

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	星石投资：王辉 天风证券：林毓鑫
时间	2025 年 06 月 05 日
地点	山东仙坛股份有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司 接待人员	证券事务部经理、证券事务代表：王心波女士 证券专员：谭晓莉女士
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、公司情况介绍 仙坛股份成立于 2001 年 6 月，2015 年 2 月 16 日在深圳证券交易所挂牌上市。 公司已形成涵盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、预制菜加工的完整产业链模式。该模式有效确保了各个环节的生产供应，提高了经营效率，并能从饲料生产到鸡肉产品销售各个环节进行有效的食品质量安全监控，确保了公司产品的品质与安全。 2024 年公司“逆势而上，稳中有进”，是继续保持良好势头、稳健发展的关键之年，也是公司迈向高质量发展的重要改

	革之年。公司审时度势、主动作为，较好应对了各种外部不确定因素带来的挑战，在确保整体生产稳定、产品质量可靠的同时，进一步扩大了产业规模，开拓了新的市场和客户群体。公司在运营管理、质量把控、客户满意度、团队建设、风险防控及成本管理等方面，均取得了显著的提升，企业形象和品牌影响力也得到了稳步增强。在市场低迷的困境下，公司依然保持了质的有效提升和量的合理增长，也进一步巩固了公司在行业内的领先地位，夯实了第一方阵的位置。 2025 年第一季度，公司实现营业收入 110,793.71 万元，较上年同期增长 2.81%，归属于上市公司股东的净利润 4,802.39 万元，较上年同期增长 583.83%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,293.33 万元，较上年同期增长 291.51%。 二、问答交流环节 1、公司所处的产业链情况？ 答：公司所处行业产业链以“曾祖代——祖代——父母代——商品代”的多元肉鸡代次繁育体系为基础，逐级杂交，最终繁育出食用性能优良的商品代肉鸡，经屠宰加工成鸡肉产品。由于白羽肉鸡体型大、生长发育快、饲料转化率高、适应性强、肉用性能优良，成为我国规模化肉鸡生产的主要鸡种。公司养殖及销售的均为白羽肉鸡及其鸡肉产品。 经过二十多年在白羽肉鸡养殖与屠宰加工行业的专注经营，公司业务环节已涵盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉产品加工与深加工、预制菜加工等多个生产环节，实现了从种鸡养殖到鸡肉产品加工、销售的一体化经营和全产业链环节覆盖，提升了食品安全可追溯的整体综合竞争力。 2、公司预制菜品的主要经营模式？ 答：预制菜品原料采用仙坛食品、仙坛仙食品、仙润食品
--	---

	公司当日宰杀的冰鲜鸡肉，从源头上最大程度地保证原料新鲜，食品安全可追溯。以新零售、新渠道的终端消费者为落脚点，倾向于开发消费终端所需求的轻食便利和高效出餐等品类，积极研发多元化产品，将国际领先食品科技与市场趋势相结合，坚持健康和美味并重，为消费者缔造品质生活。销售渠道涵盖商超连锁、团膳菜品、中西式预制菜品、终端零售家庭预制菜品、快餐连锁定制菜品、新零售以及批发市场等。 3、公司预制菜品相关的营收情况？ 答：白羽鸡作为连锁快餐的首选原料，随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善，熟食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎，鸡肉系列的预制菜品，健康且易操作已深受大家喜爱。公司预制菜品一期工程项目的研发、品牌建设、销售市场已经稳步推进，二期工程已于 2024 年 7 月 17 日投产。2024 年度预制菜品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。预制菜品全年实现营业收入 37,394.49 万元，较上年度同期增加 42.02%。 4、公司在拓展预制菜品方面有哪些举措？ 答：近年来，中餐预制菜品快速化、标准化、集约化生产已成为中餐行业关注的焦点，优质中餐预制菜品的研发与生产也逐渐成为各大餐饮企业的角力点。随着外卖行业的飞速发展，我国菜肴工业化发展出现巨大需求。在新形势下，菜肴工业化生产以及预制菜品发展方向成为了现阶段餐饮行业的重要研究课题之一。仙坛股份的子公司仙坛鸿食品作为预制菜品深加工生产企业，采用全自动生产线，针对中式、西式快餐渠道定向产品研发，终端应用场景设计，以日趋完善的标准化常规品生产为基础，转型升级为满足不同客户的个性化产品定制需求，品类层出不穷。紧握预制菜品发展机遇，跟进市场需求，以开拓餐饮行业新未来。 公司高度重视预制菜品研发工程，聘请国内专业研发团队，
--	---

	投入专项研发经费，致力于产品的创新研发及改良工作。公司生产加工车间引进国内一流的现代化生产设施 and 高度自动化的生产线，结合领先生产工艺，实现了调理、油炸、成型、蒸烤四大类 100 多款产品，公司以“全产业链的原料优势”和“极速锁鲜”的技术优势，最大程度保留了预制菜品原料的营养和新鲜，综合提升了“仙坛”品牌预制菜品的核心竞争力，满足了消费者日益多元化的产品需求。公司预制菜品版块一期工程现已实现满产，二期工程于 2024 年 7 月 17 日竣工投产，公司预制菜品产能将进一步提升。 5、公司商品代肉鸡合作养殖模式的优势有哪些？ 答：公司商品代肉鸡养殖业务由自有养殖场和合作养殖场两类养殖基地实施。公司自有养殖场和合作养殖场出栏商品代肉鸡主要供应仙坛食品、仙坛仙食品、仙润食品，经屠宰加工形成鸡肉产品对外销售。 公司合作养殖场采取“十统一”管理下的“公司+自养场+农场”合作养殖模式，即统一农场选址布局、统一建设规划标准、统一饲料配送供应、统一雏鸡孵化供应、统一养殖管理标准、统一药品防疫规范、统一物流服务管理、统一检测质量管理、统一肉鸡回收加工和统一粪污集中处理。公司将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。 该模式下，公司与合作养殖场签订委托饲养合同，合作养殖场根据公司的选址及建设要求建设养殖场。公司向合作养殖场提供商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品，并拥有该等物资及出栏商品代肉鸡的所有权。公司按照预先设定的商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品、商品代肉鸡的流程结算价格及其他市场因素计算应支付给合作养殖场的养殖费。 公司集多年白羽肉鸡专业养殖经验，对商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，有效整合了公
--	---

	司科学养殖的流程化“十统一”管理优势，以及基地合作场零星土地、闲散资金和养殖责任心的分散养殖优势，实现了生物安全风险可控下的养殖规模快速扩张，同时亦在公司与合作场之间形成合作共赢的信赖机制，并带动农民致富。 6、公司募投项目建成后产能情况如何？ 答：仙坛股份力求健康稳定，相比发展速度，公司更注重发展质量，“小步慢走”战略是公司坚定不移所遵循的根本方针。公司20多年“小步慢走”的发展历程，一直坚守着“抓质量、控成本”的原则前行。诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。目前，诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和商品鸡养殖场已经全部投入生产，二期工程的屠宰加工厂已正式投产。诸城项目截至目前已有27个商品鸡养殖场投入生产，其余12个预计在今年相继建设投产。2024年诸城项目商品代肉鸡的出栏量为5,472.81万羽，诸城项目全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达70万吨。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无