

证券代码：002006

证券简称：精工科技

浙江精工集成科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □媒体采访 □新闻发布会 □现场参观 □分析师会议 □业绩说明会 □路演活动 □其他
参与单位名称	建信养老、深圳望正资产管理有限公司、中欧瑞博（香港）资产管理有限公司、创金合信基金、上海南土资产管理有限公司、工银理财、平安基金、国泰基金、上海混沌投资（集团）有限公司、国寿安保、汇添富、嘉实基金、华西基金、光大证券
时 间	2025 年 5 月 26 日-5 月 28 日
地 点	2025 年 5 月 26 日 精工科技会议室 2025 年 5 月 27 日 腾讯会议（线上会议） 2025 年 5 月 28 日 腾讯会议（线上会议）
上市公司接待人员姓名	黄伟明、金超
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 精工科技始创于 1992 年，2004 年 6 月在深交所上市，公司以碳纤维全链高端装备及先进复合新材料为核心业务，按照“装备引领、材料协同、应用支撑”的发展模式，持续推进公司可持续发展。 2024 年度公司实现合并营业总收入 17.29 亿元（不含税，下同），同比增长 12.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.47 亿元，同比下降 18.53%，其中碳纤维装备销售收入基本与上年持平。 2025 年 1-3 月，公司实现合并营业收入 4.04 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 0.43 亿元。 二、最近关注到吉林化纤对旗下湿法 3K 碳纤维进行了调价，您认为碳纤维行业是不是有复苏迹象？ 公司对未来碳纤维的市场需求持乐观态度并长期看好，碳纤维行业是国家战略性行业，作为新材料，可在各领域广泛使用，下游需求空间广阔。近期吉林化纤对其旗下湿法 3K 碳纤维进行了调价正说明了目前国内小丝束碳纤维产量远远未能满足市场需求。公司近年来从构建原丝装备、碳化装备、复材装备的发展战略逐步向“装备+材料+应用”新的“三位一体”转变，按照“装备引领、材料协同、应用支撑”的战略目标加速全产业链布局。未来公司将以客户为中心，持续进行技术革新，帮助客户降低运营成本，让客户在品质不断提高的同时，持续降低碳纤维价格，真正让碳纤维行业实现良性发展，把碳纤维打造成为具有广泛替代

性的、竞争力极强的产业。

三、吉林国兴合同变更的原因对未来的影响？

2023 年 9 月 26 日，公司与吉林国兴签署了 8 条碳纤维生产线销售合同，总金额为 11.50 亿元（含税），合同 I 期 2.35 亿元碳纤维生产线目前已交付完毕，后续上述合同因碳纤维行业整体发展节奏阶段性放缓有所延后，目前因客户方未来发展规划需要，根据客户工艺需求结合公司近年来碳纤维生产线不断地技术迭代升级，经双方协商后同意对原合同 II 期和 IV 期碳纤维生产线规格及其金额进行调整。变更后，上述合同剩余未执行总金额为 8.75 亿元。上述合同的调整不会对公司财务状况及经营成果产生重大不利影响。

四、公司宽幅 3 米的碳化线整线价格是多少？

目前公司碳纤维生产线的售价主要根据客户的配置定价，宽幅 3 米的生产线标准配置售价为 1.6 亿元至 2 亿元，可年产碳纤维 3,000 吨以上。

五、关注到公司最近新中标了几个合同，请简单介绍一下具体合同情况

公司近期先后参与了吉林吉润新材料有限公司年产 4000 吨碳纤维热场材料项目、吉林国鑫碳纤维有限公司 8000 吨大丝束碳纤维项目、上海石化 3 万吨年大丝束碳纤维异地建设项目等投标工作，根据评标结果，公司分别中标吉林吉润新材料有限公司和吉林国鑫碳纤维有限公司碳化生产线各 1 条，中标上海石化碳纤维核心设备氧化炉、碳化炉以及碳纤维表面处理上浆系统和丝束卷绕机等设备。

六、公司碳纤维产业目前在手订单情况？

目前公司核心产业碳纤维装备在内的在手订单充足，其中，碳纤维整线及部分核心设备订单占多数，同时包括原丝装备及复材装备订单。公司将全力推动已签订单的落地实施，努力提升公司的经营业绩。

七、沙特项目目前进展情况请介绍一下

公司高度重视并在积极推进合同履约进度，目前，沙特 GIM 公司因新的战略合作伙伴关系的投资和调整工作仍需时日，其正在全力推进流程落实合同款项的支付工作。截至目前，公司尚未收到沙特 GIM 公司应支付的合同款。沙特 GIM 公司订单的实施，将对 2025 年及以后年度的经营业绩均产生积极的影响，公司将全力推动其订单在 2025 年尽快落地执行。该事项后续如有进展，公司将按规定及时履行信息披露义务。2025 年，公司将积极实施国际化战略，加快国外市场的开拓。

八、公司碳纤维生产线的竞争格局

公司是国内首家完成高性能碳纤维生产线全国产化的装备制造厂商，也是目前国内唯一一家具备碳纤维生产线整线设计、制造、销售和服务的厂家、国内碳纤维核心设备出口的唯一供应商。未来，公司将按照“装备引领、材料协同、应用支撑”的发展模式，聚焦技术创新、场景开拓、绿色发展，加快构建“全链高端装备（原丝装备、碳纤维装备、复材装备）+先进材料+应用”的整体产业布局，形成碳纤维全产业链一体化的业务体系，确保公司行业龙头地位，赋能碳纤维行业快速发展。

九、公司的原丝装备进展情况

公司原丝生产线正在按计划有序推进中。目前，公司全资子公司浙江精工碳材科技有限公司作为公司原丝生产线的试验基地和示范基地，正全力推进高性能纤维项目的投资建设。根据项目当前建设进度，计划于今年三季度投产运行。

十、公司聚酯回收生产线的进展情况？

目前公司与浙江建信佳人新材料有限公司（以下简称佳人新材料）签署的年产 15 万吨绿色再生新材料项目一期 5 万吨主工艺装置 JPET50 聚酯回收生产线合同进展顺利，根据合同约定，公司将于 2025 年交付佳人新材料首期 5 万吨项目。

十一、公司在低空经济产业布局情况如何？

2024 年起公司即在空天（低空）产业进行规划和部署，并与南京亿维特公司、捷一科技等开展合作。2025 年公司已参股南京亿维特公司，并将为其提供电动升降飞行器部件的碳纤维复合材料制品。现公司低空复材制品工厂已经投入运营。

十二、公司外骨骼机器人目前进展情况，什么时候投入市场？

目前，公司研发团队正在对单关节（髋关节）外骨骼助力机器人进行商业化场景应用的深度调试测试，进一步优化算法、打磨细节并持续降低整机重量，实现高性能轻量化目标，公司预计将在今年 7 月份后将相关产品逐步推向市场。

同时，公司将持续开展多关节外骨骼助力机器人等的研发，未来形成机器人产品的多品种、系列化、产业化的研发目标。

十三、公司 2025 年海外拓展计划？

公司碳纤维核心设备已出口韩国晓星及晓星越南基地，目前正严格按照公司年初制定的战略目标，全面梳理潜在合作机会，积极推动海外客户业务洽谈进程，扎实推进海外订单落地，争取整线装备销售实现突

	破：建材机械实施国际化战略，加大出海力度，已在哈萨克斯坦设立海外销售网点，紧抓国家“一带一路”和相关国际区域合作及国内新型城镇化等国家层面重大战略带来的发展机遇；纺织机械紧抓印尼、越南、土耳其、巴基斯坦、埃及等国家新增产能及设备改造升级进程中的市场机会，积极拓展纺织机械出口业务。未来公司将坚持国内国外双轮驱动发展战略，持续开拓海内外市场。 十四、简要介绍公司员工持股计划相关情况 2024 年，根据公司阶段性发展目标和中长期战略规划，公司推出了上市以来首个员工持股计划，并设定了 2024-2026 年三年期年均扣非净利润复合增长率 25%的挑战性业绩递延考核目标，既：2024-2026 年三个会计年度，第一个解锁期，公司 2024 年扣非净利润不低于 1.84 亿元；第二个解锁期，2024 年、2025 年扣非净利润之和不低于 4.14 亿元；第三个解锁期，公司 2024 年、2025 年、2026 年扣非净利润之和不低于 7.13 亿元。 2024 年，受国内外宏观环境及公司核心业务碳纤维行业阶段性供需失衡、客户合同执行率不及预期等影响，2024 年度公司未能达到 2024 年员工持股计划第一个归属期业绩考核指标。根据前述递延考核策略，公司将基于公司的行业地位、产业布局、发展战略、发展愿景和目前订单储备、技术储备等情况，充分调动员工积极性，努力完成后续考核期目标，实现企业与员工发展的共赢。
附件清单（如有）	无
日 期	2025 年 5 月 26 日-5 月 28 日