

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转 2

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
活动参与人员	华泰柏瑞基金管理有限公司 王欣然 海通国际证券集团有限公司 寇媛媛 金鹰基金管理有限公司 蒋程浩 林曄 中泰证券股份有限公司 姚雪梅 财通基金管理有限公司 彭俊霖 招商证券股份有限公司 胡思蓓 陈书慧 王月 任龙 华创证券有限责任公司 张皓月 东北证券股份有限公司 李强 陈科诺 诺安基金管理有限公司 吕磊 华安证券股份有限公司 王莺 万定宇 华福证券有限责任公司 贺虹萍 赵雅斐 野村资产管理有限公司 童玥琳 西部利得基金管理有限公司 张昭君 长城基金管理有限公司 覃晓露 申忆杨 广发证券股份有限公司 周舒玥 方正证券股份有限公司 邱星皓 郭翀宇 中邮证券有限责任公司 杨逸文

	宏利基金管理有限公司 史佳璐 谢妤卓 爱建证券有限责任公司 蔡培 国盛证券有限责任公司 沈嘉妍 鹏华基金管理有限公司 吴沂烨 国海证券有限责任公司 王思言 程一胜 博时基金管理有限公司 李佳 国联民生证券股份有限公司 王明琦 李陌凡 胡慧铭 兴业证券股份有限公司 潘江滢 曹心蕊 香港南方东英资产管理公司 褚宇晴 中国国际金融股份有限公司 顾柔刚 陈泰屹 长江证券股份有限公司 顾焜乾 高一岑卜凡星 华夏基金管理有限公司 武轶男 源乐晟资产管理有限公司 赵楠 华源证券股份有限公司 李冉 华泰证券股份有限公司 季珂 陶纯慧 张燕 中国银河证券股份有限公司 谢芝优 北京鑫翰资本管理有限公司 贺林涛 北京睿石泓远投资管理有限公司 闫坤 安信基金管理有限责任公司 黄燕 申万宏源证券有限公司 盛瀚 胡静航 银河基金管理有限公司 于嘉馨 中欧基金管理有限公司 尹为醇 青岛立心私募基金管理有限公司 张海涛
时间	2025 年 5 月 23 日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	线下投资者调研

交流内容及具体 问答记录	1、公司 2024 年年度及 2025 年一季度业绩情况介绍。 公司 2024 年全年实现营业收入 44.65 亿元，同比增长 19.15 %，归属于上市公司股东的净利润为 3.94 亿元，同比增长 68.89 %。 公司 2025 年一季度实现营业收入 11.01 亿元，同比增长 25.41%，归属于上市公司股东的净利润为 0.91 亿元，同比增长 62.13%。 2025 年，站在新的起点，中宠股份正以奋斗者的姿态，与行业同行者一道，向着推动宠物行业健康、规范、高质量发展，向着人宠和谐共生关系构建坚定前行。 2、请简单介绍一下 WANPY 顽皮®品牌在 2025 年所做的营销举措？ 2025 年，中宠股份自主品牌矩阵全面开花，三大核心自主品牌在产品创新、内容营销、品牌推广等多个维度持续发力，进一步拓宽品牌影响力。 WANPY 顽皮®品牌围绕品牌战略定位升级，VI 全面焕新，更加具有品牌信任感以及国际感，视觉上也更加统一稳定，细节上增加衬线体进行点缀，兼具力量感与亲和力；采用更硬朗、更有视觉份量感的黑体，强化品牌辨识度及自信感，更符合 WANPY 顽皮®世界品质、行业龙头的品牌定位，增强了消费者对品牌的记忆和认同感，从而提升品牌的知名度和美誉度。 WANPY 顽皮®联合人民网《透明工厂》进行探厂直播，借势权威媒体背书全新亮相。出口第一在顽皮，不是极限词，而是事实。WANPY 顽皮®27 年来不忘初心，立志把最好的宠物食品留给中国宠物，以出口全球标准打造的更高品质鲜肉粮不但受到人民网的点赞，也受到了消费者的认可。“跟着人民网选顽皮”，全网千万级传播精准覆盖，有效建立 WANPY 顽皮®品牌世界级品质的势能，彰显 WANPY 顽皮®产品“出口标准，品质更高”的消费者价值感知。
-------------------------	---

	产品端，WANPY 顽皮®小金盾系列以“精准营养，科学守护”为核心，以 100%鲜肉粮为核心的顽皮小金盾系列产品矩阵渐成规模，坚持产品主义道路，不卷概念卷品质，不选容易的路，选难而正确的路——“一切从宠物需求出发，始终保持对产品品质的极致追求”，生动诠释“出口第一，入口安心”的品牌承诺。 在消费者沟通端，WANPY 顽皮®品牌邀请新生代优质偶像、资深多猫家长欧阳娜娜担任品牌代言人，品牌沟通策略从产品功能导向到情感价值导向转变，是品牌进一步深化消费者情感联结、倡导科学安心养宠理念的关键举措，实现品牌价值与消费者情感的双向奔赴。 此外，在刚刚结束的它博会中，顽皮小金盾产品即一举斩获“抖音宠物猫干粮爆款榜、好价榜、人气榜 TOP1”，线上销售人气火爆；经典爆款产品顽皮原生力主食罐也在抖音“狗罐头爆款榜、好评榜、人气榜、好价榜”实现了蝉联榜首 21 天的优异成绩。另外，顽皮小金盾系列 100%鲜肉猫粮一经亮相即入选“2025 它宇宙上新计划年度宠物主粮 TOP3”荣誉榜单。 3、请简单介绍一下公司 2025 年在研发创新方面进行的举措？ 依托“新产品研发中心”“检测中心”“宠物营养健康研究院”三大平台，中宠股份构建起从基础营养研究到终端产品转化的完整创新链。目前已累计获得国家专利 300 余项，研发人员 280 余人，聘请中国、美国、德国、加拿大、新西兰等国际专家顾问，形成全球协同研发体系。 2025 年年初，中宠股份与中国食品发酵工业研究院、中国皮革制鞋研究院正式签署战略合作，聚焦功能肽、胶原蛋白等核心技术在宠物食品领域的创新应用，持续引领行业科技变革，共同探索中国宠物食品领域科技、产业、责任三位一体的创新变革之路。在全球宠物日（Pet Day）这天，中宠股份以实际行动在制度与伦理上为宠物福祉护航——中国宠物食品行业首个实验动物
--	---

	伦理审查委员会在中宠股份正式揭牌，树立行业规范新标杆。 2025 年，中宠股份坚持科技创新引擎，持续提升研发体系与技术壁垒。公司将持续加码研发投入，在宠物营养、功能性配方、动物福利保障等多个维度实现突破。 4、公司在海外的产能扩张计划是什么？ 2015 年，中宠股份投资 2800 万美元在美国建设全美最大的宠物零食工厂，实现当年投产、当年盈利，也开创了中国宠物行业到海外发达国家建厂的先河，而公司也在 2024 年完成了对美国第一工厂的改造和产能增加，同时，也前瞻性地在 2023 年决定投资建设美国第二工厂，其产能远高于目前正在运行的美国第一工厂，计划在 2026 年将建成美国第二工厂，持续强化本土化供应能力。 2018 年，中宠股份投资 1600 万美元建成加拿大最大的宠物零食工厂，目前，加拿大工厂产能扩建也在加速推进中，计划在 2025 年下半年加拿大工厂第二条产线建设完毕，持续补充北美市场产能需求。 未来，公司将不断增强在北美市场的产品竞争力和品牌影响力，通过本地化生产进一步巩固市场竞争优势，为全球业务发展提供有力支撑。 5、目前的订单情况如何？ 目前公司的订单情况稳定，生产有序开展。 国内市场，随着自主品牌影响力的提升和销售渠道的不断拓展，高毛利产品及主粮产品占比提升，带动境内向好发展。 国外市场，公司有着全球化的供应链布局和优质的产品服务，海外子公司如美国工厂、加拿大工厂等生产运营稳定，为公司整体订单量提供了有力支撑。 6、请问公司对于今年境内毛利率如何规划？ 公司将通过持续优化产品结构，提升主粮等高毛利产品占比，境内三大自主品牌 WANPY 顽皮®、Toptrees 领先®、新西兰
--	--

	ZEAL 真致®将持续推出或升级主粮产品，通过产品升级、优化，提高境内业务整体毛利率；另外，公司将持续拓展销售渠道，加大对新媒体平台如抖音、拼多多、小红书的关注，同时稳定传统电商渠道，提高直营渠道占比，提升境内业务毛利率。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无