

证券代码：605098

证券简称：行动教育

上海行动教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过上证路演参与公司 2024 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 12 月 6 日 11:00-12:00
地点	上证路演中心 http://roadshow.sseinfo.com/
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理李践先生 董事、副总经理、董事会秘书杨林燕女士 独立董事苏涛永先生、叶彦菁先生、张轶华先生 财务总监陈纪红女士
投资者关系活动主要内容介绍	见附件《2024 年第三季度业绩说明会主要问题记录清单》
记录日期	2024 年 12 月 06 日

附件：2024 年第三季度业绩说明会主要问题记录清单：

Q1：三季度以来，公司的经营情况如何？

2024 年第三季度，公司实现营业收入 1.73 亿元，同比增长 0.27%；归母净利润 5,841 万元，同比增长 5.74%；前三季度公司实现营业收入 5.63 亿元，同比增长 22.07%；归母净利润 1.95 亿元，同比增长 21.12%。

Q2：公司在 2024 年三季度引入了哪些新课程？

2024 年 9 月 9 日-10 日，第 8 届企业家校长节隆重举办。世界级管理大师、学习型组织之父彼得·圣吉带来重磅演讲——学习型未来组织，为未来组织做全球大势研判。

同时，公司“”校长 EMBA“”学员、2024 年度“中国十大企业家校长”带来各行各业的逆势增长典型案例：颠覆传统实现逆势翻盘、打破垄断跃居世界前列、创新模式改写行业格局、释放组织张力跳出内卷泥潭……源于当下市场，萃取鲜活实践，校长论道，解码新增长。

Q3：除了浓缩与校长，是否有计划下一个战略大单品

公司定位于“建设世界级实效管理教育机构”，以“加速企业成为第一”为核心目标，以“组织创新能力”为核心特色，为企业提供全生命周期的知识服务和智力支持平台，培养经营型管理者，提升企业家的经营管理能力。公司的主要以“浓缩 EMBA”和“校长 EMBA”为核心产品，目前市场占有率及渗透率还有很大的提升空间。同时，公司每年都会根据学员的需求及时代的变迁推出 3-4 个新课题。

Q4：如果对象是上市公司，是会采取类似对郎酒的授课形式吗？

公司的培训课程是标准化交付的，咨询项目会根据客户的情况进行相应的定制。

Q5：能具体描述一下行动的市场占有率及渗透率以及提升空间吗？

公司属于职业教育细分领域的管理培训行业，根据《腾讯营销洞察：2023 中国企业培训行业发展白皮书》预测，至 2025 年管理培训市场规模将达到 13,194 亿元。公司 2024 年前三季度实现营业收入 5.63 亿元，还有很大的市场提升空间。