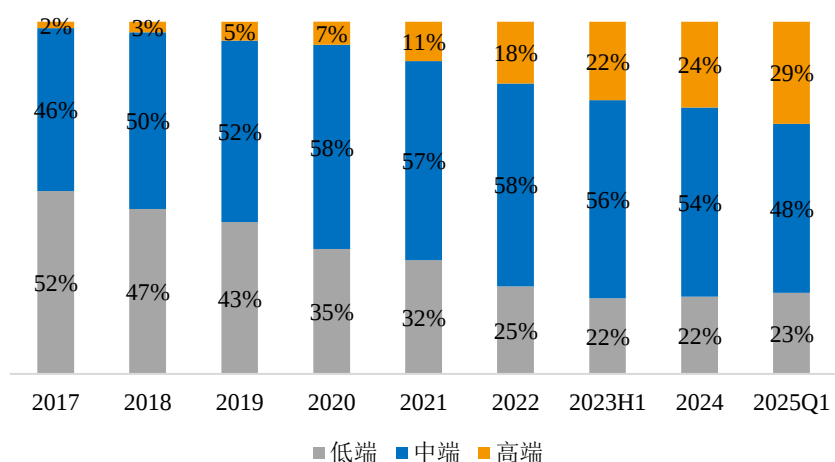


深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☒ 线上会议 ☐ 其他
参与单位名称	华西证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、申万宏源证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、华源证券股份有限公司、招商基金管理有限公司、南方基金管理股份有限公司、华宝基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、宝盈基金管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、信达澳亚基金管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、融通基金管理有限公司、Schonfeld Strategic Advisors、浩成资产管理有限公司、远东宏信有限公司、永安财产保险股份有限公司、厦门中略投资管理有限公司、深圳市中略投资发展有限公司、优谷资本管理（深圳）有限公司、湖南源乘投资管理有限公司、海南磊暄私募基金管理合伙企业、深圳市华安合鑫资产管理有限公司、泉果基金管理有限公司、深圳茗晖基金管理有限公司
时间	2025 年 5 月 12 日
接待人员	证券事务代表：王俊颖
投资者关系活动主要内容介绍	
Q1：2025 年第一季度公司营业收入同比增长 26.93%，业绩增长的主要影响因素有哪些？ A1：高端化发展战略成效显著，从产品档次上来看，公司高端产品量价齐升，2025 年第一季度高端产品营业收入同比增长 86.60%，拉动四大类产品平均单价同比提升 9.51%。公司四大主力产品结构不断优化，高端产品营业收入占比提升至 29%，同比提升 8.85 个百分点。从产品的销售单价上看，2025 年第一季度公司销售单价 3 万以上的产品，销售额同比增长 73.22%，销售单价 5 万以上的产品，销售额同比增长 89.93%。售价越高的产品，增长越快，充分体现了高端化战略的成效。 图1：2017-2025年第一季度公司各档次产品营业收入占比	



公司持续保持高强度的研发与销售投入，为业绩增长奠定了坚实基础。2025年第一季度公司研发投入为 2,612.38 万元，同比增长 25.37%，占营业收入的比例为 19.82%；销售费用为 2,182.05 万元，同比增长 22.73%，占营业收入的比例为 16.56%。

与此同时，公司在产品、渠道以及品牌方面的竞争优势也为业绩的增长带来了积极影响。在产品方面：（1）公司产品矩阵完善，公司主要产品包括数字示波器、频谱分析仪、信号发生器、矢量网络分析仪等行业四大主力产品，以及可编程直流电源/源表、数字万用表和电子负载；（2）公司四大主力产品均进入高端领域，并持续突破性能指标，目前公司已拥有 8GHz 带宽的 12-bit 高分辨率数字示波器、最高输出频率达 67GHz 的射频微波信号发生器、最高测量频率达 50GHz 的频谱分析仪、最高测量频率达 50GHz 的矢量网络分析仪、最高输出频率达 1GHz 的任意波形发生器等技术门槛相对较高的产品，产品技术指标国内领先，具有较强竞争力；（3）公司产品形态丰富，公司陆续推出了 26.5GHz 全双端口手持式矢量网络分析仪、8 通道的高分辨率紧凑型数字示波器、手持频谱分析仪等产品，多样化的产品形态使公司产品能够更好地满足客户的需求，进一步提升了公司的整体配套能力。

在渠道方面，经过十几年的积累，公司已经在全球市场建立起完善稳固的经销体系。公司在美国克利夫兰、德国奥格斯堡、日本东京、马来西亚槟城州成立了子公司，产品和服务远销全球 80 多个国家和地区。

在品牌方面，公司自主品牌“SIGLENT”已经成为全球知名的通用电子测试测量仪器品牌。通用电子测试测量仪器是电子相关产业的基础设备，其测量性能的可靠性和稳定性是产品品质的重要因素，公司凭借稳定的产品品质、长期积累的市场口碑和品牌形象维护和巩固了良好的客户关系，目前已发展成为国内技术领先的通用电子测试测量仪器企业之一。

Q2：公司高端产品营业收入持续保持快速增长，目前公司发布了多少款高端产品？

A2：公司制定了“生产一代、研发一代、储备一代”的研发策略，公司产品研发主要基于两个方向：第一是开发更高档次的产品，逐步缩小与国外优势企业在技术上的差距，进而提高公司整体竞争力和高端市场渗透能力；第二是不断用现有新技术迭代和优化现有产品，保持公司产品的竞争力和盈利能力。公司将不断推出更高端和更有竞争力的产品，不断提升公司的整体实力。

2020年以来公司累计发布了19款高端产品，拓宽了公司产品的应用场景和使用范围，巩固和提升了公司的综合竞争力，对公司未来的发展将产生积极的影响。公司高端产品具体情况如下：

表1：公司高端产品及产品指标

产品类型	产品系列	产品指标
数字示波器	SDS7000AP 系列	最高带宽：8GHz、分辨率：12-bit、20 GSa/s @所有
	SDS7000A 系列	最高带宽：8GHz、分辨率：12-bit
	SDS6000Pro 系列	最高带宽：2GHz、分辨率：12-bit、通道数：8
	SDS6000L 系列	最高带宽：2GHz、分辨率：12-bit、紧凑型
	SDS3000X HD 系列	最高带宽：1GHz、分辨率：12-bit
	SDS5000X HD 系列	最高带宽：1GHz、分辨率：12-bit、通道数：8
	SDS5000L 系列	最高带宽：1GHz、分辨率：12-bit、通道数：8、紧凑型
	SDS5000X 系列	最高带宽：1GHz、超级荧光示波器
频谱分析仪	SSA6000A 系列	最高测量频率：50GHz
	SSA5000A 系列	最高测量频率：26.5GHz
	SHA860A 系列	最高测量频率：26.5GHz、手持式
矢量网络分析仪	SNA6000A 系列	最高测量频率：50GHz
		最高测量频率：26.5GHz
	SNA5000A 系列	最高测量频率：26.5GHz
	SNA5000X-E 系列	最高测量频率：26.5GHz
信号发生器	SHN900A 系列	最高测量频率：26.5GHz、手持式
	SSG6089A	射频微波信号发生器，最高输出频率：67GHz
	SSG6000A 系列	射频微波信号发生器，最高输出频率：40GHz
	SDG7000A 系列	任意波形发生器，最高输出频率：1GHz
	SDG6000X 系列	任意波形发生器，最高输出频率：500MHz

Q3：频谱分析仪、射频微波信号发生器和矢量网络分析仪等射频微波类产品的市场空间分别是多少？

A3：频谱分析仪、矢量网络分析仪和射频微波信号发生器等射频微波类产品市场空间大、增速较快，根据 Technavio 的分析数据，2022 年全球频谱分析仪、信号发生器市场、矢量网络分析仪的总市场规模为 30.92 亿美元，占全球通用电子测试测量仪器行业市场规模的比例为 48.99%。其中频谱分析仪、信号发生器市

场、矢量网络分析仪的市场规模分别为 14.03 亿美元、9.05 亿美元、7.84 亿美元，预计 2022-2027 年 CAGR 分别为 6.80%、5.89%、6.37%。全球通用电子测试测量仪器行业各类产品的市场规模情况及预计复合增速情况如下：

图2：2022年全球各类产品市场规模及占比（单位：亿美元）

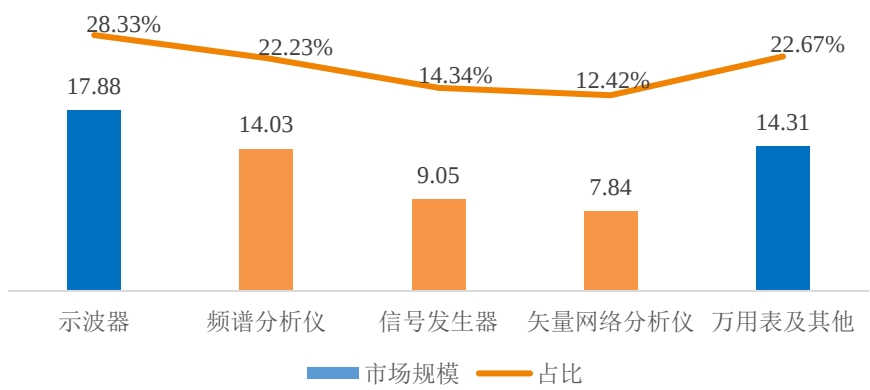
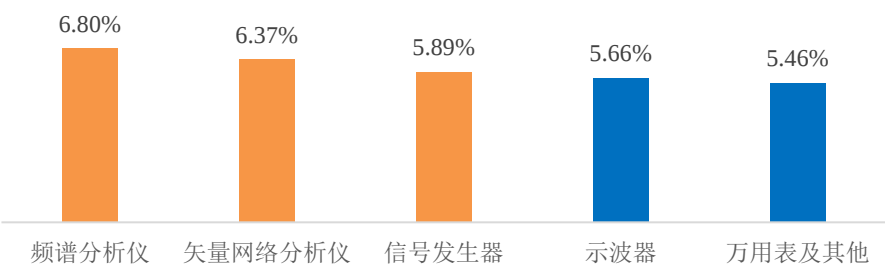


图3：2022-2027年预计各类产品的复合增速

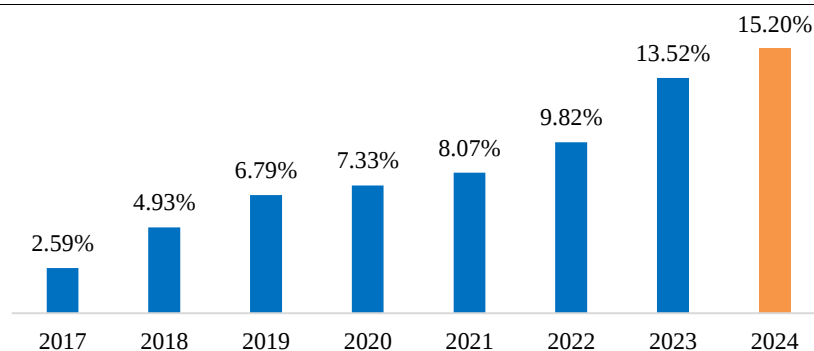


公司频谱分析仪、矢量网络分析仪和射频微波信号发生器等射频微波类产品矩阵完善，竞争优势明显。目前公司已拥有最高测量频率为 50GHz 的频谱分析仪、最高测量频率为 50GHz 的矢量网络分析仪、最高输出频率为 67GHz 的射频微波信号发生器等相对较高档次的射频微波类产品，凭借完善稳固的全球化销售渠道，随着下游应用领域的持续发展，公司将取得更多的发展机会及更大的成长空间。

Q4：请问目前公司直销营业收入占比是多少？

A4： 2024 年公司直销营业收入为 7,566.69 万元，同比增长 15.80%，直销营业收入占比为 15.21%，同比提升 1.69 个百分点， 2017 年至 2024 年，公司直销营业收入占比累计提升了 12.61 个百分点。

图4：2017-2024年公司直销营业收入占比



由于公司产品矩阵完善，特别是矢量网络分析仪、射频微波信号发生器和频谱分析仪等射频微波类产品以及 12-bit 高分辨率数字示波器竞争优势明显，公司可以通过直销为客户提供更符合其需求的整体配套解决方案。随着公司产品高端化进程不断加快，适合直销的产品越来越丰富，同时，客户对公司高端产品和服务支持等方面的要求也更高，公司持续优化直销队伍的管理和建设，不断加强各行业典型大客户以及高端产品的销售推进工作，公司直销营业收入持续增长。与此同时，2024 年公司直销毛利率为 67.76%，同比提升 1.34 个百分点，直销营业收入的增长也进一步加强了公司整体的盈利能力。