

公司代码：688160

公司简称：步科股份

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☒分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☒现场参观☐一对一沟通 ☒其他（电话会议）
参与单位名称	汇丰前海证券、UG Investment 国盛证券、国海证券 天风证券策略会、平安资管
时间	2025年6月25日 14:00 2025年6月25日 16:00 2025年6月27日 9:00、10:00
地点	线上会议 深圳市南山区意中利科技园 1 号 3 楼 上海浦东香格里拉大酒店
公司接待人员姓名	董事会秘书 刘耘 证券事务代表 邵凯真
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司对未来 2-3 年的发展有什么期望？ 答：在国家政策持续支持及工业自动化加速发展的背景下，工业机器人行业正迎来重要发展机遇。公司将继续深化“1+N”战略布局，巩固机器人行业的核心战略优势，积极培育并拓展其他 N 行业，打造新的业绩增长点。通过持续优化产品性能、提升技术创新能力，公司致力于为客户提供具备国际竞争力的高附加值解决方案，从而推动业绩实现稳健、可持续的增长。未来 2-3 年，公司将进一步整合研发、制造及市场资源，巩固行业领先地位，同时探索智能化、数字化趋势下的新业务机会，为长期发展奠定坚实基础。 2、公司去年的研发投入较高，预计今年会有什么新产品推出？ 答：公司持续加大研发投入能够保持公司的技术领先优势，通过持续创新能够不断强化产品竞争力，快速响应行业技术变革，抢占新兴市场先机，巩固原有市场地位，计划陆续推出低压 96V 大功率伺服电机及配套驱动器、全新中惯量平台伺服电机、负载选择更多的伺服轮、旋转顶升一体机、第四代无框力矩电机等驱动系统类产品，以及大尺寸电容屏、融合 DeepSeek AI 大模型的 Kinco DToolsPro AI 助手等控制系统及软件类产品等。 3、公司海外发展策略是什么样的？ 答：公司全面梳理海外重要的机器人客户，将其作为种子客户以直销

	模式进行开发，形成海外经销加直销的销售模式，目前整体以欧洲和亚洲市场为主，同时也在积极开拓北美市场，预计会有一定的增量。公司海外市场与国内市场战略逐步趋同，机器人会是首要扩张的重点方向。观察国际工业发展趋势集成化逐步成为新的方向，公司进一步巩固在工业移动机器人领域的领先优势，同时把集成能力赋能到传统的其他工业自动化设备的领域，采用集成化方案，在通用市场做创新型的差异化竞争。 4、公司和工业机器人领域龙头客户的业务是如何推进的？ 答：工业机器人龙头企业面临国产品牌的价格竞争压力，正在寻找新兴市场降本解决方案，基于这样的契机，公司于 2024 年成功切入工业机器人领域，完成从中小客户向龙头客户的战略转型，与全球出货量领先的行业龙头企业达成深度合作，预计今年会有所放量。公司与其合作的方式既有传统机型的国产替代，也在同步拓展中高端机型的增量市场。另外，公司与客户的合作是多赛道开展的，除了 4/6 轴工业机械臂方向，也在积极推进 Scara 机器人、协作机器人、工业移动机器人、复合机器人、人形机器人等方向的产品验证工作。
附件清单	无
日期	2025年6月25日-6月27日