

证券代码：300175

证券简称：ST 朗源

朗源股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度报告网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 4 月 30 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	公司董事、总经理曹宇晨先生、独立董事刘嘉厚先生、财务总监王涛先生、董事会秘书李春丽女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 4 月 30 日采用网络互动的方式举行了 2024 年度报告网上业绩说明会，本次说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1. 请问公司 2024 年研发投入情况如何？是否有计划在未来增加研发投入以推动产品创新？</p> <p>答：你好，感谢您对公司的关注。公司 2024 年度研发投入为 0，不排除在未来增加研发投入推动产品创新的可能，具体您可关注公司定期报告。</p> <p>2. 24 年公司出现亏损的主要原因是什么？有何改善措施？</p> <p>答：感谢您对公司的关注。公司 2024 年度亏损的主要原因是服务业亏损。公司将继续做好农副产品加工业务，加快国内市场开发力度，积极探索食品业务转型，加大力度开发新产品，</p>

深耕渠道，抢占优质市场资源，以良好的业绩来回报投资者。

3. 公司目前的核心业务有哪些？这些业务在 2024 年表现如何？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司核心业务为农副产品加工业务，2024 年度实现营业收入 2.45 亿元。

4. 领导好，请问公司 2025 年的经营目标是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司 2025 年度经营目标详见《2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析之十一、公司未来发展的展望”。

5. 朗源可以贷款授信 15 亿是已经有额度，还是预期去申请，贷款这么多钱主要的目的是什么？

答：感谢您对公司的关注。公司董事会审议的是授信总额度，公司将按照公司及子公司经营发展实际需要向银行申请额度。

6. 朗源的产品什么时候在东方甄选或者与辉同行直播间售卖？有计划吗？

答：您好，感谢您对公司的关注。目前公司未与其合作。

7. 请问公司是否有计划开拓新兴市场？如何把握新兴市场的机会？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司一直在积极开展相关工作。

8. 分红计划

答：您好，感谢您对公司的关注。鉴于公司 2024 年度业绩亏损且累计未分配利润为负值的实际情况，公司不满足现金分红的条件，为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司 2025 年经营计划和资金需求，公司 2024 年度不进行利润分配。

9. 在一季报里，我好像没看到卖公司实际已经收到的第一批支付的 4000 万，是打算在年报体现吗？

	<p>答:感谢您对公司的关注。公司收到的处置德蓝达的交易价款列报在“预收款项”科目。</p> <p>10. 公司有没有明确的计划来摘掉 st 的帽子</p> <p>答:您好,感谢您对公司的关注。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 9.11 条规定:“上市公司因触及第 9.4 条第七项情形,其股票交易被实施其他风险警示后,同时符合下列条件的,可以向本所申请对其股票交易撤销其他风险警示:(一)公司已就行政处罚决定所涉事项对相应年度财务会计报告进行追溯重述;(二)自中国证监会作出行政处罚决定书之日起已满十二个月。”公司已于 2023 年对相应年度财务会计报告进行了追溯重述,并于 2025 年 4 月 25 日收到行政处罚决定书;公司将在满 12 个月后,及时向深圳证券交易所申请撤销对公司实施的其他风险警示。</p> <p>11. 公司本期盈利水平如何?</p> <p>答:您好,感谢您对公司的关注。公司盈利水平详见公司定期报告。</p> <p>12. 公司在成本控制方面有哪些具体措施? 未来如何进一步降低成本?</p> <p>答:您好,感谢您对公司的关注。公司将积极调整采购策略,努力降低原材料采购成本,优化生产流程,减少能源消耗,提高生产效率;同时做好预算管理,强化费用管控。</p> <p>13. 您好,请问公司在 2024 年海外市场的销售占比是多少? 未来是否有计划进一步拓展海外市场份额? 具体拓展策略是什么?</p> <p>答:感谢您对公司的关注。公司 2024 年度外销收入占比为 56.71%,公司将继续推进外销业务的扩张与深耕。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 30 日