

股票代码：688131

股票简称：皓元医药

转债代码：118051

转债简称：皓元转债

上海皓元医药股份有限公司 投资者关系活动记录表

(2025 年 1 月)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称	重阳投资、奇盛基金、华安基金、永赢基金、东方红资管、宁银理财、东吴证券、浙商基金、国科龙晖私募、乾帝投资、智晶私募、路演时代
时间	2025 年 1 月 14 日-16 日
会议方式	现场参会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：郑保富 董事会秘书：沈卫红
投资者关系活动主要内容介绍	1、近期业绩看出公司经营方面有较大改善，请问采取了哪些具体措施？2024 年整体收入、利润增长情况如何？ 回答：公司始终秉持长期主义理念，稳健推进既定发展战略。2024 年，持续聚焦主业，深化国内市场精细化布局，聚焦客户需求，全面升级服务品质；强化品牌及海外商务团队建设，发展国际合作伙伴关系，深度拓展海外市场；坚持创新驱动及质量管理并重，提升技术能级建设；强化内控体系及合规管理，积极践行“提质增效重回报”方案；同时进一步优化人员结构，构建人才梯队，提升研发效率和管理效率，以确保全球竞争力并实现持续稳

健发展的态势。

2024 年前三季度，公司实现营业收入 16.2 亿元，同比增长 17.6%；实现归母净利润 1.43 亿元，同比增长 21.3%。公司目前经营良好，2024 年度业绩的具体情况敬请关注后续的相关公告。

2、2024 年海外市场收入预期如何？主要驱动因素是什么？

回答：2024 年，公司持续深化全球化战略，加速海外市场拓展。在前端生命科学试剂业务板块，公司全球化布局初显成效，欧洲、美国及印度等地区的仓储中心全面提速，成功构建了海外商务中心与国内前置仓的高效协同网络，加之商务团队的不断升级，前端海外业务实现稳步增长。此外，依托海外商务仓储物流中心，一方面通过高难度、高附加值的分子砌块和工具化合物的定制合成服务积累更多新颖、前沿的产品种类，加速生化试剂等研发管线的开发，提升细分领域的竞争优势；另一方面，公司持续提升产品和服务质量，有效提升客户粘性和满意度，并依托现有品牌矩阵，通过多渠道进行客户拓展和品牌建设，建立细分市场竞争优势。在后端原料药和中间体、制剂业务板块，公司重点推进自有工厂顺利通过国内外官方和客户审计，提升海外高端产品订单承接能力。2024 年前三季度，公司国际业务收入占比接近 40%。

3、请简述公司生化试剂产品发展情况？

回答：公司生命科学试剂业务，聚焦于科学研究的前沿进展及新药研发领域的最新动态，专注于在药物发现的早期阶段，为客户提供从毫克级至千克级的产品及技术支持，以满足客户的多样化需求。公司生命科学试剂产品主要分为分子砌块、工具化合物和生化试剂。在工具化合物和生化试剂领域，公司工具化合物处于优势地位并具备较强的国际影响力，是公司现阶段的利润和现金流中心，持续保持了较高的收入和利润增速，竞争优势稳固。蛋白和抗体是生物药和诊断试剂等领域研发和生产过程中重要的工具和原料。在生化试剂领域，公司注重强化产品质量建设，运用系统化思维持续优化和完善质量控制体系，在原有理化性质检测、酶学功能检测、分子生物学检测、病毒学检测、细胞功能检测和免疫学检测等生物活性测试之外，2024 年新增蛋白互作检测、荧光标记检测等，多角度多层次质控重组蛋白质量和

活性指标。截至 2024 年三季度末，公司已有各类生化试剂超 1.7 万种，持续为全球的药品研发企业和生命科学研究机构提供高质量的生物科研试剂产品和高水平的技术服务。

4、公司怎样为客户提供线上技术服务？

回答：公司拥有专业的技术团队，在业务覆盖范围内均可实现及时的售前、售后技术支持，帮助客户定制化选择合适的产品、指导客户对产品的使用，提升了客户的满意度，已形成了一定的口碑效应。同时，技术团队不断更新产品的技术信息，提高产品知识体系的专业性和丰富程度，坚持以客户为中心，树立专业形象，增加客户对公司品牌的认可度。经过不断拓展，公司已与众多跨国医药巨头、全球知名高校、科研院所及 CRO 公司开展了合作，与众多海外知名药物研发试剂专业经销商建立了稳定的合作关系。目前，在美国和中国的大部分区域能够实现当天下单，次日送达，为客户提供了便捷的购物体验，时效性优于进口品牌，在行业内处于领先水平。

5、请介绍下当前客户在选择供应商时主要的考量因素是什么？

回答：公司服务的客户群体众多、需求各异，业务的竞争优势不仅体现在产品的合成难度和新颖性，也体现在产品品类的丰富程度和跟随药物研发趋势快速更新的能力。

在前端业务板块，公司作为全球领先的科研化学品和生物试剂供应商，产品种类新颖齐全，是细分市场的重要参与者之一，其最终客户主要为新药研发企业和科研院所，该等客户对其自身研发进度有较高要求，因此，能够快速响应、及时向客户提供其所需的产品是竞争优势的重要体现。

在后端业务板块，在产品满足客户项目需求的前提下，客户更加关注供应商是否拥有完善的质量管理体系、官方背书的产能资质、可靠的生产能力及有竞争力的成本优势。公司提前布局特色原料药，加强高壁垒产品的研发储备并逐步拓展专利药原料药 CDMO 业务；在制剂领域，公司拥有 GMP 制剂生产车间，支持中美欧 IND，NDA & ANDA 申报，MAH 委托生产，致力于打造客户信赖的全球 CRO&CDMO 合作伙伴。

	6、国家鼓励优质企业收并购，2025 年公司是否有新的收并购计划？ 回答：公司牢牢把握产业化、全球化、品牌化发展战略定力，扎实推进提质增效工作，优化业务布局，合理推进工程建设，为各项业务发展积势蓄能。我们也成立了战略投资部，未来也将一直保持对市场机会的关注，积极寻找与公司发展战略比较契合、有价值的优质项目和标的，未来不排除对一些合适项目进行参股或并购。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 14 日-16 日