

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	1、申万宏源证券-王立平 2、大家资产-胡筱 3、上海欣歌投资-李祎诺
时间	2025 年 6 月 12 日
地点	北京威斯汀酒店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、成人装线下渠道建设方向。 对于暇步士（Hush Puppies）男女装公司现有店铺数量相较于同行业较少，仍有很大的市场空间。公司将不断优化线下渠道，置换流量大、位置佳的店铺，同时开拓新的优质店铺渠道，开设区域性旗舰店，升级渠道质量以契合品牌的战略化建设，直营先行带动加盟稳步发展。 2、公司未来对线上渠道的规划。 虽然近年来线上流量的增速逐渐放缓，但线上渠道没有地域限制、露出率高，公司未来更倾向于将线上渠道作为发布新品的窗口，通过线上渠道树立品牌形象，展示高端休闲生活方式，并且维护好价格策略，促进线上线下渠道的高质量发展。 3、公司对于暇步士（Hush Puppies）其他品类有什么计划。 暇步士（Hush Puppies）成人鞋品类被授权商的授权将于今年到期，公司拟采用合作的模式经营暇步士（Hush Puppies）成人鞋品类。通过与拥有行业丰富经验的团队合资，并授予其

	品牌授权的模式开展成人鞋业务。这将进一步推动品牌的各品类资源整合，以进一步释放各品类的协同效益，进一步维护和提升品牌价值。 4、未来销售费用是否会有提升。 相较于以前年度，今年的销售费用预计会有所提升。首先男女装业务的加入增加了必要的营销费用。既有常态化的明星合作、达人种草、线上推广等，也会随着线下渠道的铺设开展系列营销活动，例如户外广告、地面推广等；其次 2025 年是水孩儿品牌三十周年，公司也将围绕品牌周年庆等时间节点开展积极的营销活动。 5、公司是否感受到了市场压力，未来如何发展。 市场周期性波动是一直存在的，公司将聚焦主业，不断地持续升级更新产品和服务，不断地给消费者带来新的穿着体验，重研发、提品质、丰富产品功能性、强化品牌文化、优化营销策略，为消费者提供更大的情绪价值。公司认为坚持品牌定位才是长远发展的正确道路。毕竟人们的生活方式已经从单纯的追求物质拥有到追求梦想的生活方式，优秀的消费体验感带来生活方式的变化在未来将会是更为重要的一环。品牌势能的积累，品牌文化的输出，才是公司不断发展的关键所在。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 12 日