

国家能源集团长源电力股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动 参与人员	投资者： 重庆环保产业私募股权投资基金管理有限公司（定增投资者） 长源电力： 潘承亮（董事会秘书） 规划发展部、财务部、工程建设部、市场营销部、燃料采购部、证 券与企业管理部有关人员
时间	2025年6月18日（星期三）10:00~10:40
地点	武汉市洪山区徐东大街63号国家能源大厦206会议室
形式	线上交流（腾讯会议）
交流内容及 具体问答记录	<p style="text-align: center;">1. 公司未来业绩的预期？</p> <p>答：公司经营业绩受电力、煤炭、资金市场等多重因素影响，公司坚持聚焦市场营销增收提效、聚焦燃料采购降本提效、聚焦财务资金管控提效，努力提升盈利能力和经营业绩水平。关于公司未来业绩情况，请参阅公司在指定媒体披露的半年度报告、季度报告等定期报告。</p> <p style="text-align: center;">2. 2025年公司电煤长协量价情况？</p> <p>答：2025年，公司按照国家电煤中长协政策要求，长协签约量达到电煤需求计划的80%以上，价格执行“基准+浮动”的定价机制。1-5月份，公司根据实际电煤需求变化等因素，加强长协履约量价管控，长协入厂标煤单价同比下降。</p> <p style="text-align: center;">3. 火电在目前国内能源结构的地位，未来的发展趋势？</p> <p>答：火电当前仍是国内能源结构的支柱，承担着电力供应稳定保障和能源转型过渡支撑的双重使命。截至2024年底，全国全口径火电装机容量为14.4亿千瓦，其中煤电占11.9亿千瓦，占总发电装机容量的</p>

比重为 35.7%，尽管占比有所下降，但伴随火电的技术升级与功能优化，使其在能源安全稳定体系中不可替代。未来火电将从主力基荷电源转向“调峰备用+基荷保障”双重功能，重点增强灵活性以适配新能源高比例接入的电力系统，探索与新型电力系统发展相适应的新一代煤电发展路径。

4. 公司新能源板块的装机进度？

答：截至 2025 年 5 月 31 日，公司新能源项目累计投产约 260.4 万千瓦，其中风电投产 26.4 万千瓦、光伏投产 234 万千瓦。预计 2025 年年底新能源装机达到约 270 万千瓦。10 个募投项目投产约 138 万千瓦，预计年底投产约 145 万千瓦。

5. 近年来国资委、中国证监会大力推进上市公司市值管理，请问长源电力在市值管理方面有什么安排？

答：2024 年以来，国资委、中国证监会出台了一系列政策，就改进和加强央企控股上市公司市值管理工作进行部署。公司将以“八提升”改进和加强市值管理工作，即：提升经营业绩、提升投资者回报、提升信息披露质量、提升 ESG 工作能力、提升投资者关系管理效能、提升资本运作水平、提升公司治理质效、提升市值管理规范化水平。

6. 目前公司火电的发电设备利用小时数？

答：公司 1-5 月份火电发电设备平均利用小时 1515 小时。

7. 当前煤电容量电价政策落地情况？

答：湖北省燃煤机组执行“两部制”电价，最终上网电价包含“容量电价+电量电价”两部分，容量电价 100 元/千瓦·年，按月结算。

8. 湖北省电力市场化进度，电力市场化对公司营收的影响？

答：湖北省电力现货市场建设已取得突破性进展，于 2025 年 6 月 6 日由连续结算试运行转入正式运行。公司积极参与电力市场交易，严格遵守市场秩序，合理运用市场规则，动态调整交易策略，努力提升公

	<p>司创效水平。</p> <p>9. 136 号文对公司的影响？</p> <p>答：136 号文是今年国家能源局推动新能源电力市场化改革的一份重要政策文件。文件明确了新能源全部上网、完善现货市场价格机制、建立新能源可持续发展价格结算机制、取消参与市场的新能源强制消纳、新能源强制配储等政策，将有利于推动新能源长期稳定发展。公司将深度把握电力市场化改革机遇，依托专业交易团队的技术优势，以更加精准、灵活的方式调整交易策略、优化电价水平，确保公司在激烈的市场竞争中占据主动。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>