

证券代码：002721 证券简称：金一文化

北京金一文化发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券何富丽女士 博时基金付伟先生 新华基金成斐昳女士 胤胜投资谭佩佩女士 华夏基金张盈女士
时间	2025 年 7 月 4 日（星期五）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事长王晓峰先生 公司董事兼总经理 王晓丹女士 公司证券事务代表 张雅女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、关于越王珠宝、越王古法黄金的历史情况及品牌情况？ 回复：公司旗下越王珠宝品牌起始于 1901 年，前身为“陈氏银楼”，是“中华老字号”品牌。公司于 2015 年收购越王珠宝，“越王古法金”是公司 2019 年开发的古法黄金品类。 2、2024 年度公司黄金珠宝主要产品分类及占比情况？ 回复：公司黄金珠宝产品体系主要为珠宝首饰、投资金条等。其中，珠宝首饰占营业收入比例在 90.87%，投资金条占营业收入比例为 8.66%。 3、公司黄金珠宝板块各个品类产品的毛利率水平如何？ 回复：古法黄金的毛利率约为 28%，镶嵌类产品的毛利率约为 32%，普通黄金的毛利率为 26%。 4、公司黄金类产品的定价方式是一口价还是计量克价？ 回复：不同产品不同工艺销售模式不同。一方面，工艺复杂且具备艺术品属性的黄金产品销售，大多会采用一口价模式；另一方面，公司黄金产品在有些促销活动的时候，会采用一口价模式。素金类产品一般以计量克价定

	价为主。 5、越王古法黄金的客群定位，与其他同类行业是否存在差异，以及公司门店进驻 SKP 的原因？ 回复：公司越王古法黄金产品更偏向大众及中高端市场，定价和销售渠道较为亲民，且具有高性价比，与其他专注奢侈品属性的品牌或存在一定差异。公司会根据自身品牌的特性，发挥公司的产品质量优势、选品优势等，目前店铺拓展规划是专注于核心商圈、核心商场、核心柜台使门店高效经营，越王古法金进驻 SKP 商场旨在提升品牌调性，贴近高净值客户群体。 6、公司珠宝品牌经营的特征如何，目前是否有加盟店？ 回复：公司 2023 年完成了破产重整，剥离了低效资产，目前保留的店铺全部是直营店铺，公司现无加盟店业务。 7、关于越王古法黄金，公司下一步的布局，是否有继续开店的计划？ 回复：公司未来计划针对现有品牌进行深度挖掘品牌故事，并计划设计研发能够代表独特品牌属性的产品。公司会在适当的时机及符合门店拓展需求的核心商圈开拓新的店铺，公司目前阶段在进行珠宝板块整合优化、产品结构提升以及品牌资源整合等事项，短期内不会新增店铺，对于新增门店，公司的理念是不在于多，而在于精。 8、关于收购的开科唯识相关的金融科技业务的业绩情况？ 回复：开科唯识在 2025 年度、2026 年度、2027 年度实现净利润分别不低于 6,660 万元、7,560 万元、8,560 万元，公司整体经营业绩有所保障。 9、关于稳定币业务情况及未来规划？公司在香港是否有子公司？ 回复：开科唯识目前在探索和研究稳定币业务，开科唯识在支付领域有丰富的业务和技术经验以及储备，对于稳定币的相关技术亦有储备。公司在香港有子公司，目前暂未开展任何业务。开科唯识目前在探索业务出海相关规划，如未来有相关业务可以由金一的香港子公司承接。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
日期	2025 年 7 月 4 日