

证券代码：000719

证券简称：中原传媒

中原大地传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☒ 媒体采访√ ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 22 日 (周四) 下午 14:30~17:40
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、财务总监兼董事会秘书吴东升 2、财务部主任张俊杰 3、证券法律部主任张艳 4、证券事务代表张飞 5、证券事务主管黄玉良
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司科技赋能，AI+、元宇宙等一系列技术啥时候能预计什么时间为公司带来盈利？ 您好！AI 等科技已融入公司出版、教育等主营业务并发挥效益，将来会促进公司进一步发展。谢谢！ 2、看到资讯，公司控股河南省智慧中小教育平台在第七届河南省教育博览会人气高涨，能否具体介绍下此平台涵盖的功能，能辐射到哪些方面，已经未来发展规划与营收的目标？ 尊敬的投资者，您好！平台主要是从助学、助教、助管等方面为河南教育数字化升级提供智能服务，详细情况可关注“河南智慧教育”公众号。谢谢！

	3、公司有搭建语料库吗？属于哪种类型的语料库？ 尊敬的投资者，您好！公司已搭建语料库，目前主要以古籍类和文献类为主。谢谢！ 4、河南省作为智慧教育示范区，2025 年教育部要求中小学 AI 课程普及率超 80%。中原传媒如何借力政策红利，通过 " 平台+内容+服务 " 模式抢占省内 AI 教育基础设施供应商主导地位？ 尊敬的投资者，您好！公司利用人才、技术、渠道等多种优势，围绕“五育并举、核心素养”等进行地方课程、校本课程的研发，通过自建的河南省中小学智慧教育平台，不断拓展入校服务的途径，维护公司在深耕教育服务领域的主导供应商地位。谢谢！ 5、请问公司 2024 年利润增长的驱动因素主要是哪些？ 您好！2024 年公司一是进行了结构调整，主营业务有所增长，同时压缩成本，提高了毛利率；二是减少员工 601 人，节约了相关人工成本；三是积极盘活闲置资产，提高闲置资产效益。谢谢！ 6、公司的科技赋能创新突破具体是哪些方面？ 尊敬的投资者，您好！公司多项目入选 2024 年度“出版业科技与标准创新示范项目”，其中“多模态专题语料库与生成式 AI 技术在史料文献出版中的应用”、“《中国历史》文物微缩博物馆数字孪生系统”生成式 AI、数字孪生、大数据等代表前沿技术的 3 个项目入选国家新闻出版署 2024 年出版业科技与标准创新示范项目。谢谢！ 7、《意见》强调‘先进产业集群建设’，中原传媒作为省内文化龙头企业，如何参与或联动自贸区内的数字文创、智慧教育等产业集群？是否规划与区内企业共建产学研平台？河南自贸试验区郑州片区已布局跨境电商，公司在新媒体出海、文化 IP 数字化贸易方面是否有协同计划？例如利用无人机技术提升文化内容的国际传播效率？ 您好！您提出问题是公司中长期发展规划与布局，相关方案
--	--

	和措施还在研究过程中，建议关注公司相关信息披露。谢谢！ 8、根据公司官网的披露的创新突破会议想咨询，公司将如何把握 AI+教育产业升级的窗口期： 1. 在智能教辅开发、虚拟教研场景构建等细分领域，将采取哪些差异化竞争策略？ 2. 在智慧教育平台上、豫教大模型等核心技术布局方面有何具体规划？ 3. 如何借力河南省教育资源优势，构建政-企-校协同创新机制？ 4. 资本运营上如何实现突破？ 尊敬的投资者，您好！在差异化竞争策略方面，公司智慧教辅产品研发、虚拟教研场景打造等细分领域，坚持“内容为王”理念，依托公司丰富的教育出版资源和覆盖全省的发行服务优势，打造纸数融合产品，基于河南省中小学智慧教育平台建设，利用 AI 、元宇宙等技术，提供精品化、个性化、数智化、场景化服务，延长服务链条，提供高质量服务。在核心技术布局方面，积极与相关合作方开展合作，探索“AI+教育”，依托专有大模型训练，布局智慧教育产业，构建智慧教育场景，围绕教师精准化教学和学生个性化学习，研发 AI 教学助手、AI 学习助手等产品，开发精准化学习教学产品，满足数字化时代教育需求。在协同创新机制方面，充分发挥公司多年教育服务优势，利用河南省庞大教育资源，持续建设版权智库和创新联合体，聚合各方资源，打造多方协同的智慧教育生态体系。在资本运营方面，围绕引进战略投资者、投资参股文化产业基金、加快并购重组步伐、内生项目孵化培育等方面寻求突破。谢谢！ 9、河南省在本次大会上提出将设立千亿级产业并购基金，重点支持战略性新兴产业整合。中原传媒作为省管国有文化企业，是否已与相关基金建立沟通机制？未来是否会优先借助省级资本平台，在数字文化资产开发（如元宇宙、IP 衍生品）等领域开展跨区域并购，强化省内文化资源的集约化运营 您好！相关工作已开展。谢谢！ 10、“财政部提出‘逐步推行免费学前教育’，公司作为河南省教育服务龙头，是否与地方政府合作推动普惠性学前教育资源下
--	---

沉？例如参与公立幼儿园教材供应或师资培训项目等等？”

您好！按国家规定，不允许向幼儿园推销教材；公司已参与师资培训相关业务。谢谢！

11、当前教育大模型研发存在“全自研”与“开源模型微调”两种路线。中原传媒选择自建豫教大模型而非接入通用大模型接口，是基于哪些差异化需求？在算力投入上，是采用混合云架构还是完全依赖公有云？

尊敬的投资者，您好！公司拥有丰富的教育数据资源，建设豫教大模型，是为了更好发挥自身教育资源优势，为用户提供精准化服务，保护自身数据资产，实现数据价值最大化。河南作为教育人口大省，用户规模巨大，算力上我们会采用混合云架构，最大程度确保服务质量。谢谢！

12、作为河南省文化产业的龙头，中原传媒曾通过借壳上市实现高速增长，近年营收与净利润复合增长率均超 15%。本次大会上发布的《河南省上市公司并购重组研究报告》提出，河南需通过并购重组整合资源、提升行业集中度。请问公司是否已参与或规划新的并购项目，以响应“链群协作”政策，进一步扩大在数字出版、文化科技等新兴领域的优势？此外，河南省将优化并购政策并设立产业并购基金，公司是否计划借助此类资源加速布局

您好！公司近年来一直在寻找有潜力的优质项目实施并购重组，以扩大在数字出版、科技等领域优势，促进公司高质量发展。谢谢！

13、公司的并购只考虑文化产业吗？现在科技创新阶段，科技产业应该也是公司考虑的对象吧？

尊敬的投资者，您好！公司的并购方向不仅是文化产业，能为主业提供科技赋能，促进产业协同，有市场前景的项目也是公司考虑的对象。谢谢！

14、根据年报披露，公司拥有覆盖全省的图书物流配送网络。请问该物流体系是否已引入自动化分拣、智能仓储管理系统或 AI 调度技术？在服务主业之外，是否计划向第三方开放物流能力

（如文化产品供应链服务）？

您好！公司已引入自动化分拣、智能化仓储管理等技术，在物流方面通过公开招标方式引入第三方。谢谢！

15、公司参股郑州数据交易中心，近日推出了首个中国农业数字消费平台，这与国家推行的农业科技创新、数字农业等政策高度相关，能否具体介绍下这个农业数字消费平台的职责和规划？同时也建议公司抓住科技创新的潮流。

谢谢您的建议！我们对农业数字消费平台的职责和规划了解后，再予以答复。

16、公司业绩在出版板块是一流的，但是在市盈、市净长时间垫底。公司管理层难道不重视二级市场吗？

您好！公司十分重视市值管理工作，采取了提高公司业绩、提升分红比例、积极与投资人沟通、努力寻求优质潜力项目等措施。同时将市值管理工作纳入考核范围。谢谢！

17、公司如何将 GPT 类技术与豫教版教材深度耦合，开发具有中原特色的智能备课系统？在 K12、职业教育和老年教育三大场景中，哪一板块将作为 AI 产品商业化的优先切口？

尊敬的投资者，您好！公司旗下的河南省中小学智慧教育平台已经将 K12 教育场景作为优先切口在逐步推广应用，职业教育和老年教育也在规划中。谢谢！

18、中原传媒业绩比较稳定，在分红方面今年相比前几年有显著提升，在相比同板块传媒类股票价格相对偏低，公司是否有增持回购的打算。

您好！公司暂无增持回购计划，建议关注公司相关信息。谢谢！

19、请公司能否详细介绍一下国家对辅助教材的管理要求及公司辅助教材业务状况、发展前景，谢谢！

您好！河南省教育厅对河南教育政策 是一课一辅；其他教辅市场化销售，可通过公司新华助学平台由学生自行购买。谢谢！

20、公司账上那么多钱，为什么不去并购一些有发展潜力的优质

	资产？ 您好！公司近年来一直寻求有发展潜力的文化产业实施并购。您也可以推荐相关优质项目。谢谢！ 21、公司是否考虑 2025 年中期分红？ 您好！2025 年暂未考虑中期分红，建议持续关注，谢谢！
附件清单(如有)	
日期	2025-05-23 08:22:12