

证券代码：002051

证券简称：中工国际

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（反向路演）
-----------	---

附件：

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录

2025 年 6 月 26 日

问题1：北起院近年来发展情况如何？

回答：公司全资子公司北起院是我国起重运输机械行业综合技术实力最强的企业之一，核心技术脱挂索道技术达到国际同类产品的先进水平。北起院客运索道业务多年来在国内始终保持市场占有率第一，“客运脱挂架空索道”入选工信部第七批制造业单项冠军产品名单；自动化物流仓储业务市场占有率名列前茅；起重机械业务细分市场占有率先。北起院组织制修订国家和行业标准 600 余项，具有较高的行业地位和发展潜力。自重组进入中工国际以来，北起院在业务融合、海外市场协同、科技创新等方面取得了突破性进展，成功实现了逆势增长。2021 年营业收入首次突破 10 亿；2022 年荣获国家制造业单项冠军企业（产品）称号，获评冬奥会赛场索道优秀供应商；2023 年利润总额首次突破亿元，实现利润总额三年翻一番。2021-2024 年度，北起院净利润年均复合增长率达到两位数。

问题2：“两新”政策持续推动，对公司装备制造业务有何影响？

回答：国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》及配套措施，有利于推动设备更新和质量提升，拉动有效投资，推进产业升级。公司装备制造板块包括客运索道、自动化物流仓储、起重机械和环保设备，相关设备更新政策的实施，将为公司提供更多的业务拓展机遇和市场空间。

问题3：公司国际化经营的核心优势有哪些？

回答：公司是“走出去”战略的先行者和“一带一路”倡议的实践者，在海外市场完成了上百个大型交钥匙工程和成套设备出口项目，具备较强的国际化经营能力。一是在境外设立了分支机构 60 余家，业务遍及全球 100 多个国家和地区，基本位于“一带一路”沿线国家和地区，建立了广泛、深厚、活跃度高的市场营

销渠道。公司持续深耕东南亚、南亚、中东、中亚、南美和非洲等传统区域，并根据市场变化，不断扩展和优化市场布局，近年来开发了圭亚那、尼加拉瓜等一系列新国别市场。二是项目领域涵盖较广，以“高标准、可持续、惠民生”为目标，聚焦民生类、工业类等能够拉动当地经济、创造当地就业和本身具有经济性的项目。三是公司资产状况优良，资产负债率低，融资创新能力强。公司多元化的融资模式和丰富的融资渠道，有力支持了业务发展；四是在细分领域具备较强的技术和品牌优势，特别是在医疗建筑、索道、固废起重居于行业领军地位，在能源、机场物流、民用建筑、仓储物流等领域具有突出的专业技术能力和科技研发能力。五是积极落实“融合发展”战略，已经形成以中工国际本部为一体、所属中国中元和北起院为两翼的“一体两翼”发展格局。中工国际本部带动中国中元和北起院打开国际市场，同时中国中元一流的咨询设计能力和北起院先进的科研与高端装备制造能力构建了中工国际差异化竞争优势，成为中工国际在海外市场激烈竞争中的“杀手锏”。公司海外工程业务规模逆势增长，中国中元和北起院的国际化经营能力不断提升。六是公司将“绿色设计、绿色工程、绿色制造、绿色产业”的 ESG 管理理念融入发展战略和日常经营，积极响应利益相关方诉求，树立了公司负责任的企业品牌和形象，更好地提升了公司在国际市场上的影响力，更有助于公司进一步开拓中高端市场和中高端客户。

问题 4：北起院海外市场开拓情况如何？

回答：2020 年，公司对北起院提级管理，北起院成为公司直接管理的全资子公司。公司在业务协同、干部人才交流和培养以及科技创新激励等方面，加大对北起院支持力度。在中工国际的大力推动和支持下，北起院不断拓展海外市场并取得积极成效。2024 年是北起院“拓展国际市场”主题年，国际业务版图进一步延伸至尼泊尔、日本、巴西等国家，2024 年国际业务比重同比增加 221.54%。为助推国际化经营，北起院持续打造 BMH 品牌，升级完成多语种官网建设，提高海外访问者的用户体验。2025 年初，与日本广野株式会社签署合作协议，依托其在日本冰雪产业影响力，共同拓展日本市场，助推北起院索道产品和服务走出去。

问题 5：未来公司有什么新的盈利增长点？

回答：海外业务增量仍然是公司未来业务增长的重要引擎。2025 年一季度，公司海外新签合同额同比增长超过 30%，生效合同额同比增长超过 25%，海外业务增长势头强劲。未来，公司将进一步突破海外工程承包的传统模式，推动 EPC 项目的前伸后延，进一步增强客户粘性，推动业务可持续增长。同时，发挥科技驱动的优势和力量，加大战略新兴产业布局，以核心技术攻关为突破点，在高端装备制造、生物、新能源等产业重点发力，打造新的业务增长极。为平抑工程承包业绩波动，公司“十四五”战略确定打造投建营板块，聚焦环保工程、索道工程和清洁能源三大领域，形成并持有具有稳定收益的优良运营资产，以创造稳定且可持续的收益和现金流。这一战略举措业已取得明显成效。在环保领域，公司在手固废处理项目 2 个，污水处理项目 8 个，持有运营资产规模再上新台阶；在索道工程领域，公司投资的新疆阿图什天门索道已开工建设，实现索道投建营项目 0 到 1 的突破；在清洁能源领域，公司将在乌兹别克斯坦投资两个生活垃圾焚烧发电厂，总投资合计约 4.75 亿美元，日处理垃圾量合计 4,000 吨，年均上网电量合计 7.5 亿度，预计税后内部收益率均不低于 8%。未来，公司将不断提升价值创造能力，不断构建强化以科技创新为驱动，以咨询规划设计能力为牵引，以先进工程技术和装备为支撑，以工程承包为载体的全价值链运作模式，实现可持续、高质量发展。