

证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2025-043

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☒ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☐ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☐ 路演活动
- ☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 14 日 15:00-16:00

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2024 年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：

公司董事长：赵国义先生；

公司副董事长、总裁：赵国祥先生；

公司董事、副总裁：苏凤英女士；

公司独立董事：刘昱熙女士；

公司董事会秘书：黄海英女士；
公司财务总监：黄木辉先生；
公司保荐代表人：李孟烈先生。

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：2024 年公司营业收入实现同比增长的主要因素是什么？未来能否持续保持收入增长态势？

回答：2024 年度公司营业收入同比增长，主要得益于创意包装与设计业务的稳步提升。一方面，公司持续深化客户合作，精准拓展细分市场，通过文创礼盒等创新产品有效推动了业务增长；另一方面，受整体市场环境的推动，客户对创新产品开发的重视程度不断提高，公司设计服务需求随之增加，进一步促进收入增长。

未来，公司将继续巩固并强化创意设计 & 客户拓展优势，通过深度挖掘产品文化内涵、提炼品牌故事卖点，帮助客户强化品牌优势、丰富产品矩阵，从而推动客户产品动销，保障公司收入持续、稳健增长。

问题 2：公司 2025 年一季度营业收入同比下降的原因是什么？

回答：2025 年第一季度公司营业收入同比下降主要受到两个方面影响：一是行业层面整体需求仍处于低位，叠加市场竞争持续加剧，下游客户在年初的备货节奏相对谨慎，导致主要产品订单数量减少；二是公司去年同期收入基数较高，叠加部分高毛利订单交付节点有所错期，也拉大了同比差异。从结构上看，公司整体业务在年内仍保持稳步推进，新客户拓展、重点项目跟进均在按计划推进。随着下游需求逐步恢复、客户打造产品需求攀升，公司收入节奏有望逐步改善。

问题 3：2024 年度公司在核心竞争力方面有哪些具体的突破？

回答：2024 年度公司围绕“创意领先、技术领先、交付领先”三大核心能力取得了多项实质性进展：

在创意设计方面，公司持续强化工业化创意管理模式，实现高效、批量化的优质设计输出，全年新增 25 项国际设计大奖，累计获奖达 142 项。

在技术研发方面，公司围绕新材料、防伪工艺、结构创新等方向持续投入，新增 2 项发明专利、9 项实用新型专利，累计授权专利达 212 项。通过技术创新，

公司不断强化包装产品的功能性与差异化优势，增强客户粘性。

在交付能力方面，公司位于惠州的智能制造生产基地于报告期内持续投入建设，整体采用“全面自动化、局部智能化”的标准，未来将进一步提升产能与交付效率。同时，公司加快文创、礼品等非纸类产品的供应链建设，交付能力进一步拓展，为多品类业务发展提供支撑。

以上核心能力的突破，将为公司拓展多领域客户、扩大市场份额打下坚实基础。

问题 4：未来文创会成为公司主营业务吗？

回答：公司当前的主营业务仍以创意包装为主，文创板块正在逐步发展中。从客户类型来看，公司文创业务包含 B 端和 C 端两个方向。在 B 端文创方面，公司近年来已与多家消费品牌开展合作，打造出一批具有代表性的文创礼盒、礼品，B 端文创已成为推动公司业务增长的重要补充。基于 B 端文创的实践经验和供应链能力，公司于 2024 年设立龙衍文创，开始探索 C 端文创业务。目前 C 端文创仍处于起步阶段，公司已设立专门的研发与设计团队，聚焦年轻消费场景与潮玩机制，自主孵化面向 C 端的原创 IP，将通过小批量柔性生产与市场成熟渠道测试市场。总体来看，文创板块具有良好的成长潜力，公司将有节奏地分别推动文创 B 端与 C 端业务的发展，力争将其打造为未来的重要业务方向。

问题 5：公司 to-C 业务产生营收了吗？

回答：公司旗下的龙衍文创子公司在 2024 年度已陆续在微信小店、小红书商城等线上平台启动了面向 C 端的销售渠道，尚处于试运行阶段。目前公司 to-C 业务处于研发产品、销售渠道布局和持续优化运营模式的阶段，未形成规模化收入。后续公司会持续优化产品与运营能力，逐步扩大 C 端业务的规模和影响力。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 14 日