证券代码

新天科技股份有限公司投资者关系活动记录表

证券简称：新天科技

号

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>	☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者	
时间	2025年4月29日 15:30-16:30	
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目	
公司接待人员姓名	董事、总经理：常明松先生 董事会秘书：杨冬玲女士 财务总监：徐文亮先生 独立董事：吴跃平先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。</p> <p>答：感谢您对公司的关注，2024年度，部分地方政府仍面临一定的财政压力，由于公司客户对象大多是国有控股的水务公司、燃气公司、热力公司等，受致于财政资金压力，部分项目的建设有所延后，行业整体增速略有放缓，但公司所处的行业市场空间巨大，智能水表、燃气表、热计量表是民生刚需产品，国家也出台了一系列产业政策，推进智慧化改造，随着智慧城市建设、数字乡村建设，为公司所处的行业开辟了更广阔的发展空间。</p> <p>2、问：请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>答：感谢您对公司的关注，公司主要从事物联网智能水表、智能燃气表、智能热量表、智能电磁流量计、智慧水务、智慧农业节水等产品的研发、生产和销售，构建了从数据感</p>	

知、数据传输、数据分析、数据应用到整体数智化转型的高效物联网整体解决方案。近年来，我国大力推进 5G、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术新应用，深刻地改变着我们的生活、工作和社会运行方式。另外，人工智能的崛起，数字化技术发展日新月异。随着数字化技术的不断发展和创新应用的不断涌现，公司所处的行业将迎来更加广阔的发展前景。

3、问：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：感谢您对公司的关注，公司未来盈利增长的主要驱动因素如下：

(1) 数字经济发展驱动公司产品市场需求旺盛

在全球数字化和信息化浪潮中，数字经济已成为推动新质生产力发展的重要支撑和关键引擎，目前，全社会各行各业都在加快推进数字化、智慧化转型升级。随着智慧城市建设、数字乡村建设以及智慧农业的发展，对智能表、智慧水务、智慧燃气、智慧热力、智慧节水等产品的需求强劲，为公司所处的行业开辟了更广阔的发展空间。

(2) 下游客户管理模式的变革带动产品市场需求

随着新型城镇化、智慧城市、海绵城市、节水型城市和新农村建设的推进，以及人力成本的逐年提升，传统的能源管理模式已经不能适应能源管理部门的发展需求。另外，全国普遍的管网高漏损率的问题，更是引起了水务公司的高度重视，智能表及智慧水务等产品可有效解决能源管理部门的痛点和难点。目前，各大水务公司都在加速推进管理模式的创新，引进更先进的技术和产品，以降低漏损率，提高供水收益率，带动了公司相关产品的广泛应用。

(3) 多年的技术沉淀和创新能力，打造了公司的持续竞争优势

公司具有较强的技术研发创新实力，设立了国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站，研发人员在信息技术、网络通信技术、云计算、大数据、人工智能、数字孪生、自动控制等核心技术上拥有深厚的技术积累，公司已累计取得专利、软件著作权数百余项，公司多项产品和核心技术列入国家和地方重大专项和科技计划。主导或参与制定了 50 余项标准，公司强大的技术研发实力使得公司的核心竞争优势更加突出，确保了公司在行业内的竞争地位。

(4) 全系列智慧化管控解决方案，巩固行业龙头地位

	<p>在水务、燃气、热力等领域的智慧化管控上，公司是行业内产品技术种类较为丰富的物联网综合解决方案提供商，已形成“物联网智能感知终端、应用管理软件、大数据云平台+AI”于一体的软硬件系统解决方案。尤其在智慧供水、节水领域，公司具有全方位的综合解决方案，产品覆盖了源水、出厂水、供水管网、居民用水、工商业大用户用水、城乡供水、农田节水灌溉等全系列的智慧化管控解决方案。通过 AI 智能语音助手，实现智能问答、数字人服务来赋能水务企业的数字化转型。基于公司完整的产品链条和个性化的定制服务，公司在行业内具有较高的美誉度和认可度，产品得到了客户的广泛应用，进一步巩固了公司的行业龙头地位。</p> <p>4、问：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</p> <p>答：2024 年，外部环境依然错综复杂，部分地方政府仍面临一定的财政压力，由于公司客户对象大多是国有控股的水务公司、燃气公司、热力公司等，受致于财政资金压力对部分项目的推进造成一定的影响。面对宏观环境的复杂和不确定性，报告期内，公司管理层坚持稳中求进，秉承高质量发展的经营理念，高度重视客户的信用及付款风险评估，加强现金流的管控和客户结构的优化。报告期内，公司实现营业收入 89,011.56 万元，较上年同期下降 18.07%，实现归属于上市公司股东的净利润 19,161.17 万元，较上年同期下降 10.49%。但在智慧城市、数字乡村建设的大背景下，基础设施的智能化升级占据了核心位置，特别是供水、供电、供气、供热等领域，作为数字化智能化的关键环节，其智慧化转型是全面数字化的坚固基石，近年来，智慧供水、智慧供气、智慧供热以及智慧农业备受国家层面的高度关注和政策的大力支持，为公司所处的行业开辟了更广阔的发展空间和市场机遇。公司管理层对公司未来发展充满信心。</p>
附件清单	无
日期	年 月