

公司代码：688160

公司简称：步科股份

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他（电话会议）
参与单位名称	国盛证券策略会 中信证券策略会 长江证券策略会 方正证券策略会 光大证券策略会
时间	2025年5月27日-28日
地点	宁波香格里拉大酒店、上海浦东香格里拉大酒店、上海鲁能 JW 万豪酒店、上海浦东丽晶酒店、上海浦东凯宾斯基酒店
公司接待人员姓名	董事会秘书 刘耘 证券事务代表 邵凯真
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的产能大概什么时候能够释放？ 答：公司募投项目常州智能制造生产基地 1 号厂房已经建设完毕，目前已完成常州电机工厂生产搬迁工作，将率先释放伺服电机、伺服模组的产能，后续公司将根据生产需要分批投入设备，实现高质量、低成本、快交付的运营目标。公司募投项目常州智能制造生产基地分 2 期建设，一共规划产能 181 万台，包括伺服系统、人机界面、低压变频器、PLC 等核心工控部件，产能将分 5 年进行释放。 2、公司未来的业绩增长点有哪些？ 答：公司营业收入整体呈平稳上升态势，2025 年第一季度营业收入 1.32 亿元，同比上升 17.81%，其中机器人行业收入快速增长，实现营业收入 6,175.94 万元，同比增长 45.83%，这一增长主要得益于公司在工业机器人、协作机器人领域的重大突破，特别是与国际知名大客户达成合作，为后续业绩提供了有力支撑。在医疗设备行业，公司 2025 年继续保持稳健发展态势，目前，除了西门子和联影两大客户外，公司在其他新客户端已完成产品验证工作，形成稳定供应关系，预计会逐渐放量。在机器物联网方向，公司继续坚持国产化的发展战略，努力突破人机界面在中高端场景的国产替代。通用自动化方向，公司聚焦智慧物流、包装、新能源、轨道交通、3C 等智能制造领域，已经在产品端进行了大量储备，随着下游需求释放，公司也会在通用方向持续发力。未来，公司将继续深化“1+N”战略布局，巩固机器人行业的核心战略优

	势，积极培育并拓展其他 N 行业，打造新的业绩增长点，通过优化业务结构和重点客户突破，为投资者创造持续稳定的回报。 3、公司如何看待机器人行业未来的发展情况？ 答：公司认为，2025 年机器人行业将延续稳健向好的发展态势。从细分领域来看，工业移动机器人受益于下游应用场景的持续拓宽和海外市场需求的快速增长，仍将保持上升趋势；传统工业机器人领域则随着国产替代进程的加速，龙头企业正逐步从进口电机转向国产电机，为本土供应链带来新的发展机遇。与此同时，协作机器人市场正处于快速放量阶段，在半导体、机床等高端制造领域的渗透率不断提升，各类复合形态机器人如“机械臂+AGV”等创新产品也开始在更多工业场景中落地应用。从技术发展维度看，高端化、智能化正成为推动行业进步的核心动力，多模态感知、人工智能算法等前沿技术的深度融合，正在显著提升工业机器人的智能化水平，推动整个产业链的协同升级。此外，在全球产业格局重塑的背景下，机器人企业的国际化布局步伐加快，叠加新能源、医疗等新兴领域的旺盛需求，为行业发展开辟了更广阔的市场空间。展望未来，随着智能制造和工业 4.0 技术的深入发展，机器人产业将持续向智能化、柔性化和高效化方向演进，为推动全球制造业转型升级提供强劲动力。
附件清单	无
日期	2025年5月27日-5月28日