

证券代码：300654

证券简称：世纪天鸿

## 世纪天鸿教育科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20250515

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 √其他：2025年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月15日 15:00-16:30
地点	本次活动采用网络远程的方式举行,通过全景网平台线上交流
公司接待人员姓名	董事、总经理、总编辑：任伦 董事、财务总监、董事会秘书（代）：善静宜 证券事务代表：韩海涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>1、请问公司在教育 AI 领域布局如何？目前取得了哪些成果？未来的发展方向是什么？</p> <p>答：您好！公司精准定位 AI 技术在教师端的应用场景，规划开发了提高教师工作效率的“小鸿助教”、“作文批改”、“口算批改”等产品矩阵，能够有效辅助增强教师的专业能力，使得教师更专注于高价值的教学活动，并在不断更新与升级中持续提升个性化支持能力，让 AI 真正成为教师的得力助手。公司所投资的笔神作文在 AI 作文辅导领域持续突破，</p>

为学生提供辅助写作、写作训练、作文批改等服务，旨在成为中小學生作文领域的 AI 辅导老师。

在数字化资源平台方面，目前已完成了 1.0 版本的部署和试运行，部署上线了智能网阅系统、智能资源库系统、智能题库系统，实现了精选资源、教师备课、精准化学习等功能。同时，基于公司优质教辅内容资源，推进纸数融合建设，实现配套数字资源服务，探索智能教辅合作模式，充分发挥内容资源优势，打造出版级的数字化资源平台，为学校提供一站式教、学、练、测、评、推等数字资源服务。

在 AI+教育产品方面，2024 年 10 月上线了小鸿助教网页版，同步上线了课件生成、教案生成功能，并上线小鸿问答模块，集成了针对教师场景的联网搜索、文档问答和多轮对话等核心功能，使小鸿助教成为教师便捷、高效的优质教学辅助工具，帮助老师提升工作效率，受到了不少市场和一线教师的关注，为后续商业化探索奠定了坚实基础，同时逐步积累成果落地与推广所需的经验与资源，为未来价值实现创造了良好条件。

未来，公司将对小鸿助教产品的 AI 功能不断丰富与升级，适时推进小鸿助教商业化试点推广工作，通过与公司更多纸媒图书的链接融合，与数字化教辅及内容资源平台融合发展，向实现新生代教辅的数智化、研销服科一体化全面迈进。感谢您对公司的关注！

## 2、请问公司对于未来的业务发展有什么规划？

答：您好！随着国家及教育主管部门对教育改革的持续推进以及各类教育政策的补充与完善，新高考、科技教育、教辅图书、精准教学、教育硬件、教育信息化、AI+教育等各类教育产品与服务支撑了超万亿的市场规模。同时，人工智能的迅

猛发展为教育注入新活力，催生教育模式的深度变革。在国家教育政策的强势加持下，公司的发展目标为充分发挥公司在教辅行业中的竞争优势，抓住 AIGC 等人工智能技术发展的契机，将人工智能与教育深度融合，为学校、教师、学生提供智能、精准、高效的教育资源；全面建成“研销服科一体化”的服务体系，扎根教辅主业，牢抓校内市场，以内容为切入点，以教研服务为主线，向学生应用转化。逐步构筑以教育科技为升级产品、以教育服务为核心抓手的全方位、立体化的业务体系，使公司发展成为中国基础教育领域值得信赖的教育企业。感谢您的关注！

### **3、请问领导武汉数字大会有出席吗**

答：您好！公司未参加世界数字教育大会。感谢您的关注！

### **4、请问公司亮点是什么？谢谢！**

答：您好！公司作为教育内容提供商，三十年来一直聚焦在为 K12 阶段中小学师生提供教辅图书的策划、编写、设计与制作，为教与学的各环节赋能。公司坚持教育底层逻辑，追求深邃稳健的内生式增长，坚持主业增长的同时，顺应教育科技发展趋势，积极拥抱人工智能带来的技术红利，充分利用出版级别的内容研发优势，以及在专业教育场景多年应用的积淀，快速落地产品试点，将教育科技作为公司第二增长曲线进行战略安排，推动公司的业务升级。随着市场对智能化教育产品的接受度提升，对于高质量、智能化的教育解决方案需求也将愈加旺盛，公司将坚定围绕“研销服科一体化”发展战略，紧跟教育行业不断发展变化的步伐，积极拥抱人工智能等新技术对教育生态的变革机会，聚焦高考，聚焦用户价值创造，持续升级营销模式和服务模式，积极培育数字产品体系，推动企业数字化转型升级，推动教辅资源智能化和个性化升级，持续打造

	与用户需求相适配的产品、服务和场景解决方案。感谢您对公司的关注！
附件清单	无
日期	2025年5月15日