

证券代码：002348

证券简称：高乐股份

2025 年 5 月 12 日投资者关系活动记录表

编号：2025001

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div> |     |
| 参与单位名称及人员姓名   | 全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |
| 时间            | 2025 年 5 月 12 日，下午 15：00 起至 17：00                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
| 地点            | 全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 朱俭勇 |
|               | 总经理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 彭瀚祺 |
|               | 副总经理、董事会秘书                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 马少滨 |
|               | 独立董事                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 叶茜  |
|               | 财务总监兼副总经理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 易炳民 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司举行了 2024 年度业绩说明会，就发展战略、业绩情况、经营状况、可持续发展等问题，与投资者进行了充分的沟通交流。</p> <p>1、董事长您好，公司销售是不是出现了问题，玩具市场这么大为什么订单才这么点，公司是不是制度出了问题，目前国内职业经理人为了业绩制作各种罚款制度导致优秀业务员离</p>                                                                                                                                                                |     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>职，剩下的业务员不敢接单。</p> <p>尊敬的投资者，您好！2024 年公司实现营业总收入 315,260,385.45 元，同比增长 18.34%；实现归属于上市公司股东的净利润-57,297,788.26 元，同比减亏 7.55%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-56,605,489.23 元，同比减亏 10.66%，其中，公司玩具及相关业务实现销售收入 303,211,862.54 元，同比增长 22.63%。公司销售团队是稳定的，谢谢！</p> <p><b>2、高管您好今天美国对中国关税降到了百分之 34，能否实现订单暴涨？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司 2024 年对美国出口产品的收入约为 5,989 万元人民币，占公司 2024 年营业收入的比例约为 19%，如果美国关税降低或缓解，将有利于公司在美国市场开展业务，谢谢！</p> <p><b>3、义乌高乐新能源固态电池的前期进展如何怎么样了？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！目前有关公司电池项目尚未投产建设，未来项目推进情况将根据行业供需关系、市场环境、国家政策导向、资金筹措和未来市场、成本优势、技术发展规划储备等综合情况而定，感谢您的关注，谢谢！</p> <p><b>4、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司目前处于玩具制造行业，营业收入主要为玩具业务及相关收入，2024 年公司实现营业总收入 315,260,385.45 元，同比增长 18.34%，2024 年公司潮玩系列 IP 产品销售约 1.24 亿元，销售同比增长 82.01%，我们对本行业发展还是充满信心的，谢谢！</p> <p><b>5、公司连年亏损，什么时候能扭转？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！未来公司将紧紧围绕自身发展战略和</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>市场需求推动业务发展，聚焦主业发展，优化产品结构和业务布局，拓宽销售渠道，争取新业务落地实施，寻求新的业务和利润增长点，努力提升公司经营业绩和经营质量，着力提升公司整体盈利水平和竞争实力，争取早日扭亏为盈，不断增强公司可持续发展能力，促进公司健康持续稳步发展。谢谢！</p> <p><b>6、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！我国是世界最大玩具生产和出口国，玩具行业具有悠久的历史，目前已经形成成熟的生态系统，完整的产业链条和清晰的市场格局。目前全球玩具市场格局也悄然发生着变化，虽然欧美国家仍是世界最大玩具消费市场，但新兴经济体国家玩具消费人群正快速增长，世界玩具消费市场发展更趋多元化。随着互联网技术、人工智能蓬勃发展，智能化终端的快速应用，智能类、互动类产品越来越受欢迎。简而言之，动漫 IP 玩具、科教和 STEAM 玩具、虚拟现实玩具、儿童机器人等高科技玩具产品有望继续引领市场向高水平、健康的方向发展。2024 年国际形势依然复杂多变，经济增长放缓，行业竞争加剧，企业市场预期不稳定，公司积极拓宽渠道，优化业务布局，着力加强国内市场拓展，充分挖掘潮玩市场空间及产品研发，进一步提升了国内市场份额。2024 年，公司玩具及相关业务实现销售收入 303,211,862.54 元，同比增长 22.63%。其中，国际市场收入 93,796,071.54 元，同比下降 9.81%；国内市场收入 209,415,791 元，同比增长 46.18%。行业内其他企业的业绩情况请您关注各企业公告的年度报告。谢谢！</p> <p><b>7、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！未来公司将紧紧围绕自身发展战略和市场需求推动业务发展，聚焦主业发展，优化产品结构和业务布</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>局，拓宽销售渠道，争取新业务落地实施，寻求新的业务和利润增长点，努力提升公司经营业绩和经营质量，着力提升公司整体盈利水平和竞争实力，争取早日扭亏为盈，不断增强公司可持续发展能力，促进公司健康持续稳步发展。谢谢！</p> <p><b>8、公司去年 11 月租赁厂房，原计划 10 个月可以生产，现在进行到什么程度，可否按计划进行生产？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！目前有关电池项目尚未投产建设，未来项目推进情况将根据行业供需关系、市场环境、国家政策导向、资金筹措和未来市场、成本优势、技术发展规划储备等综合情况而定，感谢您的关注，谢谢！</p> <p><b>9、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！2024 年公司实现营业总收入 315,260,385.45 元，同比增长 18.34%；实现归属于上市公司股东的净利润-57,297,788.26 元，同比减亏 7.55%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-56,605,489.23 元，同比减亏 10.66%。其中，玩具及相关业务营收占比 96.18%，互联网+教育相关业务营收占比 2.09%，塑料制品业务营收占比 1.73%。截止 2024 年末，公司总股本 94,720 万股，总资产 730,235,534.92 元，同比下降 2.56%，净资产 457,688,621.71 元，同比下降 10.93%。感谢您的关注，谢谢！</p> <p><b>10、厂房也已经造好了，我想问的是其他各项的进度？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司位于广东普宁池尾街道新厂房已于 2017 年初投产使用，目前各项玩具产能生产计划正在有序生产和推进，如需了解公司其他有关事项，您可以查阅和参考公司披露的 2024 年报有关内容，谢谢！</p> <p><b>11、领导，您好！我来自四川大决策 在玩具和教育领域，</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>公司如何整合资源，打造具有竞争力的产品和服务体系？面对线上销售渠道崛起和消费市场变化，公司在营销模式和渠道拓展上有何新的思路和举措？</p> <p>尊敬的投资者，您好！未来公司将紧紧围绕自身发展战略和市场需求推动业务发展，持续优化治理模式和资产结构，拓宽销售渠道，积极优化业务布局，加强国内渠道布局和线上渠道拓展，提高市场开拓和产品销售策划能力，巩固加强合作客户互动沟通，持续加大礼品、优品市场业务开拓，通过优化现有产品线，提升客户服务品质，增强客户的粘性和可持续合作空间，继续加强拓展母婴市场和早幼教机构等相关渠道，并加大潮玩精品店、便利店等终端流通渠道的开拓力度，同时，继续巩固和拓宽国际市场渠道，积极加大拓展新兴市场，优化国际市场业务布局，稳定老客户，发展新客户，平衡对各地区的出口，优化全球销售格局。教育方面，公司也将持续做好区域客户后续的运营服务支持，积极参与教育新基建建设，支持教育部门实施现代化的教育信息化建设，持续服务好粤东地区“智慧教育”和“三个课堂”建设和应用，并积极拓展广东等全国市场，从而提升公司整体经营业绩和经营效益，谢谢！</p> <p>关于本次年度网上业绩说明会相关情况，欢迎查阅全景网“投资者关系互动平台”（<a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a>）获取更多信息。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 日期       | 2025 年 5 月 12 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |