

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	德弘资本：曾兴、封一帆 华泰证券：张正芳
时间	2025 年 06 月 17 日
地点	山东仙坛股份有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司 接待人员	证券事务部经理、证券事务代表：王心波女士 证券专员：谭晓莉女士
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、公司情况介绍 仙坛股份成立于 2001 年 6 月，2015 年 2 月 16 日在深圳证券交易所挂牌上市。 公司已形成涵盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、预制菜加工的完整产业链模式。该模式有效确保了各个环节的生产供应，提高了经营效率，并能从饲料生产到鸡肉产品销售各个环节进行有效的食品质量安全监控，确保了公司产品的品质与安全。 2025 年第一季度，公司实现营业收入 110,793.71 万元，较上年同期增长 2.81%，归属于上市公司股东的净利润

	4,802.39 万元，较上年同期增长 583.83%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,293.33 万元，较上年同期增长 291.51%。 二、问答交流环节 1、公司近期鸡肉产品销售情况如何？ 答：2025 年 5 月公司鸡肉产品销售收入 46,872.94 万元，销售数量 5.24 万吨，同比变动幅度分别为 14.22%、8.67%，环比变动幅度分别为 4.93%、5.31%。 2、公司产业链一体化有哪些优势？ 答：公司采用一体化经营模式，通过覆盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、预制菜加工等业务环节，形成了从种鸡养殖到鸡肉产品加工、销售的完整产业链，从而将分散的多个生产环节有效整合，纳入企业的一体化管控体系，形成企业可持续性发展的核心竞争力，有效减少市场供求波动对肉鸡养殖连续性、稳定性的不利影响，将个别生产环节不利的市场影响因素转化为企业生产计划实施的内部管理问题，使整个生产流程可控，最终使企业取得最佳收益。另外，一体化经营企业通过产业链条的无缝对接，有利于建设食品安全可追溯管理体系，保证所产鸡肉产品质量的安全可靠。 3、公司近期预制菜品相关的营收情况？ 答：2025 年 5 月份公司在食品加工行业实现鸡肉产品销售收入 4,608.58 万元，销售数量 0.31 万吨，同比变动 52.26%、43.63%，环比变动 36.60%、28.68%。公司预制菜品一期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进。二期工程已于 2024 年 7 月 17 日投产，预制菜品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。 4、公司 2024 年度的现金分红情况？ 答：公司于 2025 年 6 月 12 日完成了 2024 年年度权益分派，
--	---

	2024 年度累计现金分红总额为 215,134,681.75 元（含税，其中 2024 年前三季度现金红利 86,053,872.70 元），占公司 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 104.36%。 5、公司上市以来的现金分红情况以及未来的现金分红规划？ 答：公司实施积极连续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，实现所有股东共享公司发展的经营成果。公司自2015年上市以来，连续每年以派发现金红利的方式向全体股东进行利润分配，截至2025年6月，累计派发现金红利共计人民币11.54亿元(含税)。公司着眼于长远和可持续的发展，在综合分析公司实际经营发展情况、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等因素，制定了《未来三年股东分红回报规划（2023-2025年）》，建立了对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。 未来，公司将立足长期可持续的高质量发展，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，与投资者共享公司成长收益，积极构建与投资者的和谐关系。 6、公司未来产能情况如何？ 答：目前，诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和商品鸡养殖场已经全部投入生产，二期工程的屠宰加工厂已正式投产。诸城项目截至目前已有27个商品鸡养殖场投入生产，其余12个预计在今年相继建设投产。2024年诸城项目商品代肉鸡的出栏量为5,472.81万羽，诸城项目全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达70万吨。 7、公司预制菜品研发规划？ 答：公司以新零售、新渠道的终端消费者为落脚点，倾向
--	---

	于开发消费终端所需求的轻食便利和高效出餐等品类，积极研发多元化产品，将国际领先食品科技与市场趋势相结合，坚持健康和美味并重，为消费者缔造品质生活。公司紧跟预制菜品市场动向，全面升级产品包装，现已出品霸王手枪腿、水煎鸡扒等多款精致小包装产品，得到了现代年轻消费群体的一致青睐。为迅速拓展市场份额，满足终端消费者的一站式购物所需，公司更以多元化产品组合的形式精准出击，进一步扩大了“仙坛”预制菜的品牌影响力和市场份额。公司还注重提供定制化的预制菜解决方案，满足不同客户所需，并以创新性服务机制，同诸多知名品牌的餐饮企业及零售商达成合作。公司正通过不断的努力和创新，致力于成为预制菜行业的领军企业，为消费者提供更多高品质、健康、美味的食品选择。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无