

证券代码：002731

证券简称：萃华珠宝

### 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	共计 18 位投资者（排名不分先后）： 兴业证券： 代凯燕                      金信基金： 谭智汨 兴业证券： 张彬鸿                      同泰基金： 麦健沛 安信基金： 聂世林                      融通基金： 苏林洁 财通基金： 王逸欣                      融通基金： 任涛 惠升基金： 封雨辕                      创金合信： 陈建军 信达澳亚： 刘维华                      创金合信： 刘洋 诺安基金： 黄友文                      平安基金： 区少萍 长城基金： 申忆扬                      创金合信： 胡尧盛 红塔红土： 戴舒心                      招商自营： 胡玮凯
<b>时间</b>	2025 年 6 月 12 日下午 15:30-17:00
<b>地点</b>	深圳公司二楼会议室
<b>公司接待人员姓名</b>	副董事长兼董事会秘书：郭裕春先生； 董事兼财务总监：朱顺江先生； 董事：柴钢先生。
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<b>问题一：请问萃华珠宝这条产品线的品牌发展方向是怎样的？</b> <b>回答：</b> 萃华珠宝以高端奢侈品为核心定位，深度融合“工艺与文化”双驱动内核。在工艺传承上，依托国大师团队成立非遗黄金专项基金，将花丝镶嵌、篆刻等匠艺融入产品研发，匠心打造极具艺术价值的“国

大师系列”。文化赋能方面，凭借与北京故宫、沈阳故宫的深度合作，萃取宫廷美学精髓，将东方文化底蕴注入每一件珠宝作品。

在品牌战略迭代的关键时期，萃华珠宝以“中国风、东方美、皇室韵、时尚感、国际化”为核心理念，全力推进品牌 2.0 升级战略。通过与专业院校及顶尖设计团队深度合作，系统性解构东方美学基因，将千年文化底蕴与现代设计理念相融合，重新定义珠宝产品的文化质感与艺术高度，赋予每一件作品独特的东方韵味与时尚魅力。

值此品牌 130 周年之际，萃华珠宝成立专项战略团队，充分整合过往欧美巡展的成功经验，匠心打造“萃华珠宝·皇室工艺全球巡展”文化 IP。通过沉浸式艺术展览，向世界展现非遗工艺与皇室美学的完美结合。同步启动“萃华·国宝回家”全球寻宝计划，以文化溯源为纽带，构建起“历史可追溯、工艺可感知、文化可骄傲”的立体化传播矩阵。从产品研发到品牌传播，萃华珠宝正以全方位的战略布局，推动百年品牌向更高维度高快速发展。

**问题二：萃华珠宝的客群在哪里？客群的差异化在什么地方？如何拓展新客群的具体方法和措施是什么？**

**回答：**萃华珠宝客群聚焦中国高端消费人群，包含注重品质与低调消费的隐形高频消费群体，且以女性为主、男性为女性购买的情况也较多。其客群差异化在于依托皇室基因与百年历史底蕴，以大师系列及故宫文创系列等高端产品为载体，通过不打折策略、极致工艺及与故宫等文化机构的深度合作，塑造“低调奢华”的奢侈定位，精准契合高端客群对尊崇感与文化内涵的需求。拓展新客群方面，将依托独有的历史资源开发及联名高奢系列产品，通过全球巡展、寻宝活动提升品牌文化高度，同时进驻例如万象体系等高端渠道，强化东方广场店、高端社区店等线下体验店，并通过各种活动与文化输出持续渗透隐形高端客群。

**问题三：为什么萃华会进故宫，这么多珠宝品牌，萃华是什么渊源？**

**回答：**在众多珠宝品牌中，萃华能够进驻故宫，的确有着深厚的渊源。首先萃华的历史是真实存在的，萃华珠宝前身为萃华金店，于 1895 年

（清光绪 21 年）创立，原店址位于沈阳城内中街的出颖胡同，毗邻故宫。自创立起，萃华就以“货真价实、童叟无欺”为经营理念，其制作精良、质地纯正，在金银业中迅速崭露头角，在 1912-1921 年间，陆续在多地开设分号，进入鼎盛时期，成为沈阳金银业公认的“龙头老大”。萃华金店凭借高超的工艺，在 1934 年初被选定为伪康德溥仪登基大典赶制皇冠，其制作的皇冠从文物鉴赏角度堪称金质工艺精品，充分展现了萃华传统金饰工艺的登峰造极，这些都是有历史史料记载的。萃华金店在发展历程中荣誉等身，2006 年 9 月被国家商务部首批认定为“中华老字号”，是长江以北首饰行业唯一一家；萃华金店的花丝工艺还被列入国家级非物质文化遗产，这一古代宫廷御用珠宝工艺，是皇室高贵的象征。悠久的历史、过硬的信誉、精湛的传统工艺以及与皇室相关的过往，让萃华与故宫的文化底蕴高度契合，使得萃华珠宝在 2018 年成为全球首家进驻北京故宫博物院的百年珠宝品牌。

**问题四：萃华珠宝的产品设计和研发大概是怎样的一个理念？**

**回答：**产品设计方面我们依托内部传承人的系统性培养体系，以花丝镶嵌等独有非遗工艺为核心竞争壁垒，研发团队在坚守传统技艺本真的同时，构建了“内部匠人传承 + 外部跨界共创”的模式。一方面，由非物质文化遗产传承人领衔的核心团队，实现篆刻、花丝等独门工艺的代际传承；另一方面，与国家级工艺美术大师工作室、故宫文创等顶级外部机构建立深度合作，将宫廷美学基因与当代设计语言进行创新性融合。截至目前，绝大多数产品为融合非遗技艺与现代审美的自研系列，每款作品均以独有的工艺辨识度与文化叙事性，构筑起不可复制的差异化，在市场上具有很强的竞争力。

**问题五：请问黄金金价快速上涨，对黄金企业是否是利好？**

**回答：**黄金金价快速上涨对黄金企业的影响需辩证看待。短期来看，金价上行会使企业获得可观的收益；但放眼中长期，金价高企极易对终端消费需求形成抑制效应。因此，金价的快速上涨时企业需深度结合市场需求的动态变化，系统性优化经营策略，在短期收益与长期发

	<p>展之间构建平衡机制。</p> <p>投资者同时还重点关注了 2024 年年报及 2025 年一季报相关事项，并围绕主要财务指标、品牌建设、渠道拓展等内容展开深入交流。具体细节可参考前次活动记录中的问答内容及公司已披露的公开公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 12 日