

证券代码：600562

证券简称：国睿科技

## 国睿科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-06

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华夏未来、博衍基金、宁银理财、凯思博、工银理财、昱奕资产、惠升基金、华泰自营、伯利恒资产、招银理财、招商基金、湘财基金、中信证券、国海证券、浦泓投资、国泰海通、天风证券、光大投资、恒安标准人寿、首创证券
<b>时 间</b>	2025年5月16日-2025年5月20日
<b>地 点</b>	4号会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	投关主管陈赢
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>主要问题交流</p> <p>1.公司 2025 年一季度单季度收入、利润下降的原因？后续季度趋势如何？</p> <p>公司 2025 年一季度收入、利润同比下滑主要是受雷达整机产品生产交付周期影响，在手合同本季度尚未交付。公司紧抓在手订单生产、交付，预计后续随着重点项目的交付，收入、利润有望逐步恢复稳定。</p> <p>2.对于这两年国际局势的变化，是否对公司军贸业务的发展比较有利，新签订单有无明显增长？</p> <p>近年来，地缘政治紧张态势持续刺激军事装备升级需求，防务雷达国际市场规模保持稳步增长的态势。公司积极响应“一带一路”倡议，落实重大战略部署，统筹调动资源，全力开拓海外项目，实现国际市场持续突破，进一步提升公司高端雷达装备在国际市场的影响力。</p> <p>3.公司军贸雷达业务的收入、利润对公司总体规模的贡献情况？</p> <p>近几年，公司军贸业务发展持续向好，新签订单和产品交付情况良好，在公司产品结构中的占比有所提升，对公司利润作出了较好的贡献。</p> <p>4.为什么公司的财务报表中没有体现出与军贸业务相匹</p>

配的国外收入？

公司根据签订合同的交易对象属于国内客户还是国外客户来分别统计国内收入和国外收入。2024 年年度报告中出现的国外收入来自民用雷达业务直接销售给国外客户的收入。公司与国内有军贸代理许可权的代理公司签订军贸项目合同，代理公司再与最终客户签署合同，因此军贸业务的收入计入国内收入部分。

5.公司的军贸业务是否由指定代理公司负责？

国内有军贸代理许可权的代理公司均可以代理公司的军贸产品的出口业务。

6.军贸雷达的生产周期是多久？

根据产品的复杂程度、采购数量等不同因素，雷达类产品的交付周期为 1-3 年，公司按照合同的约定履行交付验收工作并确认相应收入。

7.防务雷达内销产品和军贸产品在价格上是否存在差异？

内销产品和军贸产品的定价方式不同。国内项目按照客户的定价管理办法确定价格。军贸项目参与国际市场竞争，根据各国商务洽谈情况，采取的是“一国一策”的定价方式，各项目定价不同。

8.近两年，国睿防务展现了比较好的利润水平，未来国睿防务的利润水平是否可以继续维持比较好的状态？

近几年，国睿防务持续调整产品结构，收入规模扩大的同时，带动净利润的增加，利润水平维持在一个比较好的状态。未来，公司将继续积极开拓市场、推动项目生产交付，努力实现较好的经营成果。

9.军贸产品采用的是什么定价模式？

公司与各军贸公司之间合作的方式不同，买断式和代理式都存在。

10.2024 年，公司雷达板块国内业务的发展情况如何？

2024 年，雷达板块国内业务整体发展稳定。防务雷达的内销业务发展平稳，空管雷达重点项目交付顺利，新签山东、江苏等多省国债项目气象雷达，中标“低空+海洋”领域项目。

11.当期国内气象雷达的市场需求如何？

近年来，水利部积极推进水利测雨雷达建设布局，在此背景下，X 波段天气雷达于水利领域展现出良好应用前景与发展空间。而 C 波段和 S 波段天气雷达更适配大范围区域天气探

测需求。随着相控阵技术持续发展迭代，未来相控阵体制的雷达有望迎来较好的应用需求。

#### 12.公司低空业务发展情况？

2024 年以来，公司积极响应国家和上级单位的号召，大力发展低空经济等战略性新兴产业，先后与多家政府及企事业单位确立了战略合作伙伴关系，并已取得了低空项目订单。公司构建了全域低空（经济）智能感知网，充分发挥雷达领域的技术优势，打造低空经济“天织”计划，包括“天行|蜘蛛网”低空监视反制系统、“天行|雨燕”低空气象保障系统、“天行|巡隼”飞行应用系统，实现“看得到、联得上、供得准、找得到、控得住”的低空安全保障目标。

13.公司 2025 年日常关联销售的预计金额为 30 亿元，2024 年日常关联交易实际发生金额为 18 亿元，请问 2025 年度关联交易预计较 2024 年关联交易增长的原因？

公司 2025 年度关联交易预计增长的主要原因是本年度通过中国电科下属电科国际签订的军贸雷达关联交易预计增加。

#### 14.公司的工业软件业务发展的情况如何？

公司进一步加快自主工业软件销售，产品新签占比超 80%。与航空、航天、船舶、电子等多个行业头部客户取得持续订单，公司自主工业软件的客户黏性和市场竞争力持续提升；全力拓展新兴业务市场，与科学研究、锅炉制造等行业的多个单位首次开展合作。多款自主工业软件产品入选国家、省级软件产品推荐名单，进一步提升公司自主工业软件的行业影响力。

#### 15.公司对于工业软件业务发展的预期？

从长期看，国产替代为行业发展带来了巨大的发展空间，市场前景广阔。但是从短期看，国产化政策引导下，行业内小企业变多，产品价格受到一定冲击。公司订单数量没有减少，但是单笔订单价格有所下降，利润因此有所降低。公司对自主工业软件产品竞争力有信心，客户黏性高，可以凭实力持续取得订单。同时，我们希望能够借鉴国际巨头的成功发展经验，在合适的时候，通过拓展产业规模等方式更好地发展这一块业务。

#### 16.公司对于 2025 年经营业绩的预期？

2025 年，公司将进一步推动产业布局优化，加强公司各板块协同发展，做强做优核心主业，积极拓展优势业务领域，努力推动公司收入利润稳步增长。受宏观经济环境、行业发展状况、市场情况等因素影响，2025 年经营发展情况存在一定的不确定性。

	未提供书面材料。
日期	2025年5月21日