

证券代码：300703

证券简称：创源股份

宁波创源文化发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年5月15日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 任召国 总裁 叶晋盛 独立董事 颜乾 财务总监 杜俊伟 董事会秘书 赵雅
投资者关系活动主要内容介绍	1. 任总，您好！创源股份海外业务占总营收98%，其中出口美国业务占比85%。创源股份作为沃尔玛的重要供应商，美国降低关税，公司最近的订单大幅增长的多吗？多谢回答！ 答:尊敬的投资者您好，公司目前生产经营正常，具体业绩请关注公司定期报告，谢谢！ 2. 2024年公司文教、工美、体育和娱乐用品制造业的销售量同比增长38.80%。请问这一增长主要得益于哪些产品或市场？ 答:您好，尊敬的投资者。2024年公司销售增长主要得益于跨境电商方式下运动健身类产品在国外C端消费市场上的销售；同时也得益于一般出口贸易方式下文教休闲类、生活家居类产品在国外品牌商和零售商市场上的销售。感谢您对公司的关注。

	3. 公司未来在电商平台上的业务拓展方向是什么？是否有计划拓展其他电商平台或市场？ 答:尊敬的投资者您好，公司未来在电商平台业务拓展方向明确。公司海外市场的跨境电商业务主要由子公司睿特菲和美国智源运作，子公司睿特菲通过亚马逊和自建官网销售运动健身器材，后续将加大对官网建设投入；美国智源主营亚马逊平台的时尚文具类、生活居家类产品。跨境电商业务将拓展欧洲等非美市场，日本睿特菲虽目前体量较小，但也是拓展方向之一，同时根据美国线下体验店情况，不排除后续在其他国家开设线下体验店。此外，子公司睿特菲已入驻 TikTok 平台，目前处于初期发展阶段。 在国内市场，公司主要依靠自身研发能力及区域供应链优势开拓创源自有品牌，线上组建电商团队拓展平台电商渠道，积极寻求新的电商合作资源。感谢您对公司的关注。 4. 目前的主要客户群体是哪些？ 答:尊敬的投资者您好，公司文教休闲板块和生活家居板块主要客户为品牌商和零售商；运动健身板块为跨境电商业务，主要客户为C端有健身需求的消费者，谢谢！ 5. 任总，叶总，各位领导下午好！伴随国内泛二次元人群的不断扩大，催生了新的经济消费模式，贵司在未来谷子经济IP经济发展的前进道路上会不会跟泡泡玛特一样做大做强国内市场，并不断开拓海外国际市场？ 答:尊敬的投资者您好，公司始终秉持开放共赢的合作理念，持续关注行业中合适的合作机会。2025年，创源股份将围绕“内外双循环、研发驱动、生态共生”三大核心战略，主动谋划全球供应链重构，同时以科技和IP重构公司的生产要素，全面推进全球化布局与本土化深耕。在国内市场，公司将聚焦“IP + 科技 + 文创”破局路径，借助多年沉淀的设计与制造经验，精选契合自身产品的优质IP合作与公司原创IP的打造并举，坚持科技创新和AI赋能，研发兼具创意价值与实用功能的产品矩阵，并通过线上线下融合的立体渠道和数字营销的赋能，加速自有品牌渗透。在海外市场，公司坚持“稳存量、拓增量”策略，一方面强化北美市场的客户服务能力与柔性化生产优势，巩固存量业务基本盘；另一方面，以东南亚为战略支点，通过多元化生产基地布局，降低贸易壁垒风险。公司会朝着构建自身核心竞争力，打造文创消费品领域标杆企业的目标努力发展，感谢您对公司的关注！
--	--

	6. 公司本期盈利水平如何？ 答:尊敬的投资者您好，根据公司2025年一季度报告，2025年第一季度营业总收入为454,501,448.68元，营业总成本为423,399,207.46元，营业利润为34,417,131.74元，利润总额为34,516,540.32元，净利润为28,024,018.56元。归属于母公司所有者的净利润为20,504,243.21元。后续请您关注公司定期报告，谢谢！ 7. 公司在2024年推出了哪些新产品？这些新产品对公司的业绩贡献如何？ 答:尊敬的投资者您好，公司的产品线非常丰富，半年产品全矩阵迭代，每月推出上千个新品，我们致力于通过不断的研发和创新，为市场提供更多优质的产品选择，谢谢！ 8. 领导们下午好，贵司子公司禾源纺织是否生产日用家居纺织用品，主要以外贸为主销往欧美日本等国？销量如何？对公司业绩有无贡献？ 答:您好，尊敬的投资者。公司子公司禾源纺织品是生产日用家居纺织用品，主要以外贸为主销往欧美日本等国。禾源纺织品是一家主营花园旗产品、彩旗、户外旗及日用纺织制品、家居用品等产品的工贸一体企业。禾源纺织品的销量稳健增长，对公司业绩有积极贡献。2024年，禾源纺织品总资产为100,445,923.91元，净资产为67,691,090.40元，营业收入为164,952,391.17元，营业利润为17,803,349.96元，净利润为15,592,412.10元，感谢您对公司的关注。 9. 请问领导，公司所处行业竞争激烈，后续如何应对来自竞争对手的压力？ 答:尊敬的投资者您好，公司将从多个方面应对来自竞争对手的压力：1. 构建发展体系应对宏观环境风险：面对宏观环境复杂多变，构建“研发+制造+市场”三位一体发展体系。在技术端，持续强化研发创新，2024年研发投入较2023年提升10.33%，同时依托子公司新加坡创源实施东南亚战略支点建设，形成多元化的产能协同体系；市场开拓层面，构建“双轮驱动”发展格局，2024年跨境电商业务收入较2023年提升81.22%，占总收入比重提升至29.68%，传统业务采取“稳存量、拓增量”策略。2. 构建市场体系降低市场依赖：针对海外市场依存度较高的风险，构建“双循环”市场体系。巩固海外存量市场，依托研发设计能力及柔性化供应链体系开拓国内文创消费市场，构建国内多品牌矩阵，降低单一市场依赖风险。3. 强化
--	---

	研发创新：作为创意驱动型企业，将研发体系的前瞻布局与动态适配能力作为核心战略支点。持续引进研发设计人才，深化AIGC技术平台建设，提升创意孵化效率与产品迭代速度。2025年年初完成产品研究院战略组建，加速孵化具备市场适配性的创新产品。 4. 优化市场开拓策略：（1）海外市场：坚持“稳存量、拓增量”策略，强化北美市场的客户服务能力与柔性化生产优势，巩固存量业务；以东南亚为战略支点，通过多元化生产基地布局，降低贸易壁垒风险。针对跨境电商业务，提升自营官网销售占比，推进美国体验展厅投运，构建“多平台引流+线下体验”的营销模式。（2）国内市场：聚焦“IP+科技+文创”破局路径，精选优质IP合作与打造原创IP并举，坚持科技创新和AI赋能，研发产品矩阵，并通过线上线下融合的立体渠道和数字营销加速自有品牌渗透。感谢您对公司的关注。 10. 公司之后的盈利有什么增长点？ 答:尊敬的投资者您好,2025年,创源股份将围绕“内外双循环、研发驱动、生态共生”三大核心战略,主动谋划全球供应链重构,同时以科技和IP重构公司的生产要素,全面推进全球化布局与本土化深耕。公司以市场开拓为引擎、以研发创新为支撑、以产业链协同为纽带,致力于构建自身核心竞争力,打造文创消费品领域的标杆企业,感谢您的关注! 11. 任总,叶总下午好,宁波出海地理位置优越,拥有吞吐量世界第一的宁波舟山港,贵司是否可以利用先天的优良条件加上宁波国资背景在出海外贸产品有更大优势以及越南基地作为前沿战略支点有显著的价格优势和丰厚的利润空间? 答:尊敬的投资者您好,公司聚焦核心客户战略,集研发设计、生产、销售全套供应链为一体,建立国际化供应体系,已形成“国内双基地+东南亚产能”的供应链布局,宁波、安徽基地发挥研产销一体化效能,越南生产基地充分发挥区域贸易协定的政策优势,增强跨境交付能力,同步提升欧美等战略市场的服务响应效率。2024年,公司积极深化越南生产基地的产能扩张,越南创源的营业收入较2023年提升74.28%,达到了3.34亿元。目前越南基地整体效率还有很大改善空间,公司会安排骨干技术人员过去,进行专线改造、机械化和智能化改造。2025年,公司依托子公司新加坡创源实施东南亚战略支点建设,计划向其增加1,800万美元注资,用于东南亚国家的生产基地搭建,形成多元化的产能协同体系。感谢您对公司的关注。
--	--

	12. 国际形势风云突变变化莫测，贵司作为外贸为主的出口型企业，是否考虑转型？未来如何化解国际动荡带来的危机？如何把危机转换成商机把存量转换成增量有没有思考过？ 答:尊敬的投资者您好，公司着力构建“双循环”市场体系。在巩固海外存量市场的同时，依托多年的研发设计能力及柔性化供应链体系，针对性开拓国内文创消费市场。未来，公司将深化“双循环”体系，驱动内外协同增长。在海外市场，坚持“稳存量、拓增量”策略，在国内市场，公司将聚焦“IP+科技+文创”破局路径，借助公司多年沉淀的设计与制造经验，精选契合自身产品的优质IP合作与公司原创IP的打造并举，坚持科技创新和 AI 赋能，研发兼具创意价值与实用功能的产品矩阵，感谢您对公司的关注！ 13. 汇率波动对公司业绩影响如何？ 答:您好，尊敬的投资者。公司是深度参与全球产业链的跨国经营企业，公司以美元为结算货币的占比较高。美元兑人民币汇率波动会对公司收入和汇兑损益会产生较大影响，对公司经营业绩带来一定程度的不确定性。受国别货币政策、国际资本、地缘政治等多重因素影响，美元兑人民币汇率呈现双向宽幅波动态势。2024年度报告显示，公司汇兑净收益3,177.97万元，同比上升89.30%，主要系美元兑人民币汇率波动影响所致。针对汇率波动风险，公司秉持稳健经营理念，密切关注国际外汇市场动态，通过动态优化外汇风险管理策略、科学运用包括外汇套期保值等一系列措施，有效平滑汇率波动对经营成果的扰动。感谢您对公司的关注！ 14. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:尊敬的投资者您好，根据公开信息，2024年，规模以上文体用品制造企业实现营业收入3153亿元，同比增长超4%，实现利润总额210亿元，同比增长近12%，利润率升至6%以上，企业亏损面有所收窄，企业资产和负债变动平稳，库存同比小幅增加。从子行业看，体育用品制造业规模以上工业企业实现营收1346亿元，同比增长10%，利润总额同比增长超过20%；文教办公用品制造业的整体营收同比下降1.6%，主要受到产品同质化、价格竞争激烈和市场需求放缓的影响；游艺器材及娱乐用品制造业表现则相对稳定，2024年营收实现了8%的同比增长，利润总额同比增长31%。出口方面，去年1-12月份，全国文体用品行业（125个税号）累计完成出口额652.78亿美元，同比增长3.23%，全年出口额仍保持历年高位。2024年公司营收较2023年同期增长42.73%，归母净利润增长40.65%；2025年第
--	--

	一季度公司营收较2024年第一季度同期增长40%，归母净利润增长218.33%，公司持续努力提升经营业绩，不断提升企业价值，力争以优良的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注！ 15. 2024年是否有分红计划？ 答:尊敬的投资者，您好！利润分配预案已公告，请您详见公司4月22日披露的《关于公司2024年度利润分配预案的公告》，谢谢！ 16. 贵司第一大股东宁波文旅作为国资，政府对贵司有没有业绩考核要求？后续会不会引入战略合作伙伴？或者重大资产收购重组之类的预期目标？ 答:尊敬的投资者，您好！敬请关注相关公告！ 17. 同样作为宁波本地股，贵司的股价严重偏低市值严重偏低。 答:尊敬的投资者您好，公司管理层始终高度重视全体股东利益，对股价表现保持密切关注，但股价受板块、行业、市场等多重因素影响，公司目前持续努力提升经营业绩，不断提升企业价值，力争以优良的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年5月16日