

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2025-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐线上会议 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他
参与单位名称	线上参会的投资者
时间	2025 年 5 月 14 日
接待人员	董事长、总裁：秦轲 财务总监兼董事会秘书：刘厚军 独立董事：习友宝 证券事务代表：王俊颖
投资者关系活动主要内容介绍	
2025 年 5 月 14 日，鼎阳科技 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会在上证路演平台线上召开。网络互动交流内容如下： Q1：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。/高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 A1：尊敬的投资者，您好！ 2017 年至 2025 年第一季度，公司整体毛利率整体呈上升趋势。2025 年第一季度公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,977.40 万元，同比增长 34%，2025 年第一季度公司整体毛利率为 61.80%，持续保持较高水平，净利率为 30.87%，同比提升 1.62 个百分点。 一方面，由于公司高端产品毛利率较高，高端产品营业收入的高速增长进一步加强了公司整体的盈利能力。公司四大主力产品已全线进入高端领域，高端化发展战略持续推进，四大主力产品结构持续优化。从产品档次上来看，2025 年第一季度，公司高端产品量价齐升，高端产品营业收入同比增长 86.60%，拉动四大类产品平均单价同比提升 9.51%，高端产品营业收入占比提升至 29%，同比提升 8.85 个百分点。从产品的销售单价上看，2025 年第一季度公司销售单价 3 万以上的产品，销售额同比增长 73.22%，销售单价 5 万以上的产品，销售额同比增长 89.93%。售价越高的产品，增长越快，充分体现了高端化战略的成效。 另一方面，公司频谱分析仪、射频微波信号发生器、矢量网络分析仪等射频	

微波类产品拥有较强的盈利能力，公司该类产品矩阵完善，竞争优势明显，进一步巩固和增强了公司的整体盈利能力。

此外，依托完备的产品线，公司可以通过直销为客户提供更符合其需求的整体配套解决方案。随着公司产品高端化的进程不断加快，适合直销的产品越来越丰富，同时，客户对公司高端产品和服务支持等方面的要求也更高。公司持续优化直销队伍的建设和管理，进一步强化各行业典型大客户以及高端产品的销售推进工作。2024 年公司直销营业收入为 7,566.69 万元，同比增长 15.80%，直销营业收入占比为 15.21%，同比提升 1.69 个百分点，直销毛利率为 67.76%，同比提升 1.34 个百分点，直销收入的增加也进一步加强了公司的盈利能力。

希望以上回复对您有帮助，谢谢！

Q2：请问如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

A2：尊敬的投资者，您好！

公司所处电子测量仪器行业是现代电子信息产业和国家科技发展的基础产业，电子测量仪器是技术密集、知识密集型产品，是几乎所有现代产业科研、生产、试验、维修的基本条件和重要工具，在现代经济建设中具有战略性的基础地位。公司主要产品为通用电子测试测量仪器，是电子测量仪器行业的重要组成部分，也是现代电子信息产业发展的基础设备和国家战略性、基础性产业之一。

根据 Technavio 的分析数据，2022 年全球通用电子测试测量仪器市场规模约为 63.11 亿美元，预计 2022-2027 年 CAGR 为 5.99%。我国通用电子测试测量仪器行业起步相对较晚，在技术上与国外优势企业仍有一定的差距，目前全球中高端产品市场的主要份额被国外优势企业所占据，国内企业的市场份额仍有较大提升空间。以鼎阳科技为代表的国内极少数优势企业通过持续的研发投入和技术积累，已具备中高端产品的研发、生产和销售能力，正在率先缩短与国外优势企业的差距。

公司是国家重点“小巨人”企业，是国内极少数具有数字示波器、信号发生器、频谱分析仪和矢量网络分析仪四大通用电子测试测量仪器主力产品研发、生产和全球化品牌销售能力的通用电子测试测量仪器厂家，同时也是国内极少数同时拥有这四大产品并且四大主力产品全线进入高端领域的企业。公司产品矩阵完善，各细分市场覆盖全面，依靠持续的品牌建设、全球化的销售渠道、稳定的产品品质以及明显的性价比优势，综合竞争力国内领先，通过全球市场渗透率的不断提升，未来增长空间广阔。

希望以上回复对您有帮助，谢谢！

Q3：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

A3：尊敬的投资者，您好！

2025 年第一季度公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,977.40 万元，同比增长 34.00%，2025 年第一季度公司整体毛利率为 61.80%，持续保持较高水平，净利率为 30.87%，同比提升 1.62 个百分点。2017 年至 2025 年第一季度，公司整体毛利率整体呈上升趋势。

由于公司整体毛利率处于较高水平，公司营业收入的增长有效带动了利润的提升。2025 年第一季度公司毛利同比增加了 1,592.79 万元，同比增长 24.31%，不仅对冲了公司在研发、销售等方面增加的费用投入，还对利润的增长产生了积极贡献。公司拥有较强的盈利能力，主要影响因素如下：

（1）公司四大主力产品结构持续优化，公司高端产品毛利率较高，高端产品营业收入的增长进一步加强公司整体的盈利能力；（2）公司频谱分析仪、射频微波信号发生器、矢量网络分析仪等射频微波类产品拥有较强的盈利能力，公司该类产品矩阵完善，竞争优势明显，进一步巩固和增强了公司的整体盈利能力；（3）依托完备的产品线，公司可以通过直销为客户提供更符合其需求的整体配套解决方案，2024 年公司直销毛利率为 67.76%，直销营业收入同比增长 15.80%，直销收入的增加也进一步加强了公司的盈利能力。

希望以上回复对您有帮助，谢谢！