

证券代码： 301362

证券简称：民爆光电

深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 12 月 12 日 (周四) 下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长 总经理 谢祖华 2、副总经理 董事 董事会秘书 黄金元 3、财务总监 刘俊 4、证券事务代表 李娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、看好民爆的未来，但是现在严重跑输同类板块其他股票，贵公司有没有什么具体办法？股价比较高但是市值比较低，是否考虑高送转降低股价？ 答：尊敬的投资者您好，关于市值管理方面：公司严格按照有关法律法规规定，积极履行信息披露义务，重视投资者权益保护，通过“投资者走进上市公司”活动、业绩说明会、机构参访调研、投资者互动平台、投资者热线等多种方式加强与投资者互动，让投资者了解公司的生产经营，通过 IR 邮箱广泛收集投资者对公司生产经营的建议，并通过股东大会对公司生产经营事项的表决让投资者充分行使股东权利。公司注重对投资者的回报，实行积极、持续、稳健的利润分配政策，根据公司披露的《未来三年股东回报规划（2023-2025 年）》，每年以现金方式分配的

	利润不少于当年实现的可分配利润的 50%，连续三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的可分配利润 50%。2023 年上市以来，公司积极通过现金分红回馈全体股东，公司已实施现金分红 2.49 亿元，公司已累计回购公司股份 1,483,309.00 股，占公司目前总股本的 1.4171%，成交总金额为 49,495,173.73 元。未来，公司将严格按照市值管理新规的相关要求，以提高公司质量为基础，依法综合运用各类市值管理方式提升公司投资价值。同时继续加强与投资者的沟通，通过定期报告、投资者关系活动等方式，持续提升信息披露质量。感谢您的建议。 2、您是如何看待 2025 年的照明市场？其中，哪些趋势值得重点关注？对此，公司在 2025 年又将有着怎样的规划？ 答：尊敬的投资者您好，全球的照明市场是万亿级市场，且市场呈高度分散竞争格局，我们预判 2025 年 LED 照明灯具的渗透率会呈进一步提升。 近年来，随着能效要求提升和环保意识增强，LED 照明市场规模持续扩大，正在各领域加快替代传统照明设备，其中在工厂、仓库、物流中心等领域，由于渗透率仍然相对较低，工业照明灯具具有广阔应用前景。与此同时，植物照明、防爆照明、美容照明、体育照明等特种照明也是新的增量方向。 2025 年，公司将从以下三个方面实现业绩的稳步提升： （1）拓展品类：公司研发部会根据市场需求持续开发引领市场前沿的新品类，立足商业照明和工业照明两大板块，加大智能产品的开发力度。同时，公司也会持续推动 LED 照明技术与农业、安全、城市、体育、医美照明等深度融合，加快植物照明、应急照明、美容照明、体育照明等领域的发展，稳步提升公司的经营业绩。（2）提升现有产品的市场渗透率：随着 LED 技术的不断提升、成本不断下降，差异化、定制化的照明产品将越来越为市场所接受，公司将加深与现有客户的合作，同时进一步开发新的客户，不断提升公司的市场份额。（3）拓展区域：当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发
--	---

	达国家和地区；公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。2022 年公司设立了易欣光电(越南)有限公司，负责开展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务，积极拓宽公司海外业务布局。谢谢。 3、目前公司有新的产品或新的发展路线吗？ 答：尊敬的投资者您好，公司高度重视研发创新，持续加大研发投入，截止 2024 年 9 月 30 日，公司研发投入为 8,651.53 万元，同比增长 29.45%。经过四年的探索与实践，公司在 2024 年成功推出了针对大功率 LED 照明灯具的全生命周期加速测试技术及高效冷却解决方案，为行业技术标准的提升树立了新标杆。同时，针对细分市场，我们重点布局了防爆照明和体育照明等领域，以创新赋能多元化应用场景。感谢您的关注。 4、在 2024 年，民爆光电在环境保护和可持续发展方面采取了哪些举措？ 答：尊敬的投资者您好，在 2024 年，公司荣膺“深圳市绿色工厂”这一荣誉，并顺利通过“自愿性清洁生产企业”的认证。这不仅是对我们在绿色制造和资源节约方面努力的肯定，更是我们矢志追求环境友好与可持续发展的生动体现。 公司通过了 BSCI 商业社会行为准则认证，公司高度重视 BSCI 社会责任，严格遵守 BSCI 行为守则，公司积极履行社会责任。公司积极投身乡村振兴事业，与都安结对共建，在当地践行环保理念，以实际行动推动绿色发展，助力乡村产业升级，促进经济与生态的协调发展；以真情关怀帮助乡村居民，为乡村振兴注入绿色动能，切实为群众带来实惠与温暖。 公司在不断为股东创造价值的同时，也积极在股东权益保护、员工权益保护、供应商、客户权益保护、环境保护与可持续发展等方面践行社会责任。公司在经营和业务发展中，注重对环境的保护相关工作，积极响应国家号召，以节能减排、增效降耗
--	---

	为环境保护原则，坚持可持续发展理念。在日常经营当中，倡导员工节约水电，减少空调、电脑等用电设备的待机耗能，提高纸张利用效率。公司积极践行 ESG 发展理念，自觉提高企业内部治理水平、环境污染治理能力和履行社会任意愿。感谢您的关注。 5、民爆光电在 2024 年推出了哪些新产品或技术，这些产品或技术对公司业绩有何影响？ 答：尊敬的投资者您好，经过四年的探索与实践，公司在 2024 年成功推出了针对大功率 LED 照明灯具的全生命周期加速测试技术及高效冷却解决方案，为行业技术标准的提升树立了新标杆。同时，针对细分市场，我们重点布局了防爆照明和体育照明领域，以创新赋能多元化应用场景。 展望 2025 年，这些技术与产品线将步入全面收获期，预期市场表现强劲。凭借持续的技术优势和精准的市场定位，企业有望稳步保持高毛利水平，为未来可持续发展奠定坚实基础。感谢您的关注。 6、民爆光电在 2024 年的市场竞争中采取了哪些策略来提升自己的市场地位？ 答：尊敬的投资者您好，公司主要从以下几个方面来提高市场竞争力：1、公司创立之初就确定实行差异化市场竞争的策略，主要针对发达国家的中高端市场作为目标市场进行业务拓展方向，为客户提供差异化、多样化、个性化产品，帮助客户实行差异化竞争；2、公司建设了一支强大的研发团队，建好了完善的产品技术开发服务体系，对客户不同个性需求能实行快速反应、快速实现；3、公司搭建了完善的、快速响应的柔性化交付体系，能及时满足客户交付要求；4、公司实行了多元化的品质管控体系，针对不同市场、不同应用领域产品实行差异化的品质管控方式，从而做到精准、高效的保证产品品质，满足客户需求；5、公司持续大力推行精细化客户管理、信息化建设，大大提升团队综合管理水平，实现降本增效。谢谢！ 7、公司在 2024 年的净利润表现如何，与预期目标相比存在哪些
--	--

差异？

答：尊敬的投资者您好，公司 2024 年的业绩敬请关注 2024 年年度报告，公司将从以下三个方面实现业绩的稳步提升：

（1）拓展品类：公司研发部会根据市场需求持续开发引领市场前沿的新品类，立足商业照明和工业照明两大板块，加大智能产品的开发力度。同时，公司也会持续推动 LED 照明技术与农业、安全、城市、体育、医美照明等深度融合，加快植物照明、应急照明、美容照明、体育照明等领域的发展，稳步提升公司的经营业绩。（2）提升现有产品的市场渗透率：随着 LED 技术的不断提升、成本不断下降，差异化、定制化的照明产品将越来越为市场所接受，公司将加深与现有客户的合作，同时进一步开发新的客户，不断提升公司的市场份额。（3）拓展区域：当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区；公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。2022 年公司设立了易欣光电(越南)有限公司，负责开展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务，积极拓宽公司海外业务布局。谢谢。

8、希望公司加了会市值管理，大幅转增股本！

答：尊敬的投资者您好，关于市值管理方面：公司严格按照有关法律法规规定，积极履行信息披露义务，重视投资者权益保护，通过“投资者走进上市公司”活动、业绩说明会、机构参访调研、投资者互动平台、投资者热线等多种方式加强与投资者互动，让投资者了解公司的生产经营，通过 IR 邮箱广泛收集投资者对公司生产经营的建议，并通过股东大会对公司生产经营事项的表决让投资者充分行使股东权利。公司注重对投资者的回报，实行积极、持续、稳健的利润分配政策，根据公司披露的《未来三年股东回报规划（2023-2025 年）》，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 50%，连续三年以现金方式

	累计分配的利润不少于最近三年实现的可分配利润 50%。2023 年上市以来，公司积极通过现金分红回馈全体股东，公司已实施现金分红 2.49 亿元，公司已累计回购公司股份 1,483,309.00 股，占公司目前总股本的 1.4171%，成交总金额为 49,495,173.73 元。未来，公司将严格按照市值管理新规的相关要求，以提高公司质量为基础，依法综合运用各类市值管理方式提升公司投资价值。同时继续加强与投资者的沟通，通过定期报告、投资者关系活动等方式，持续提升信息披露质量。谢谢。 9、请问公司在 2024 年的供应链管理方面有哪些优化措施，对成本控制和产品质量产生了哪些影响？ 答：尊敬的投资者您好，公司一直致力于降本增效，以提高公司的竞争力和盈利能力，并已采取多种措施，包括优化产品设计和生产工艺、优化供应链管理、原材料进口替代、强化预算管控等方式，不断降低运营成本。谢谢。 10、公司在 2024 年的研发投入占营收的比例是多少，与去年相比有哪些变化？ 答：尊敬的投资者您好，公司高度重视研发创新，持续加大研发投入，截止 2024 年 9 月 30 日，公司研发投入为 8,651.53 万元，同比增长 29.45%。经过多年积累，公司在灯具系统热量管理、光学设计、散热设计、IOT 调光调色等领域均开发了多项核心技术，拥有各类专利技术超过 700 项；公司将继续深耕智能化产品研发，包括基于物联网研发的智能控制一体化设计 LED 灯系列研发、基于运动场设计声光联动组网控制系统及体育照明关键技术研发、基于市电互补智能寻光感知控制太阳能 LED 路灯、360° 自动跟踪太阳能直射系统及光电转换系列产品研发、智能防雷单信号调光调色驱动研发、智能感控高光效低 UGR 健康照明系列产品研发等。谢谢您的关注。 11、你们筹划扩大海外产能的建设，预计能对业绩有多大提升？ 答：尊敬的投资者您好，根据公司未来发展战略规划，在继续深耕现有海外市场的基础上，公司将利用品质优势、产品设计
--	---

	开发服务、快速反应优势和已经积累的信誉，充分挖掘海外市场需求，进一步加大对北美和新兴国家市场的开拓力度；同时为了应对美国推行的关税政策，更好满足北美市场客户需要，实现公司在北美及新兴市场的战略目标，公司将加大对越南生产基地产能的布局，预计对业绩有一定的正向影响。谢谢。 12、请问最新的股东人数？ 答：尊敬的投资者您好，截至 2024 年 12 月 10 日，公司股东人数为 8,013.00 户，谢谢关注。 13、请问公司高管会增持吗？ 答：尊敬的投资者您好，目前公司尚未收到高管关于增持股份的具体计划或通知，后续如有增持等相关计划，公司将按照相关法律法规履行信息披露义务。感谢您的关注。 14、2024 年，民爆光电在哪些市场或行业领域取得了突破性的进展？ 答：尊敬的投资者您好，民爆光电深耕商业照明和工业照明十余年，同时近年向植物照明、应急照明、美容照明、体育照明、防爆照明等特种照明领域拓展，并已经形成一定规模的销售收入。当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区；公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。2022 年公司设立了易欣光电(越南)有限公司，负责开展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务，未来公司将积极拓宽海外业务布局。谢谢。
附件清单(如有)	
日期	2024-12-12