

河南华英农业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
-----------	--

	1167.16%。一季度，受行业性挑战等因素影响导致产品市场价格承压，使得公司当季综合毛利率同比有所下降；叠加参股企业投资收益减少及存货跌价准备计提规模扩大双重因素共同影响，致使公司当期经营业绩出现亏损。 下一步，公司将继续加强经营管理，积极拓展营销渠道，按照年初既定的战略目标和工作计划，有序推进各项工作，努力实现更好业绩，为股东创造更多价值。 二、互动问答阶段投资者主要问题及回复情况 问题 1：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：您好，公司未来将坚持“食品+羽绒”双主业驱动战略，食品板块将继续发挥全产业链布局优势，构建高毛利产品矩阵，深化国内外市场协同，巩固出口业务优势地位，同步拓展国内市场增量空间，实现内外销互补驱动；同时推进熟食深加工领域的内生外延式发展，依托标准化生产能力与渠道创新构建差异化产品矩阵，打造业绩增长新引擎。羽绒板块将通过产能扩建与智能化改造提升加工能力，同步加大新型功能材料研发投入，拓展高附加值应用场景，并加速推进产业链向终端消费领域延伸，打造多元化利润增长点。谢谢。 问题 2：各位领导好！请问公司新研制的无氟防水羽绒应用到生产中了吗，这种羽绒的毛利率应该比较高吧，谢谢。 答：您好，公司已与传化集团联合完成“无氟防水羽绒”技术产业化应用，相关产品已成功切入高端户外装备市场。谢谢。 问题 3：高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：您好，公司 2024 年度实现业绩扭亏为盈，盈利能力显著提升，具体数据详见公司已披露的定期报告。谢谢。 问题 4：三年了，股价还是这样，公司没看法吗？ 答：您好，公司重整成功以来，在完善整固产业链、提升产
--	---

	能、规范内部管理上不断进步，经营业绩稳步攀升，但二级市场股票走势受多种因素影响。基于对公司未来发展前景的坚定信心，公司部分董监高已通过增持、公司已通过积极回购等方式维护广大投资者利益。未来，公司在努力提升业绩、规范管理的基础上，将通过多种方式积极开展市值管理工作。谢谢。 问题 5：一季度亏损，端午节快到了贵公司净利润能否有上升的空间？ 答：您好，公司将充分利用节假日，通过多渠道、多种方式做好产品宣传工作、努力提升产品销量，但节假日带来的消费效应需要持续观察。二三季度一般为行业旺季，也是公司收入利润较高的两个季度。谢谢！ 问题 6：高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答：您好，公司聚焦鸭产业，业务涉及食品和羽绒两大产业链。当前肉鸭产业呈现“两极分化”态势，头部企业通过全产业链布局加速行业集中度提升，鸭肉深加工率持续提升，高附加值副产品开发成为利润增长核心；羽绒行业未来增长则聚焦于消费升级驱动的品质需求释放、多场景应用渗透率的持续提升，以及绿色制造与智能化技术的深度融合。公司依托全产业链布局优势，未来将以新质生产力培育为抓手深化“食品+羽绒”双主业高质量发展，通过精细化管理与高毛利产品布局，持续提升经营质效，为股东创造可持续价值。谢谢。 问题 7：企业如何在产品开发及销售上挖掘潜力，打出品牌知名度，增大营收规模？ 答：您好，公司重整成功以来，立足鸭全产业链，制定并坚持“食品+羽绒”双主业驱动战略。公司食品业务坚持高品质、差异化、特色化路线，通过不断优化产品结构、提升产品附加值，避免盲目的规模化发展。熟食板块优势在于公司具备良好的品牌基础，受到各类官方机构的广泛认可，更倾向于用更健康、高品
--	--

质鸭肉产品赢得市场占有率。国内市场，重点关注经济发达且有食用鸭产品习惯的区域，以打造新品、精品为突破口，拓宽终端销售渠道、多种营销方式并举，抢占高端市场占有率；海外市场，公司已有一定的行业领先地位，公司是中国对日韩出口鸭肉产品最大的供应商，也是行业内为数不多的几家具备出口欧盟资格的企业。未来公司熟食板块将紧跟消费者偏好，不断优化产品结构，积极开发扩大国内市场，同时紧抓出口业务不放松，持续深耕日韩、欧盟市场，今年还将积极开拓美洲市场。羽绒板块将通过产能扩建与智能化改造提升加工能力，同步加大新型功能材料研发投入，拓展高附加值应用场景，并加速推进产业链向终端消费领域延伸，打造多元化利润增长点。谢谢。

问题 8：企业对市值管理有什么措施？如何提升企业形象加大市值管理？

答：您好，一方面公司未来将持续扎实做好经营管理，努力提升经营业绩，提升公司内在价值。另一方面，公司将通过互动易、业绩说明会等多种方式持续加强与投资者及相关方的沟通和交流，积极传递公司价值，同时，结合公司发展和市场情况，积极研究增持、回购等工具，维护上市公司价值和股东权益。谢谢。

问题 9：各位领导好！请问去年中秋节期间推出的常温液态鸭油销路可以吗？还有今年初推出的卤制鸭心和鸭掌等小零食销售的怎么样？谢谢。

答：您好，公司新推出的常温液态鸭油及卤制鸭心、鸭掌等休闲食品尚处于市场培育期，目前销售额占整体营收比例较小，后续公司将加大推广力度，持续提升市场渗透率。谢谢。

问题 10：领导们好！接下来公司的半年报及年报能告诉大家公司拥有多少专利吗？包括发明专利、实用新型专利等。谢谢。

答：您好，感谢您的建议。谢谢。

问题 11：各位领导好！希望公司能尽快把杭州华英新塘羽绒制品有限公司的少数股权收购回来，变成全资子公司。谢谢。

	答：您好，感谢您的建议，公司将慎重考虑。如涉及信息披露，公司将及时对外发布。谢谢！ 问题 12：领导们好！华锐服饰成立 1 年了，请问效益怎么样？谢谢。 答：您好，公司成立子公司华锐服饰有利于优化羽绒产业布局，推动产业链向下游制品业务延伸。华锐服饰目前主要开展优质品牌的代加工业务，整体营收占比较小。谢谢！ 注：本记录表中涉及的业绩目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 8 日