

证券代码：833429

证券简称：康比特

公告编号：2025-045

## 北京康比特体育科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（现场和线上会议）

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年4月24日至2025年4月28日

活动地点：公司会议室、线上会议

参会单位及人员：华源证券、易方达基金、汇添富基金、广发基金、汇丰晋信基金、创金合信基金、淳厚基金、联储证券、长江证券、开源证券、万和证券、民生证券、中山证券、浙商证券、山西证券、财信证券、国泰海通、爱建证券、红塔证券、中金公司、华鑫证券、上海英谊资产管理、上海汇瑾资产管理、深圳民森投资、深圳南方祥瑞投资、上海滦海投资、深圳市四海圆通投资、深圳跨越基金、洪顺资本、叶海睿德成都投资管理有限公司、北京指南创业投资、深圳市尚诚资产管理、北京东方睿石投资、深圳创富兆业金融管理、磊垚资本、子沐研究、华龙证券、国都证券、升水基金、中金国联基金、北信瑞丰、鸿竹资产、东

方财富、华诺投资、中信建投、国盛食饮、信泰人寿、中加基金、洪顺资本、诚旸投资、万家基金、丰汇投资、工银瑞信、泉果基金、云天基金、煜德投资、西部证券、申万宏源、洪顺资本、华泰证券

上市公司接待人员：公司董事长：白厚增先生；财务总监、董事会秘书：吕立甫先生

### 三、 投资者关系活动主要内容

#### 1、 公司数字化体育科技产品的客户类型目前有哪些？公司竞争优势如何？

数字化体育科技产品的客户目前主要为训练基地、体校、职业院校、高校等。公司依托长期积累的运动营养食品技术成果与实践经验，以及拥有大量统计数据的优势，提供科学安全、个性化的运动营养解决方案。持续的高科技、高研发有助于形成较高的行业壁垒，公司具有较强的核心竞争力。

#### 2、 公司原料价格上涨，未来会如何，公司如何应对？

蛋白粉原料成本上涨是周期性的，历史上也经常出现原料价格的波动。此外，公司产品越来越丰富多样，有利于灵活规避高价原料的风险，从而控制成本。公司已经与多家原材料供应商建立了长期稳定的合作关系，通过签订合作协议、共同优化新产品等方式，确保原材料的稳定供应和质量保障。同时，公司也将主动寻找新的合作伙伴，特别是具有技术优势、能够提供差异化原材料的供应商，多元化公司的原材料采购渠道。公司密切关注原材料市场的动态变化，包括价格波动、供需关系、政策调整等因素，及时调整采购策略。在价格把控上，公司通过制定明确的价格政策，通过与供应商谈判及协商，争取获得更优的价格和支付条件。公司采取了一系列有效的策略来降低价格风险、稳定成本预期并确保原材料的稳定供应。这些措施有助于公司在激烈的市场竞争中保持竞争优势并实现可持续发展。

#### 3、 公司是否有体重控制的产品？

公司有左旋肉碱类体重控制产品，并有蛋白棒类代餐产品，未来公司将继续发挥创新优势，在体重控制领域开发出更多满足消费者需求、有市场竞争力的产品。

#### 4、 公司新品怎么进行研发试产？

公司建立了较完善的市场调研方法体系，包括开展消费者研究、市场研究、企业产品研究，在充分了解客户价值需求的基础上定位开发产品。研发主要采取自主研发的模式，通过制定《新产品研发及管理控制程序》、《产品开发控制程序》等流程制度，对研发流程进行规范。公司研发设计阶段主要包括：项目立项、产品小试、产品中试。

#### **5、公司会考虑生产便携装的蛋白粉吗？**

公司目前有便携式独立小袋装的蛋白粉，可满足日常健身、差旅、户外等场景的即时需求。

#### **6、公司蛋白增肌产品目前主要是线上销售，未来会考虑加大线下销售吗？**

消费者越来越重视线下体验式消费，线下销售效率有所提高，线下渠道建设可增加用户的互动体验、增强用户粘性，与线上销售形成协同效应。公司已经逐渐增加线下销售推广，未来也会加大这部分投入。

#### **7、截至 2024 年底，公司获授权专利 198 项，有形成较高的技术壁垒吗？**

截至 2024 年年底，公司拥有授权专利 198 项，包括发明专利 103 项，实用新型专利 60 项，外观专利 35 项。其中，2024 年度，创新研发推出更高品质的 CPT pro 专研营养配方乳清蛋白，突破蛋白吸收率瓶颈，提升肌肉合成效率；另外，针对跑者能量补给的痛点，公司臻选优质蜂蜜和进口白西柚汁，优化能量胶产品口味口感，建立高支链环糊精组合物及应用方法核心专利，选择快糖与慢糖复配组合供能，提升能量供给的同时，使能量供给更精准更稳定更持久。

公司多年来注重技术研发，持续推动产品创新，运用专利技术形成了较高的壁垒，有助于公司进一步形成差异化竞争优势。

#### **8、公司回购已完成，近期是否有股权激励计划？**

公司已于 2025 年 3 月 25 日完成股份回购，该部分股票主要用于实施员工持股计划或者股权激励，后续如涉及相关安排，公司将及时履行审议程序并披露，具体情况请以公告为准。

#### **9、公司 2024 年度分红情况如何？**

公司将以总股本扣除回购专户股票后的股票为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元。

## 10、请介绍公司 2025 年经营战略？

公司将在坚持品牌建设、创新开发、人才发展、数字化战略不动摇的基础上，采取经营策略包括：（1）坚持更高品质定位，坚定聚焦，提高创意能力，提升品牌营销效果；（2）加强消费者洞察，构建产品项目制开发管理模式，突破创新；（3）加强渠道开发建设，按大消费标准构建渠道体系；（4）组织人才转型升级，建立高效管理支撑体系，坚持高质量经营和高标准工作。

北京康比特体育科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 28 日