

证券代码：603615

证券简称：茶花股份

茶花现代家居用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月14日（周三） 下午 15:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：陈友梅 董事、副总经理、董事会秘书：翁林彦
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、茶花生活馆现在有多少家了？ 答：您好！公司持续在 BC 渠道发力，推进“茶花生活馆”（标准生活馆、微型生活馆、家居小馆等）建设，并以此为载体，实现全产品线触达和新品的快速上市分销，加强品牌在 BC 渠道终端网点的大力推广。截至 2024 年末，已建设茶花生活馆合计 101 家。 2、公司是否有海外市场开拓的打算？ 答：您好！2024 年公司加强产品“出海”战略，稳步提升在欧美、南美地区的销售额，并重点拓展东南亚区域市场。2024 年下半年，公司管理层前后两次前往东南亚地区进行实地考察，并与东南亚地区“MR. D. I. Y. Trading Sdn Bhd”（以下简称

	MR. D. I. Y)建立战略合作关系。今年公司将持续提升企业“出海”战略，稳固提升现有市场覆盖率，重点围绕 MR. D. I. Y 门店进行深度营销推广，协助 MR. D. I. Y 在东南亚各地区门店开展营销活动，并大力开发东南亚其他渠道/客户，在东南亚地区组建营销网络。 3、公司新股东进来后，有无新业务带给上市公司？ 答：您好！深圳市达迈科技信息有限公司作为公司第二大战略股东，为半导体产业链上下游客户提供全供应链产业服务，所代理的授权产品覆盖众多国内外知名 IC 大厂。公司于 2025 年 1 月 17 日与达迈科技签订《股权转让协议》，收购达迈科技持有的深圳市达迈科技智能有限公司 100%股权并对其增资，用于达迈智能推进产品化方案业务的快速发展，以促进公司顺利实现战略转型升级。 4、一季度产销情况如何？ 答：您好！2025 年第一季度公司塑料制品生产量为 3905.12 吨，销售量为 3895.40 吨；非塑料制品生产量为 889.47 吨，销售量为 1054.58 吨。
附件清单（如有）	无
日 期	2025年5月14日