优势，在业务、资产、财务、人员及机构方面进行管控与整合，实现协同发展。</p> <p>7. 公司半年度业绩情况如何？</p> <p>答：公司聚焦新材料主业发展定位，扎实做好现有产业的基础上系统谋划产业发展布局，立足自主创新，持续增强产品核心竞争力和品牌影响力。今年以来，公司生产经营正常，第一季度公司实现营业收入 5.12 亿元，同比增长 2.26%；归属于上市公司股东的净利润 1,991.22 万元，同比增长 9.98%。半年度经营情况请关注后续公司在指定信息披露媒体发布的定期报告。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 19 日