## 尤洛卡精准信息工程股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-004

| 投资者关系活动 类别     | □特定对象调研    □分析师会议               |
|----------------|---------------------------------|
|                | □媒体采访    □业绩说明会                 |
|                | □新闻发布会    □路演活动                 |
|                | □现场参观                           |
|                | ☑其他 (走进上市公司)                    |
| 参与单位名称         | 深圳证券交易所投资者服务部、中泰证券、中国证券报及投资     |
| 及人员姓名          | 者代表共计 38 人                      |
| 时间             | 2024年10月15日                     |
| 地点             | 山东省泰安市尤洛卡精准信息工程股份有限公司会议室        |
| 上市公司<br>接待人员姓名 | 副董事长: 黄屹峰                       |
|                | 副总经理:曹洪伟                        |
|                | 财务总监: 崔保航                       |
|                | 董事会秘书: 杜后科<br>证券事务代表: 刘志刚       |
|                |                                 |
| 投资者关系活动主要内容介绍  | 一、参观公司展厅及生产厂区                   |
|                | 二、中泰证券机械行业分析师介绍行业情况             |
|                | 三、互动交流                          |
|                | Q1. 公司智慧矿山领域的业务板块以及收入区间规模情况     |
|                | 是怎样的?                           |
|                | 答:公司围绕智慧矿山建设中的矿山安全化、智能化开展       |
|                | 业务,目前主要分为"矿用智能运输业务"、"矿山安全监控、    |
|                | 监测业务"、"矿山井下通信及其控制系统的建设和服务业务"    |
|                | 和"矿山机器人"四个业务板块;其中前三个业务板块收入规     |
|                | 模占比约为55%、25%、20%,因矿山机器人业务作为公司在研 |
|                | 产品,批量试制需要一定的时间,目前尚未产生收入。        |
|                | Q2. 公司未来可通过哪些举措提高公司技术水平及优势?     |
|                | 答:科技创新能力是公司发展的基石,公司以市场需求为       |
|                | 导向,不断增加研发投入,通过开发下游煤矿企业所需产品,     |
|                | 增强与客户之间的粘性,保持公司的市场地位。           |
|                | Q3. 公司在 ESG 方面的规划及采取的措施?        |

答:公司虽未对外单独披露 ESG 报告,但对 ESG 工作一直保持高度的重视,公司通过持续提升公司治理水平,追求企业、社会与环境的和谐发展。在注重经济效益的同时回馈社会,向社会捐款、捐物,履行企业的社会责任担当。未来公司将会继续推进和完善 ESG 相关工作,积极践行可持续发展理念,不断提升公司治理水平,促进企业高质量发展。

# Q4. 公司近三年累计分红 2. 32 亿元,股份支付率高达 70%,请问公司如何有效平衡分红与融资方面的工作?

答:融资与分红并不矛盾,融资是针对公司投资的项目,是在公司面临重大的行业发展机遇的情况下,现有资金无法满足投资需求而进行的资本运作;而分红是公司高度重视投资者的权益,在保证公司正常经营的情况下兼顾投资者的即期利益和长远利益,通过稳健的经营为投资者提供连续、相对稳定的投资回报。

#### Q5. 公司在市值管理方面有什么举措?

答:公司认真学习《上市公司监管指引第 10 号——市值管理(征求意见稿)》等相关政策文件,高度重视市值管理工作,通过进一步抓好生产经营和规范运作,夯实公司治理基础,不断提升信息披露质量,持续加强投资者关系管理,提升投资者信心,维护投资者利益。

## Q6. 公司在矿山机器人方面有什么布局,未来其他领域有 没有规划?

答:公司基于目前煤矿工作环境差、招工难的特点,规划 了矿山机器人产品并作为近期的重点研发项目,该项目主要集 中于矿山领域,其他领域暂未有布局和规划。

## Q7. 公司如何优化现有的股东结构?

答:公司将不断加大研发投入,持续推进产品和服务的创新,以满足市场变化和客户需求。通过数字化和智能化技术应用,不断优化成本结构,提高产品质量,提升生产效率和运营

效率,减少不必要的开支。建立和维护良好的客户关系,提高客户满意度和忠诚度,为客户提供更具价值的产品和服务。加强与投资者及行业分析师的沟通积极传递公司投资价值,探索引入积极股东,进一步优化公司股东结构,推动公司价值与市值均衡发展,为投资者创造更好的回报。

## Q8. 公司在军工方面有所布局,能否介绍一下?

答:公司于 2016 年实施多元化布局并购长春师凯进入军工领域,其军工资质齐全、管理规范,列装部队的产品质量成熟可靠,深受军方客户的信任。主要产品为装甲车和陆军所用导弹的制导设备,是陆军装备产业相关产品的主要供应商之一,长春师凯自主研发的新产品受限于军品保密原则,暂时不便对外披露。

附件清单(如有) 无

日期

2024年10月15日