

特定对象调研会议记录

一、调研情况

1、 调研时间：2024 年 11 月 22 日 13:00-14:00

2、 调研地点：上海证券交易所上证路演中心

3、 调研方式：业绩说明会

4、 接待人：董事长兼总经理、代行财务总监-胡军擎；董事会秘书-沈蔡娟；
独立董事-罗春华。

5、 调研人：参与公司网上业绩说明会的投资者

二、调研主要内容情况

（一） 公司介绍

上海英方软件股份有限公司（以下简称“英方软件”）是一家专注于数据复制的软件企业，主营业务系为客户提供数据复制相关的软件、软硬件一体机及软件相关服务。公司构造了“容灾+备份+云灾备+大数据”等多层次、多策略、全域应用的四大产品系列，相关产品覆盖了容灾、备份、云灾备、数据库同步、数据迁移、文档共享与 AI 管理等经典应用场景，同时也推广到了智能灾备管理、数据副本管理、数据流管理、大数据收集分发、大数据平台实时同步、数据脱敏等更多应用领域。在助力各行业的数据安全和业务连续性的同时，帮助各类用户打破数据孤岛，实现数据互联互通，将数据价值最大化，为数字经济的发展保驾护航。

英方软件始创于 2011 年，总部位于上海，是国内数据复制及容灾备份领域唯一的一家上市企业，拥有庞大的研发团队和经验丰富的领军人物，设立了北京、上海、杭州三大研发中心，建成了北京到上海上千公里的数据复制实时平台。公司的技术平台围绕数据库、芯片、操作系统、中间件等基础软硬件产品进行持续开发，并加大在国产化替代和国际化产品等方面的研发资源投入，确保公司研发的产品满足国内外不同客户的需求。2024 年上半年，公司升级全系产品型号，并推出了国内首个大数据平台实时同步产品，可实现 PB 级数据迁移与大数据平台容灾，为人工智能、大数据应用等关键前沿基础平台保驾护航。

公司产品广泛应用于金融、党政、医疗、教育、能源、运营商、制造等百行千业，在全国各地拥有丰富的客户资源和庞大的营销团队，在海外市场正按计划搭建营销团队和代理商体系。

面向日新月异的信息化、数据化和智能化的新时代，公司一直以客户为中心，继续专注于数据复制技术体系的自主创新，不断推出新产品、新版本，不断拓展营销网络和行业客户群体，加快下游场景的推广复制，加大与重点客户的合作力度，加快海外布局等等。公司将围绕人工智能、智算中心、数据要素等不同行业热点，加快新场景、新功能的开发应用；同时积极探索公司在产业链上下游的战略合作，通过系列金融工具合法合规地将公司做大做强，真正实现跨越式发展，实现股东回报。

（二）Q&A

1. 近期，英方软件正式与香港宽频企业方案有限公司「HKBNES」签订合作协议。请问公司国际化进程如何？

尊敬投资者，您好！近期，英方软件正式与香港宽频企业方案有限公司「HKBNES」签订合作协议。香港宽频企业方案将成为英方软件在香港的总经销商，双方将携手合作，提升企业客户的运营弹性及数据管理效率，共同推动企业数字化转型与韧性发展。上半年公司设立了香港全资子公司，作为英方软件在亚太地区的重要支点，香港子公司将依托母公司在数据复制技术领域的深厚积累和丰富实践，将帮助公司进一步拓展国际市场，加强与全球客户、伙伴的联系。目前，英方软件的产品和技术已经成功应用于多个海外大型项目中，为客户的数字化转型和业务发展提供了坚实保障。未来，公司将积极参与全球化的竞争，通过引进经验丰富的国际专业人才，打造国际化运营团队；通过优化与国际接轨的知识产权管理机制和数据保护条例方案，推动中国数据复制产品方案走向东南亚、中东、欧美海外市场。感谢您的关注。

2. 公司是否有收购或并购产业链上下游公司的规划？

尊敬的投资者，您好！公司自成立以来一直专注于数据复制，主营业务系为客户提供数据复制相关的软件、软硬件一体机及软件相关服务。公司如有相关计划，将严格按照法律法规的规定，及时履行信息披露义务，请关注后续公司公告。

感谢您的关注。。

3. 请问 Q3 单季度各项费用同比增长，但是收入大幅下降（3500 万 vs4900 万），毛利率也有所下降，导致亏损；请问收入大幅下降的原因是什么呢？同时看到应收由同比由 1.6 亿增长到 1.9 亿；请问应收增长对公司收入增长有影响吗？公司对 24 年全年和 25 年展望如何？？

尊敬的投资者，您好！公司第三季度实现营业收入 3,477.34 万元，同比下降主要系金融客户行业政府预算等行业影响因素。三季度应收账款 增长主要系公司产品主要面向党政机关、教育、科研、医疗、交通等公共事业机构、大型金融机构、国有企业以及电信运营商等，上述客户多执行严格的预算管理制度，客户一般在上半年对本年度的采购及投资活动进行预算报批，下半年进行项目建设、验收、结算。因此，公司营业收入具有明显的季节性特征，销售收入集中在下半年，同时随着公司经营规模不断扩大，应收账款余额也相应增长。在全球数字化转型与国家数字经济不断深化发展的大环境下，公司将坚定地围绕数据复制技术进行自主创新、产品迭代，通过核心技术和服务持续升级，持续推进产品的更新，优化用户体验，以达到稳定用户、提高用户忠诚度，通过不断拓展系列数据复制技术延伸市场、丰富产品结构，实现多渠道发展持续提高公司的盈利能力。感谢您的关注。

4. 公司管理层有没有制定提质增效的具体实施方案？

尊敬的投资者，您好！公司于 2024 年 2 月公告了关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案暨公司“提质增效重回报”行动方案的公告，详情请查阅公司公告内容。公司将通过流程优化和资源整合，提升运营效率，并以创新为驱动力，探索可持续发展的新路径等方式持续推进提质增效，把提升公司内在价值作为市值管理的核心，推动公司价值在资本市场得到合理体现。感谢您的关注。