

证券代码：000759

证券简称：中百集团

中百控股集团股份有限公司
2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会
投资者活动记录表

编号：20250509

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中百集团2024年度暨2025年第一季度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 9 日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事长、总经理：汪梅方 独立董事：杜鹏 副总经理（财务负责人）：胡剑 副总经理、董事会秘书：李慧斌
投资者关系活动主要内容介绍	1. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：1. 聚焦数智创效，加快推动系统集成见效。2. 加快人力赋能，优化组织结构，通过强化前台力量、优化中台建设、精简后台架构，进一步提升组织效率。3. 强化成本管控，全面降低运营成本。4. 推进自有生活服务平台建设与上线工作，做好“中百邻里购”小程序的推广和应用，强化线上商品管理与营销推广，创新消费场景。5. 提升会员营销，助力精准销售。6. 聚焦重点项目，中央仓二期等项目投入运营，加大存量资产招商招租和盘活力度。

2. 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？ 谢谢。

答：2024 年，社会消费品零售总额比上年增长 3.5%；全国网上零售额比上年增长 7.2%。按零售业态分，限额以上零售业单位中便利店、专业店、超市零售额比上年分别增长 4.7%、4.2%、2.7%；百货店、品牌专卖店零售额分别下降 2.4%、0.4%。行业其他主要企业业绩表现可查询相关公司公告。

3. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？ 谢谢。

答：2025 年，零售业依然面临着复杂严峻的外部环境。消费者对商品品质、购物效率及体验的需求愈发精细化。消费者不再满足于传统的购物模式，需求更加多元化。整个零售生态还在不断变化，消费渠道还在进一步拓宽，实体商超通过调整转型来适应市场竞争的压力持续增大，挑战与机遇并存。

4. 公司年报中提到要深化改革发展，推进各业态提质增效，请问有何实质性的工作？

答：公司将深化供应链改革，更新采购体系、重构采购队伍，提供高度适配的商品和增值服务。推进门店分层分级调整，“一店一策”制订门店调改策略，提升单店盈利水平。对于长期亏损且扭亏无望的门店，继续实施闭店措施。贴合“一刻钟便民生活圈”需求，积极引入社区服务项目，不断提升服务功能和服务质量。以武汉“1+8”城市圈为核心，加速中百超市在下沉市场的战略布局。加快中百罗森在成熟及优势区域布局，不断拓展规模优势，形成区域协同发展。

5. 公司年年亏损，有什么改进措施？

答：公司当前经营面临巨大挑战，为此，公司积极寻找转型发展，始终把改革调整作为破解困局的关键举措，包括加快数字化转型、优化供应链、拓展全渠道业务增量、推进管理架构和体制创新、盘活存量资产、推进全面预算管理等。今后，公司还将继续深化改革攻坚，加强公司治理，促进规范运作，提高核心竞争力，努力为股东创造价值，推动企业持续健康发展。

6. 公司未来如何改善商品服务，培育可持续发展竞争力？

答：公司将切实解决商品结构同质化问题，引入多元供应链，开发具

	有差异化和有竞争力的“明星单品”与“堡垒单品”，提高自有品牌商品开发质量，推进进口商品供应链的升级与更新。进一步拓展新源头产地、地标商品及优势单品的开发，提升精细化管理水平。培育提升鲜食加工优势，加速产品迭代与创新研发。高度重视消费者投诉，构建完善服务标准体系，落实责任追究机制，从根源上解决商品和服务的投诉问题，提升门店运营与服务水平。加强配送中心运营能力建设，深耕生鲜食材加工配送业务的市场开发，优化定制产品及服务，强化商品质量管理。 7. 公司未来主要的发展战略是什么？ 答：2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是承上启下、精心谋划“十五五”战略蓝图的关键之年。公司经营工作突出深化改革和减亏扭亏，破立并举、激发斗志，统筹推进业态创新升级，全力打造核心竞争力，苦练内功，强化管理，着力重塑发展新动能与新优势，为公司可持续发展修复肌体、培本固基。 8. 请问公司目前门店调改及销售情况，后续有什么调改计划？谢谢 答：公司持续深化业态模式创新，于 2024 年 7 月份启动自主调改实践。调改后门店的销售实现了一定的增长，由于不同门店的地理位置、经营规模、市场环境等因素存在差异，具体的增长率也会有所不同。截至 2025 年 4 月 30 日，已自主完成 12 家仓储大卖场调改，社区超市闭店调改 42 家。2025 年，调改工作还将持续进行。 9. 2024 年公司持续亏损，请问原因是什么？ 答：公司 2024 年亏损有以下几方面原因：一是 2024 年线下折扣店、会员店、细分专业店迅速发展，电商持续扩容，传统实体商超卖场客流量减少，公司营业收入下降；二是为了应对竞争，公司持续深化业态模式创新，启动自主调改实践，开展促销活动，叠加人工成本、租金成本递增等因素，压缩了利润空间；三是公司关闭扭亏无望的门店产生闭店损失。 10. 高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 谢谢。 答：公司 2024 年实现营业收入 103.81 亿元，归属于上市公司股东的净利润-5.28 亿元；2025 年第一季度实现营业收入 25.66 亿元，归属于上市公司股东的净利润-9885.10 万元。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 9 日