

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

2024 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
参与单位名称及人员姓名	钱江摩托 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 7 日 15：00-16：30
地点	深圳 证 券 交 易 所 “ 互 动 易 平 台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈” 栏目
上市公司接待人员姓名	主持人 钱江摩托总经理：郭东劭 董秘：王海斌 财务总监：江传敏 独立董事：金官兴
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 答：本公司 2024 年营业利润为 6.90 亿元，同比增长 39.23%；归属于上市公司股东的净利润 6.77 亿元，同比增长 45.84%；扣除非经常性损益的净利润为 5.61 亿元，同比增长 46.19%；详见公司年度报告。 2、我们可以从什么途径获取摩托车行业生产及销售情况？ 答：你好，各摩托车生产企业的生产销售数据都会汇总到中国摩托车商会，一般次月 15 号后可以从其获取上个月的统计数据。 3、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 答：公司坚持摩托车主业。一方面，目前公司的大排量摩托车业务是主要的利润来源，未来将通过增强研发及品控，继续保持国内市场大排量的领先地位，并通过国际赛事、展览等方式，

	将产品推广至国际市场；另一方面，公司已经扩建了近 800 亩的新园区，同步通过海外市场扩张，扩大销售规模。 4、2024 年公司的总体销售情况怎样？请区分下大小排量说明？ 答：公司年报的“主营业务分析”章节对此有较为详细的说明。公司 2024 年共销售车辆 47.99 万辆，同比增长 13.43%，其中，燃油摩托车销售约 44.54 万辆，总量同比增长 13.5%，大排量摩托车（排量≥250cc，下同）销售约 18.20 万辆，同比增长 32.25%；小排量摩托车（排量<250cc，下同）销售约 26.34 万辆，同比增长约 4.65%。国内市场燃油车共销售 21.18 万辆，较同期持平，其中大排量摩托车销售 11.66 万辆，同比增长 34.44%，保持市占率第一；出口燃油车 23.36 万辆，同比增长 22.36%，其中大排量摩托车销售 6.54 万辆，同比增长 28.52%。 5、能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？ 答：2024 年摩托车行业分化加速，资源向头部聚集。1、内销：两轮燃油摩托车销量前十企业合计占比 66.68%，公司以销售 21.13 万辆排名第 6 位，市场占比约 4.6%；大排量市场中，外资品牌与本土高端品牌竞争激烈，技术壁垒、产品力及品牌影响推动集中度提升，销量前十企业合计占比 90.97%，公司以销售 8.72 万辆排名第 1 位，市场占比约 21.9%；小排量市场中，豪爵、五羊本田、轻骑铃木、新大洲本田等企业主导通勤车市场，销量前十企业合计占比 69.18%，公司以销售 12.41 万辆排名第 9 位，市场占比约 2.9%。电动摩托车内销前十企业中，雅迪以 142.95 万辆一家独大，市占率占 64.1%，相对燃油摩托车集中度更高，行业整合空间大。2、外销：国内摩托车企业产能充足，市场竞争充分，推动企业关注出海，进一步挤压低端市场生存空间，行业出口集中度进一步提升。两轮燃油摩托车企业中头部企业如隆鑫、大长江、大冶等从量上主导出口市场，前十名企业出口量占比达 61.14%，而大排量出口更加集中，前十企业合计占比达 95.07%。虽然部分企业出口量已经达到百万级别，但和本田及印度等头部品牌比较，仍存在差距，出口市场仍存在较大竞争空间。公司在出口量上排名第 15，占比 2.2%，但公司出口额排名第 5，占比 5.0%，这得益于公司的
--	--

	出口产品结构优化，尤其是大排量产品，公司以出口 3.96 万辆排名第 5，占比 11%。电动摩托车外销前十企业中，五羊本田相对居前，公司居第 2，但各企业出口体量均较小。3、竞争格局：中国品牌通过智能制造和工业互联网逐步摆脱低端形象，并通过规模化生产、供应链整合以及提供适合当地市场的产品组合等提升竞争优势。小排量车型上，中国品牌（如隆鑫、大长江等）通过高性价比占据份额，但仍面临日本品牌和印度品牌的挤压；大排量车型上，本田、雅马哈等外资品牌仍主导高端市场，但中国品牌（如钱江、春风等）通过技术突破和质量提升，逐步渗透高端化市场。 详见公司年报“管理层讨论与分析”章节。 6、请问您如何看待行业未来的发展前景？ 答：根据中国摩托车商会产销分析显示：2024 年中国摩托车产业整体表现良好，产销实现小幅增长。在对外贸易方面，出口量持续攀升，创历史新高。大排量休闲娱乐摩托车市场需求旺盛，保持着大幅增长的态势，而电动摩托车下滑较为明显。从整体产业结构来看，摩托车产品结构优化效果显著，产业正在积极向高质量发展转型，不断进行升级和创新，展现出强大的发展韧性和潜力。根据民生证券点评来看，2025 年供给持续丰富，叠加龙头企业发力出口业务，中大排的内外销有望共振向上。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 7 日