



Hyfusin Group Holdings Limited 凱富善集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8512

2021
環境、社會及
管治報告

目錄

報告原則及報告範圍

1. 有關本報告	2-3
2. 董事會聲明	3
3. 持份者參與	4
4. 反饋	5
5. 重要性矩陣	5-6

A. 環境

A1.1. 氣體燃料消耗之排放數據	7-8
A1.2. 溫室氣體排放	8-9
A1.3. 有害廢棄物及無害廢棄物	9
A2. 資源使用	10-11
A3. 環境及天然資源	12
A4. 氣候變化	12

B. 社會

B1. 僱傭及勞工條例	13-15
B2. 僱員健康與安全	16-21
B3. 發展及培訓	21
B4. 勞工準則	22
B5. 供應鏈管理	22-24
B6. 產品責任	24-25
B7. 反貪污	25
B8. 社區參與	26

1. 有關本報告

凱富善集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)致力在經濟、社會及環境方面以可持續發展方式經營業務。

本集團為亞洲領先的蠟燭生產商，擁有一流現代化設備的專門實驗室，可供合資格化學家測試、開發及設計專有配方及材料。

本集團尊重人才，尊重創造，將對產品的關注提升到對社會及人的關懷，更以責任為心，誠信為本，攜產業矩陣，領航前行。

本集團欣然發佈其《環境、社會及管治(「ESG」)報告》，旨在向內部及外界的持份者闡述本集團推動可持續發展的成效。

本報告按照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄二十所載的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編製。本報告載有本集團於截至2021年12月31日止年度(「本年度」或「2021年度」)，根據環境、社會及管治報告指引就四個環境方面及八個社會方面的政策及慣例以及若干主要附屬公司的政策及慣例。

除另有指定者外，本報告的報告範圍涵蓋本集團的主要業務。我們定期審閱ESG報告的範圍，以確保涵蓋對本集團整體業務組合的重大影響。

本集團致力維持其業務的長遠可持續發展以及為環境保護及營運所在地的社區提供支援。本集團審慎管理業務，並根據合理的決策程序，為客戶提供優質的產品和服務。本集團與持份者包括股東、客戶、員工、供應商、債權人、監管機構及公眾保持緊密聯繫，並透過具建設性的溝通，努力平衡該等持份者的意見和利益，從而釐定長遠的發展方向。董事會(「董事會」)負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理及內部監控系統適當及有效地運作。

Fleming International Vietnam Limited(「泛明越南」)主要從事製造及銷售日用蠟燭、香薰蠟燭及裝飾蠟燭等蠟燭產品。泛明越南的全資附屬工廠位於越南胡志明市，總面積約33,000平方米，可提供一站式製造解決方案。

報告原則及報告範圍(續)

1. 有關本報告(續)

就環境及社會方面而言，本報告將主要涉及本集團的重要經營分部泛明越南及本集團位於香港的總部(「香港辦事處」)。

報告原則基準：

- **重要性：**
本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大環境、社會及管治議題。
- **量化：**
本集團於可行情況下以量化計量單位呈報資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。
- **一致性：**
本報告將使用與過往年度一致的方法作有意義的比較，惟識別到方法改進除外。
- **平衡：**
本報告以公平公正的方式呈列。正面及負面的可持續表現均獲得客觀地呈列。

2. 董事會聲明

我們認識到我們對社會的企業社會責任。我們致力在財務表現與經營、員工待遇、於業務關係中體現我們價值及關愛我們賴以維生的環境的方式間取得平衡，將ESG理念融入業務營運。

董事會於ESG管理團隊的支持下監督本集團的環境、社會及管理事宜。由各職能部門的主要負責人組成的ESG工作小組向ESG管理團隊報告ESG事宜的資料。

ESG管理團隊由董事會授權執行本集團的ESG政策，識別、評估、優先次序、管理及緩解可能對我們的業務造成不利影響的重大ESG相關事宜。ESG管理團隊制定有效的策略，以平衡環境及社會目標與我們的業務目標，並將我們的成果與該等目標進行比較。

ESG管理團隊亦負責就制定及實施本集團可持續發展政策及常規向董事會提供協助及建議、檢討可持續發展相關政策及措施、評估可持續發展風險及就本集團可持續發展相關事宜向董事會提供推薦建議。

3. 持份者參與

持份者參與在本集團的可持續發展中擔當核心角色。本集團深明搭建線上及線下溝通渠道的需要，並及時向持份者提供有關本集團戰略規劃及表現的報告，藉此建立與持份者的持續溝通機制。此外，本集團向持份者徵求建議及提議，以確保其業務常規符合持份者的期望。

持份者包括股東／投資者、政府及監管機構、僱員、客戶、供應商以及社會與公眾。本集團透過多種渠道與持份者討論彼等的期望，而本集團的相關反饋如下：

持份者	期望	溝通及反饋
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績 企業管治 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會／股東大會 企業報告及公佈 提升風險管理及內部監控
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法例 遵守規例 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 按時繳足稅項
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 事業發展平台 薪金及福利 工作環境安全 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 晉升機制 具競爭力之薪金及僱員福利 提供僱員培訓及加強安全意識
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 物流及送遞服務水準 客戶資料安全 客戶權利及權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 利用產品追蹤系統掌握送遞狀態 保護客戶私隱 合規營銷
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合作 商業道德及信譽 	<ul style="list-style-type: none"> 建立負責任的供應鏈 依法履約
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 社會責任 保護環境 就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> 志願工作 慈善及社會投資 投入使用環保及節能設備 提供就業機會

報告原則及報告範圍(續)

4. 反饋

有關ESG績效、企業管治及財務業績的詳情，請參閱本公司網站www.hyfusingroup.com及本公司年度報告。本集團珍視對其可持續發展績效的反饋與意見，請將反饋及查詢發送至info@hyfusingroup.com。

5. 重要性矩陣

於年內，本集團已找出多項環境、社會及營運相關的事宜，並透過不同渠道評估持份者與本集團對各項目的重要性。此等評估有助本集團確保業務發展能符合其持份者的期望與要求。本集團及其持份者所關心的事項已於以下的重要性矩陣內呈列：

	對本集團的重要性			
		低	中	高
對持份者的重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 反歧視 ◆ 保障勞工權益 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 人才管理 ◆ 員工培訓與晉升機會 ◆ 員工報酬與福利政策 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 客戶滿意水平 ➢ 反貪污 ➢ 產品質量與安全 ➢ 供應商管理 ◆ 職業健康與工作場所安全
	中	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 能源使用 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 營運合規 ➢ 保護客戶私隱 ◇ 廢氣排放
	低	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 預防童工及強制勞工的措施 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 生產無害廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 原材料使用 ◇ 生產有害廢棄物

◇ 環境方面 ◆ 僱員方面 ➢ 營運方面

5. 重要性矩陣(續)

下表列示進行評估的ESG指引範疇及該等ESG議題被釐定為對本集團影響重大。

ESG報告指引提及的ESG範疇	本集團ESG重要議題
(A) 環境	
A1 排放物	煤氣、電力或汽車排放
A2 資源使用	能源及紙張使用
A3 環境及天然資源	
A4 氣候變化	
(B) 社會	
B1 僱傭及勞工條例	勞工條例
B2 健康與安全	工作場所健康與安全
B3 發展及培訓	僱員發展及培訓
B4 勞工準則	反童工或強制勞工
B5 供應鏈管理	供應鏈管理
B6 產品責任	產品責任
B7 反貪污	反貪污、防止欺詐及反洗黑錢
B8 社區參與	社區計劃、僱員志願活動及捐款

環境

A. 環境

環境保護乃本集團的核心價值之一。本集團積極物色及採用適合生產過程各階段的先進技術，儘量減少對環境造成影響。多年來，本集團先後引進高效能的設備及精簡操作流程，藉以減少燃料、電及水的消耗，提升資源使用效益，並致力開拓保護環境的新領域。

A1.1. 氣體燃料消耗之排放數據

在環境保護及廢棄物處理方面，本集團已制訂廢棄物處理程序，透過定期進行環境監察，確保符合各類排放限制及要求。

為盡量減少廠房的能源消耗及廢紙，本集團已採取若干可持續發展措施，在日常經營過程中承擔環境責任，包括但不限於(i)於廠房內盡可能安裝節能燈；(ii)鼓勵員工在使用房間後或離開辦公室一段時間(如午餐時段)時關閉電子設備、燈源及空調；(iii)定期更換低效或出現故障的空調；(iv)冰箱遠離日光放置；(v)在辦公室張貼節約用水告示及海報，定期檢查水龍頭並及時維修滴水情況；及(vi)鼓勵員工僅於必要時打印，預設雙面及黑白列印，並在切實可行範圍內優先使用再生紙打印。

其他空氣污染物主要包括氮氧化物(「NOx」)、硫氧化物(「SOx」)及懸浮顆粒(「PM」)，對氣候、生態系統、空氣質素、棲息地、農業以及人類和動物健康造成不利影響。本集團使用汽車時亦產生其他空氣污染物。

a) 本集團於年內所消耗燃料及煤氣之排放數據載列如下：

關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)			
	2021年	單位	%
NOx	92,352	千克 (「千克」)	99.5%
SOx	462	千克	0.5%
總計	92,814	千克	100.0%

b) 本集團於年內擁有多輛汽車，汽車之排放數據載列如下：

關鍵績效指標			
	2021年	單位	%
NOx	171.9	千克	90.8%
SOx	0.5	千克	0.3%
PM	16.9	千克	8.9%
總計	189.3	千克	100.0%

A. 環境(續)

在廢氣排放密度方面，本集團錄得每百萬收益約0.22千克(2020年：0.34千克)的廢氣排放量。

展望未來，本集團將繼續優化出行路線規劃，提高車輛使用效率，從而更好地控制其廢氣排放。

A1.2. 溫室氣體排放

溫室氣體排放是導致全球變暖、導致氣候變化及威脅全球生態系統的主要因素。作為一家秉承社會責任的企業，為不斷履行職責，本集團在日常營運中推行綠色環保準則，以減少企業營運中的溫室氣體排放。

關鍵績效指標	2021年	單位	%
範圍1直接排放	397.0	噸	10.0%
範圍2間接排放	3,578.2	噸	89.8%
範圍3其他間接排放	9.5	噸	0.2%
總計	3,984.7	噸	100%

範圍1：主要指汽車消耗的煤氣、液化石油氣及柴油。

範圍2：主要指自電力供應商購買的電力。

範圍3：主要指棄置於堆填區的廢紙及用水。

於年內，本集團的經營活動排放3,984.7噸(2020年：3,007.6噸)二氧化碳(「二氧化碳」)當量的溫室氣體(主要是使用車輛運輸汽油及煤油)。

在溫室氣體排放密度方面，本集團於年內錄得每百萬收益約4.68噸(2020年：5.41噸)的溫室氣體排放量。

本年度，本集團新種植樹木的溫室氣體減少數據載列如下：

關鍵績效指標	2021年	單位
額外種植的樹木	5	樹木
所減少的二氧化碳	115	每千克 二氧化碳 當量

環境(續)

A. 環境(續)

本集團設定於年內的溫室氣體排放目標為4,200噸。本集團於年內已達成目標。

遵守相關法例及規例的情況：

於年內，本集團並無發現有任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物的相關法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。此外，於年內並無錄得因未遵守相關法例及規例而被判處大額罰款或其他非金錢處分。

A1.3. 有害廢棄物及無害廢棄物

有害廢棄物

於年內，本集團業務營運中未產生任何重大有害廢棄物，包括化學廢棄物或有害化學品。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要來自製造蠟燭產品、香薰擴散器及家用噴霧產品，總重量約為1,027噸(2020年：728噸)，意味著年內每百萬收益平均產生1.21噸(2020年：1.31噸)。在這方面，本集團力求創造一個減廢的工作環境。

本集團設定於年內每百萬收益產生的無害廢棄物目標為1.3噸。本集團於年內已達成目標。

泛明越南於生產過程中產生之廢棄物已交予合資格回收商進行回收。詳情載列如下：

廢棄物	合資格回收商
有害廢棄物	Thanh Tung 2 Co., Limited
無害廢棄物	Thanh Tung 2 Co., Limited

A. 環境(續)

A2. 資源使用

就減排措施而言，本集團密切監察能源消耗、溫室氣體排放量及廠房廢棄物處置量的水平。每年，廠房須制定各自的能源及減碳目標，並提出實現有關目標的可行措施。達標詳情及結果列舉如下：

項目	達標詳情及結果
節能燈	廠房的照明系統已安裝節能燈，較白熾燈節省更多電量。
節約用水	於清洗廠房時，清潔人員嚴格控制用水及清洗次數。因此，已減少耗水量。在求取適用水源方面，未有發現任何問題。
空調	於2020年度已選用高效能的空調，已減少相關電力消耗。
原材料回收	廢蠟於生產過程中產生，由合資格供應商回收。於生產過程中，廠房已使用可回收原材料或補充材料，盡量減少對環境的影響。
無害廢棄物	來自廠房的無害廢棄物包括產品包裝物料、辦公室用紙和廚房垃圾。廠房亦推行廢棄物分類，例如紙箱和塑料瓶存放在分配予回收供應商的若干區域以便回收。

環境(續)

A. 環境(續)

所消耗的資源概要載列如下：

	關鍵績效指標		單位	增加／ (減少)%
	2021年	2020年		
耗電量	6,607,964	4,994,905	兆瓦時	32.3%
耗水量	89,454	50,304	立方米	77.8%
包裝物料耗用量	3,186,363	1,675,384	千克	90.0%

本集團於年內已設定下列目標，並已達成以下目標：

	目標關鍵績效指標		單位	結果
	2021年			
耗電量	7,000,000		兆瓦時	達成
耗水量	95,000		立方米	達成
包裝物料耗用量	3,300,000		千克	達成

每百萬收益所消耗的資源概要載列如下：

	關鍵績效指標		單位	增加／ (減少)%
	2021年	2020年		
收益	851	556	百萬收益	53%
耗電密度	7,765	8,984	兆瓦時／ 百萬收益	(14%)
耗水密度	105	90	立方米／ 百萬收益	16%
包裝物料耗用密度	3,744	3,013	千克／ 百萬收益	24%

A. 環境(續)

A3. 環境及天然資源

蠟燭產品製造業務與環境保護及天然資源的利用密切相關。本集團已就環境保護及天然資源保護制定一系列政策、機制及措施，以確保本集團的可持續發展及業務營運。本集團致力於提高其能源、水及材料的利用效率，亦遵守當地的相關環境規例及國際公認慣例，旨在減少使用自然資源及保護環境。所採取的行動與國際標準一致。該等舉措包括溫室氣體排放監督、減少及分類，回收廢棄物，及就有關高能耗水平工廠的節能及減碳進行磋商。

本集團鼓勵全體僱員參與不同類型的回收活動及將天然資源的使用降至最低。本集團已於辦公場所積極引入環保措施，包括(i)優先使用節能照明及電器產品；(ii)於非辦公時間關閉電子設備及照明燈具；及(iii)二次使用紙張並逐步推進無紙化辦公。此外，本集團亦鼓勵其僱員從小事做起，節約資源、珍惜糧食及避免浪費資源。

於年內，本集團的營運(尤其是越南工廠及香港辦事處)概無對環境及天然資源產生重大影響。

A4 氣候變化

本集團作為負責任的企業，致力於實施若干措施以減低業務運營的溫室氣體排放。我們已意識到氣候變化可能對本集團業務造成的潛在影響。

為應付惡劣天氣情況，本集團將嚴格按照政府相關政策及指引採取預防及保護措施，包括居家辦公安排、安排工作時間表及重新調配資源，以確保僱員的個人安全及本集團的資產，並盡量減少對本集團業務流程的影響。

如遇到惡劣天氣，本集團將迅速應對以盡量減低所造成的損失。同時，我們減少業務營運中的溫室氣體排放，為減緩全球暖化作出貢獻。

社會

B. 社會

本集團相信，可持續的業務成功有賴於優秀員工的貢獻與支持。本集團視員工為最寶貴的資產，尤其是前線員工。員工的貢獻促使本集團實現企業目標並保持可持續發展。此乃本集團不斷改善勞動政策的原因。人力資源政策及流程，包括招聘、試用、停職、晉升、退休、調動、評估、工作時間、工資、獎金、休假權利及醫療福利，均符合相關法律。

B1. 僱傭及勞工條例

僱員福利

本集團致力於提供一個不存在種族、性別、宗教、年齡、殘疾或性取向歧視的工作環境。本集團在招聘、工資標準、培訓與發展、晉升及其他聘用條款方面，為所有人員提供公平的機會。

本集團擁有嚴格遵守相關勞動法例法規的員工手冊，對所有僱員一視同仁。為鼓勵透明的工作環境，本集團制定舉報政策，允許僱員提出疑慮並在受保護的情況下進行跟進。

本集團透過提供一個倡導公平薪酬待遇、尊重及誠信等價值的工作環境，致力吸納及挽留優秀員工。薪酬待遇具競爭力，而員工的晉升和獎勵乃根據其表現及經驗以及現行市況而釐定。本集團執行一套全面的人力資源管理政策，令人力資源管理得以最大限度開發及發揮最大效率，從而實現本集團的目標，並保證本集團業務發展的可持續性。

本集團感謝每位員工的辛勤工作與貢獻。因此，本集團提供全面的員工福利，以回報其敬業而有才華的員工。根據員工的表現，參照市場慣例，公平地提供員工福利。

本集團每年進行員工績效評估，根據員工的績效以確定年終獎金。在這方面實行透明機制，將各種因素考慮在內，包括但不限於員工的出勤表現、能力、態度以及對集團的貢獻。通過對員工的考核，對有貢獻及有進步的員工給予內部晉升及加薪的獎勵。

為表彰在香港辦事處長期服務僱員的忠誠和奉獻精神，本集團向為本集團服務超過10年的僱員頒發金幣。

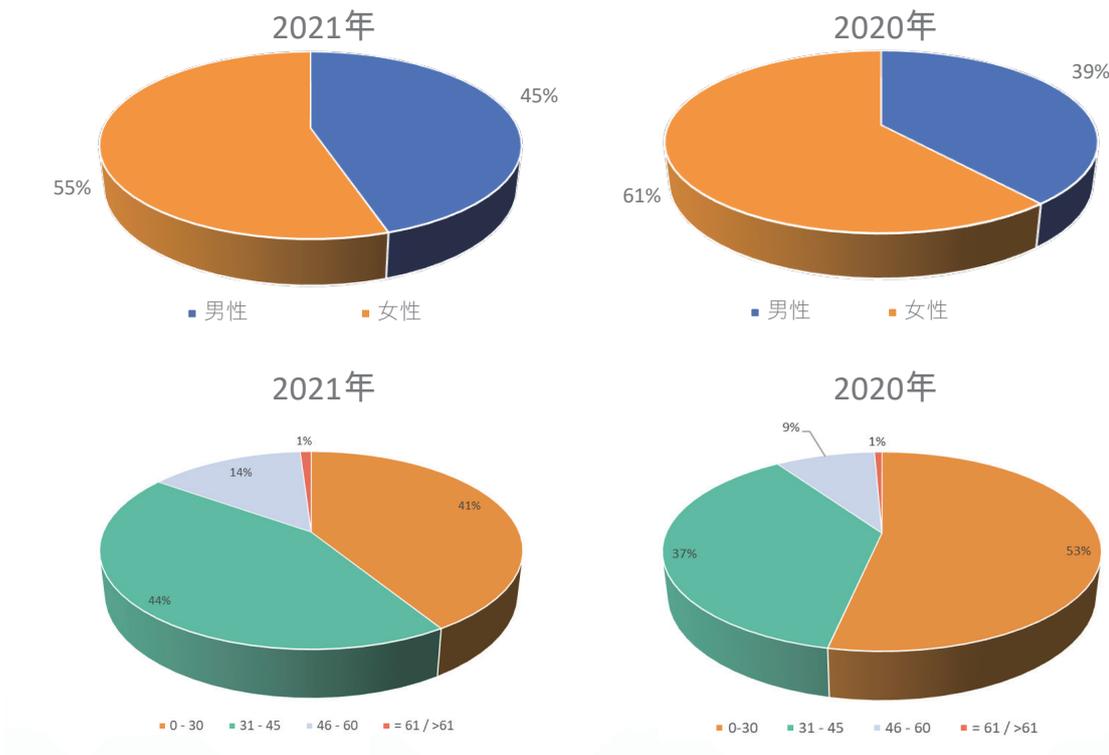
此外，本集團參照越南勞動法為員工繳納職工社會保險及住房公積金。

B. 社會(續)

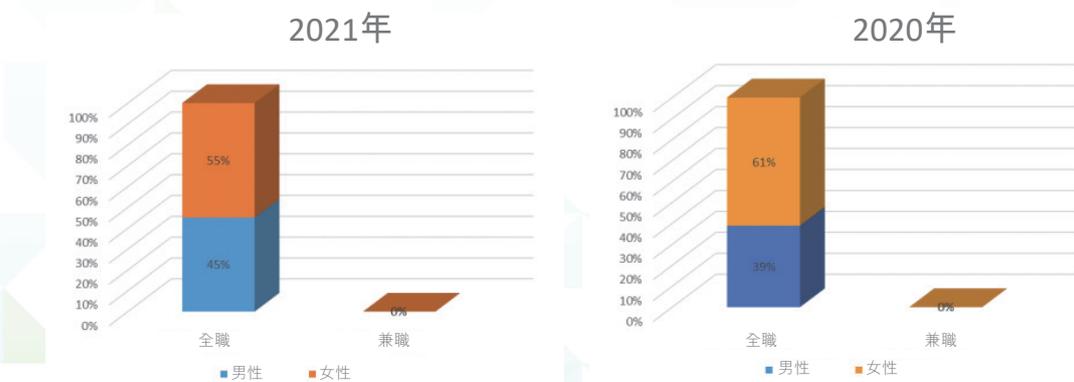
員工組成

於2021年12月31日，本集團共聘用1,405名(2020年：1,835名)員工。本集團相信，在其工作環境中維持多元化但兼容並蓄的員工隊伍是維持未來可持續發展及成功業務的關鍵。

a) 僱員年齡及性別分佈



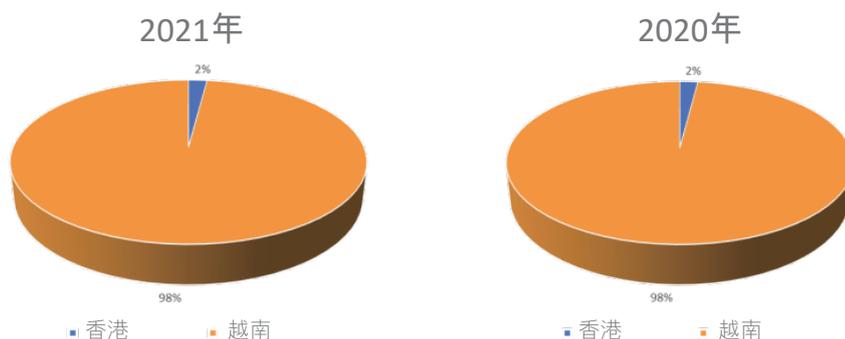
b) 僱員類型分佈



社會(續)

B. 社會(續)

c) 僱員地理分佈



(d) 按性別、年齡組別及地理分佈劃分之流失率

年內，整體流失率為66%（2020年：42%）。僱員流失率載列如下：

按性別、年齡組別及地理分佈劃分之流失率					
2021年		2021年		2021年	
男性	66%	>31歲	83%	香港	13%
女性	42%	31-45歲	56%	越南	66%
		46-60歲	29%		
按性別、年齡組別及地理分佈劃分之流失率					
2020年		2020年		2020年	
男性	20%	>31歲	55%	香港	4%
女性	22%	31-45歲	30%	越南	43%
		46-60歲	14%		
		60>歲	31%		

本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《香港僱傭條例》、《香港僱員補償條例》、《越南勞動法》以及有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

B. 社會(續)

B2. 僱員健康與安全

本集團採納非歧視僱傭常規並提供一個健康安全的工作場所。所有僱員須保持工廠及香港辦事處的安全及清潔狀態。本集團受限於並遵守有關香港及越南職業健康及安全問題的條例。

本集團透過執行預防職業疾病的健康及安全政策以遵守「越南職業疾病防治法」。因此，本集團能夠於僱員工作期間有效保護其健康及安全，並實現本集團的目標及促進本集團的經濟發展。

工廠及香港辦事處區域均禁止吸煙。工廠及香港辦事處均配有供僱員使用的滅火器、火警鐘及逃生路線。



2021年度火警演習

誠如下表所示，本集團已取得越南商業運作所需的所有許可、牌照及批准。

許可／牌照

發放機構

環境準則第118/BDK-TNMT號履行註冊確認	同奈省天然資源及環境部
防火及消防批准證書第147/TD-PCCC號	同奈省警察局
危險廢品生產者登記冊第382/SDK-CCBVMТ號	同奈省環境保護局
消防安全驗收記錄	同奈省警察局

社會(續)

B. 社會(續)

COVID-19指引

爆發新型冠狀病毒病(「COVID-19」)已成為香港及越南衛生當局的最新挑戰，本集團已制定下列一般指引以保護其員工：

- 對所有公共區域進行適時消毒；
- 要求所有員工佩戴口罩、消毒雙手、保持社交距離、禁止聚會及申報健康情況；
- 要求所有新員工於進入廠房之前進行醫療申報；
- 要求所有員工於假期後進行醫療申報；
- 於假期後主動監察所有員工的旅遊記錄，並要求來自COVID-19感染地區的人員於復工前進行隔離；
- 在正門設置體溫檢測器；
- 在正門及建築物前設置全身消毒機；
- 保持定期進行廠房消毒；
- 要求每名員工每日報告其健康狀況；及
- 要求各部門主管適時監控其員工的健康狀況。

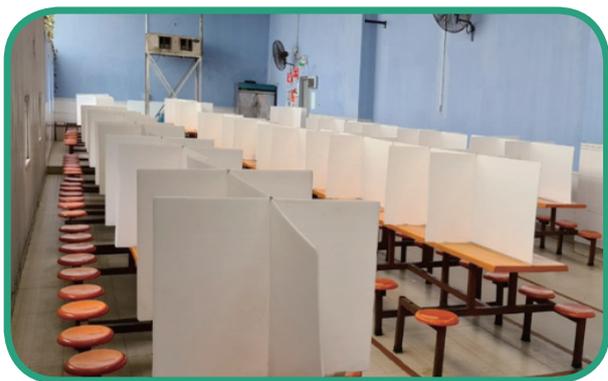
B. 社會(續)



本集團為員工生產的搓手液



員工口罩防護



食堂消毒



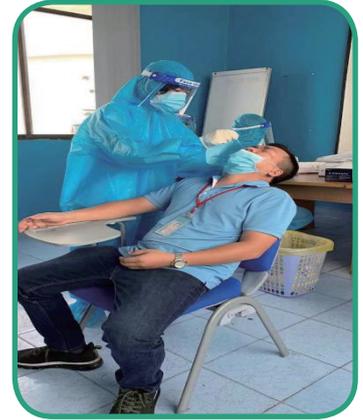
辦公室消毒

於2021年7月初，越南爆發COVID-19疫情後，當地政府實施一系列遏制措施，導致越南許多廠房暫時停止營運。本集團於越南的附屬公司是越南政府建議的其中一種標準廠房，倘若該等廠房能夠為在廠房內工作及生活的員工提供住宿、膳食和生活資源，並為他們提供疫苗保護，則可正常營運。本集團於越南的附屬公司自2021年7月起約3個月已為約1,200名生產員工提供生活所需。

於2021年8月，我們於越南廠房工作及住宿的所有員工已獲安排接種一劑疫苗，以保護他們的健康。

社會(續)

B. 社會(續)



於隔離期間，本集團為員工的日常衛生設置移動廁所及移動淋浴間，並提供洗衣機和乾衣機以清洗衣服。



B. 社會(續)

本集團為員工提供住宿、膳食和生活資源。



於2021年，本集團的廠房獲同奈新聞報導，分享我們預防COVID-19的安排。



社會(續)

B. 社會(續)

職業健康與安全數據

有關工作意外之資料載列如下：

健康與安全	2021年		2020年		2019年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
工作相關死亡率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
因工傷損失日數	0%	0%	0%	0%	0%	0%

本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《香港職業安全及健康條例》、《香港預防及控制疾病條例》、《越南職業安全及健康法》以及有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

B3. 發展及培訓

本集團訂有一項嚴謹政策，該政策經已實施以向僱員提供足夠培訓，以致彼等可安全及盡職地開展工作。不同崗位及職務的僱員獲提供與其必需技能及知識相關之多種培訓及發展計劃。本集團確保工作與生活平衡及安全的工作場所，以營造和諧的工作環境。

本集團致力於每年向所有僱員提供培訓。我們鼓勵所有僱員提升其技能及知識，以致彼等可更有效及高效地履行職務。年內，本集團為其僱員提供約379小時的培訓。培訓主題涵蓋反貪污、財務報告及當地法例法規的合規更新。

按性別及職位類別劃分本集團僱員於年內已接受的培訓總時數如下：

培訓時數	2021年		總計
	男性	女性	
高級管理層	68	6	74
中級管理層	32	87	119
初級職員	91	95	186
總計	191	188	379

本集團鼓勵僱員在工作與生活之間取得平衡。我們鼓勵所有僱員參加休閒活動，以提高團隊精神、僱員歸屬感及士氣。

B. 社會(續)

B4. 勞工準則

本集團深知僱用童工及強迫勞動嚴重違反普世價值觀，因此竭力反對一切僱用童工及強迫勞動的行為。本集團嚴格遵守所有針對僱用童工及強迫勞動的法例及規例。同時，本集團亦設有適當的內部政策，以確保絕不會僱用未成年或受脅迫人士，而倘若在招聘過程中發現任何有關情況，將上報相關機構。

本集團非常重視人力資本的發展，為員工提供具競爭力的薪酬及福利待遇。本集團將員工的個人表現作為評估職位晉升機會和薪金調整的依據。員工亦可根據當地規例享有其他多種福利，例如年假、婚假、恩恤假及醫療保險。本集團的福利體制完善健全，並在各方面提供支援，力求留住人才及關顧員工的發展。

本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《香港僱傭條例》、《香港僱用兒童規例》、《越南勞動法》、《越南禁止使用童工規定》、《越南未成年人保護法》及有關防止童工或強制勞工的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

B5. 供應鏈管理

本集團嚴格遵守規管其業務的法例及規例。本集團一直以國際最佳慣例和公平公正的投標程序處理與供應商的交易。

在供應鏈管理方面，本集團制定秉持透明、誠實、正直及公平的原則。本集團的採購程序在評估及委聘貨品及服務供應商方面提供了方向及指引，以確保本集團與符合規例、財務穩健以及技術出眾的供應商展開業務。

此外，本集團設有審批程序確保本集團與供應商的合作受到管理層的適當監控與審批。本集團在甄選供應商時會考慮多項因素，如服務及產品質素、過往表現、財務狀況、市場評估和綠色供應商評選。

本集團預期主要供應商在環境、社會責任、健康、安全及企業管治方面採納與本集團一致的標準。採購團隊訓練有素，在評估供應商時會各方面及全面考慮有關政策，並將投標程序審慎詳盡知會供應商。

社會(續)

B. 社會(續)

本集團於2010年加入由Green Palm經營的棕櫚油可持續發展圓桌會議(「RSPO」)，並專門成立一支團隊與供應商密切合作開發綠色和可持續材料，以盡量減少棕櫚油生產的負面影響。本集團購買RSPO棕櫚蠟以生產蠟燭產品。



本集團於不同的社會合規和供應鏈可持續發展審核中獲得滿意成績，包括：

- 有關僱員健康和安全管理；和環境保護的倡議商界遵守社會責任組織 (Business Social Compliance Initiative) (「BSCI」)。



- Higg Index，有關價值鏈可持續性之社會及環境績效之永續成衣聯盟。



- Sedex成員道德貿易審核，對勞工、健康和安全管理、環境和商業道德標準的社會審核。



B. 社會(續)

本集團充分了解環境保護及環保生產的重要性。本集團肩負社會責任，並與本集團持份者包括供應商及客戶攜手為保護環境作出貢獻。本集團對所有生產過程(包括產品設計、原材料採購、生產及交付)實施嚴格監控。本集團確保符合世界各國的規例及客戶的要求，滿足泛明越南對質量及環保方面的要求。

於2021年，本集團與其所有供應商保持穩定的業務關係。年內，本集團共有123名供應商，該等供應商之地域分佈載列如下：

按位置劃分	供應商數目
香港	11
中國	25
越南	64
美國	6
其他國家	17
總計	123

B6. 產品責任

產品質量取決於質量控制體系的有效性，而質量控制體系又取決於多項因素，包括體系的制定及確保員工遵守質量控制政策及指引的能力。

本集團須遵守若干客戶有關職業健康及安全以及環境狀況的多項行為守則。

本集團非常重視其產品質量。因此，其採用程序來加強產品的質量控制及銷售管理，並確保為客戶提供最優質的產品。

本集團經常處理與其客戶有關的重要、機密和價格敏感資料。保護客戶資料是維持良好企業管治和與其客戶建立長期信任的最重要因素。

本集團要求其員工遵守香港及越南的政府及監管法律、規則、守則及規例。為確保產品質量及安全，本集團定期召開內部技術人員會議以聽取客戶意見。有關產品質量及安全以及遵守法例及規例的政策已在本集團內聯網公佈，並明確知會其僱員。

社會(續)

B. 社會(續)

B6. 產品責任(續)

本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《越南產品質量法》、《越南專利法》、《越南社會主義共和國法律》及有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救措施的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

於年內，本集團並無任何召回產品，亦無收到客戶對其服務或產品質素的任何投訴。本集團並無違反產品責任和數據私隱相關法例及規例的違規案例。

於年內，並無重大罰款。



ISO 9001:2015認證

B7. 反貪污

本集團非常注重反貪污工作。本集團的反貪污政策詳細列明了所有員工均須遵守的行為標準。本集團設有專用熱線及電郵，讓相關持份者以保密形式向董事會舉報任何非法或欺詐的行為。

作出舉報的僱員均受到保護。舉報的專用熱線及電郵刊載於本公司的網站(<http://www.hyfusingroup.com>)。本集團亦定期檢討本集團的業務慣例、反貪污措施及相關指引，以及調查被舉報的不當行為。

本集團制定了有效的舉報政策，通過特定渠道舉報涉嫌違規、欺詐及貪污行為。本集團亦持續提升其內部監控及監察系統。如發現任何違規行為，本集團會立即採取行動，並對貪污採取零容忍態度。

本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《香港防止賄賂條例》、《越南競爭法》以及有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢且對本集團有重大影響的其他適用法例及規例。

本集團或其僱員於年內並無涉及有關貪污的法律訴訟。

B. 社會(續)

B8. 社區參與

本集團致力於創造可持續繁榮，為所有持份者帶來長期的社會及經濟利益，特別是維持與業務營運相關的利益集團的關係。此乃透過滿足僱員需求，再進一步將關懷及服務擴展至其家庭及週邊社區而實現。

本集團鼓勵員工積極參與平衡工作與生活的活動和社區服務。相關活動包括各種文化活動、員工戶外活動、社區義務工作及慈善團體所舉辦的活動。

於年內，本集團向越南的學校捐贈設備及為慈善活動捐贈食物。本集團於越南的廠房於越南封城期間是其中一種預防COVID-19的標準廠房之一，本集團亦透過向越南工業園提供資源及資金捐助，積極推動COVID-19的防疫工作。



向越南的學校捐款



為越南的慈善活動捐贈食物



向工業園的COVID-19醫療隔離區捐款



為工業園區的COVID-19防疫工作捐贈資源