

杭州晶华微电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（2024年度暨2025年第一季度业绩说明会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	参与线上业绩说明会的广大投资者
时间	2025年5月22日
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名	董事、总经理梁桂武先生，独立董事余景选先生，财务总监冯勤先生，副总经理、董事会秘书纪臻女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：2024年和2025年第一季度，公司的销售费用和管理费用有怎样的变化趋势？原因是什么？</p> <p>答：2024年及2025年第一季度，销售费用呈上升趋势。原因在于公司持续注重客户拓展与维护，销售人员较上年同期有所增加，从而销售费用亦有增加。管理费用方面，主要系人员岗位调整与增设引起薪酬增加以及股份支付费用增加所致。具体费用变化数据可详细查阅年报和季报中销售费用、管理费用相关科目。</p> <p>Q2：2024年底公司并购深圳芯邦智芯微电子有限公司，这笔并购在2025年第一季度对公司财务和业务产生了哪些具体影响？后续如何整合协同发展？</p> <p>答：财务上，收入方面，合并智芯微使得公司2025年第一季度营业收入增加，使得主营业务中智能感知芯片产品收入占比达25.85%；利润方面，由于整合初期有一定成本，且智芯微原有业务结构影响，对整体利润短期内未产生明显正向</p>

	<p>贡献。业务上，丰富了公司产品线，结合晶华微的平台资源和智芯微的市场渠道与客户资源，进一步推进品牌客户的拓展。同时，公司重视整合协同与融合发展，公司将建立统一的技术平台和供应链平台，优化管理流程，降低运营成本，此外也重视团队的交流合作，凝聚共同目标，实现协同发展。</p> <p>Q3：想了解下公司在市值管理和股东回报方面有什么规划？</p> <p>答：公司积极践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益。一方面，公司将继续专注医疗健康、工控仪表、智能家电及电池管理四大核心领域，在技术革新与品质护航的双平台体系驱动，通过持续优化产品性能，增强市场渠道覆盖能力，全面提升市场竞争力。同时，公司将落实精管协同与降本增效，进一步激活创新，提高运营效率。另一方面，公司始终坚持投资者利益至上原则，并已建立了长期、稳定、持续的股东分红回报机制，充分保障全体股东的基本权益。为切实贯彻股东回报战略，公司基于 2024 年度经营业绩及财务状况，拟定如下 2024 年度利润分配暨资本公积转增股本预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，公司拟以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，不派发现金红利，不送红股。2025 年，公司结合自身发展战略和经营情况，已制定并披露《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，公司将努力通过规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。</p> <p>Q4：公司在 2025 年第一季度提到多个项目已完成流片并进入测试验证阶段，这些项目预计何时量产？量产后面临哪些市场挑战和机遇？</p> <p>答：带语音解码的血压计专用 SoC 芯片、工业传感器高精度低功耗测量 AFE 芯片、高性价比数字 PIR 传感器专用芯片、40V 高压低功耗运算放大器芯片及多个锂电池保护芯片项目等预计在本年度内陆续量产，智芯微的高性能触控显示智能控制芯片将于二季度推出量产样品。量产后面临市场竞争、技术迭代、原材料价格波动等风险。但也同时拥有市场需求增长、国产替代、产品差异化提升竞争力、客户拓展等方面的机遇。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 22 日